



PANDORGA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

El logotipo

El logotipo creado como imagen de marca de la Pandorga tiene un objetivo principal: hacer de la marca Pandorga algo reconocible tanto en Ciudad Real como en el resto del país.

Con dicha imagen, hacemos que la Pandorga pueda llegar a todos en cualquier rincón y que de un simple vistazo sepamos de la fiesta que estamos hablando. Para ello, se ha unido tradición y modernidad en una imagen en la que se respetan los valores principales de la fiesta: la Virgen del Prado, el folclore, sus figuras principales... pero todo con un toque profesional, moderno y ágil que se adapta a todos los públicos y edades.

Del mismo modo, y aunque las imágenes tienen un marcado carácter actual, la tipografía elegida remite a la tradición, a las raíces de una fiesta muy arraigada en Ciudad Real. Algo que se alinea con los colores elegidos, los propios de la fiesta, y con la inclusión del pañuelo de yerbas en todo el diseño.

De este modo, la Pandorga da un paso más en su proceso de crecimiento y consolidación como una fiesta de Interés Turístico Nacional.



Elementos gráficos individualizados



Dulcinea



Pandorgo



Pañuelo



Templete Jardines del Prado

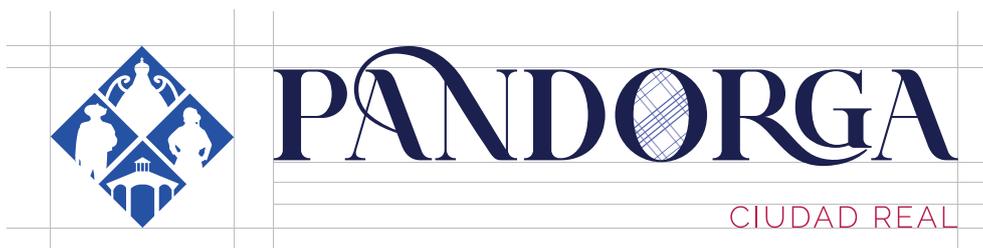


Virgen del Prado

Disposición



Construcción



Variaciones

El logotipo dispondrá de una opción vertical y una horizontal para adaptarse a cualquier aplicación.

Además, cuando por cuestiones técnicas o de legibilidad se deba aplicar a una única tinta, se utilizará una de las siguientes versiones monocromáticas, buscando siempre el mayor contraste respecto al color de fondo.



Área de respeto

Para garantizar la legibilidad y presencia destacada del logotipo, siempre que lo apliquemos tendremos en cuenta estas proporciones y área de seguridad. Este márgen se genera a partir de la letra "G" de PANDORGA.



Tamaño mínimo

El logotipo tiene una buena legibilidad en todas las escalas hasta un tamaño mínimo de 12mm de ancho o 100px. Lo utilizaremos siempre en un tamaño igual o superior a esta medida.

En caso de tener que implementar el logotipo en un espacio inferior, utilizaremos la versión reducida de este.



+21mm / +100px



+12mm / +100px



-12mm / -50px

Tipografía

La tipografía corporativa de Pandorga Ciudad Real es Virust, y se utilizará tanto en formatos físicos como digitales.

En el caso del descriptor y para aplicaciones en las que no se pueda usar la tipografía principal, Raleway será la secundaria.



VIRUST



Raleway

Gama cromática

Es importante que se marquen las referencias de color, ya que a la hora de hacer una representación o aplicar el logo a diferentes formatos es necesario su uso.

Es por eso que aquí se incluyen estas relaciones.



Pantone® 193C
CMYK: 17-100-67-7
RGB: 191-19-59
HEX: #bf133b

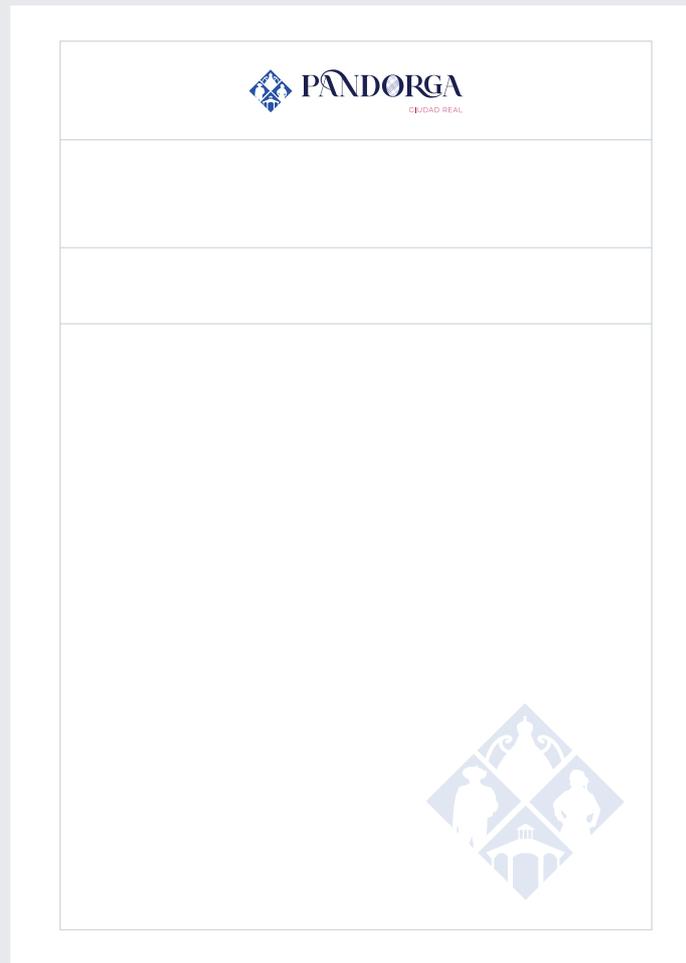


Pantone® 2728C
CMYK: 93-69-0-0
RGB: 0-77-188
HEX: #2352a1



Pantone® 2766C
CMYK: 100-93-38-32
RGB: 23-33-84
HEX: #232850

Papelería

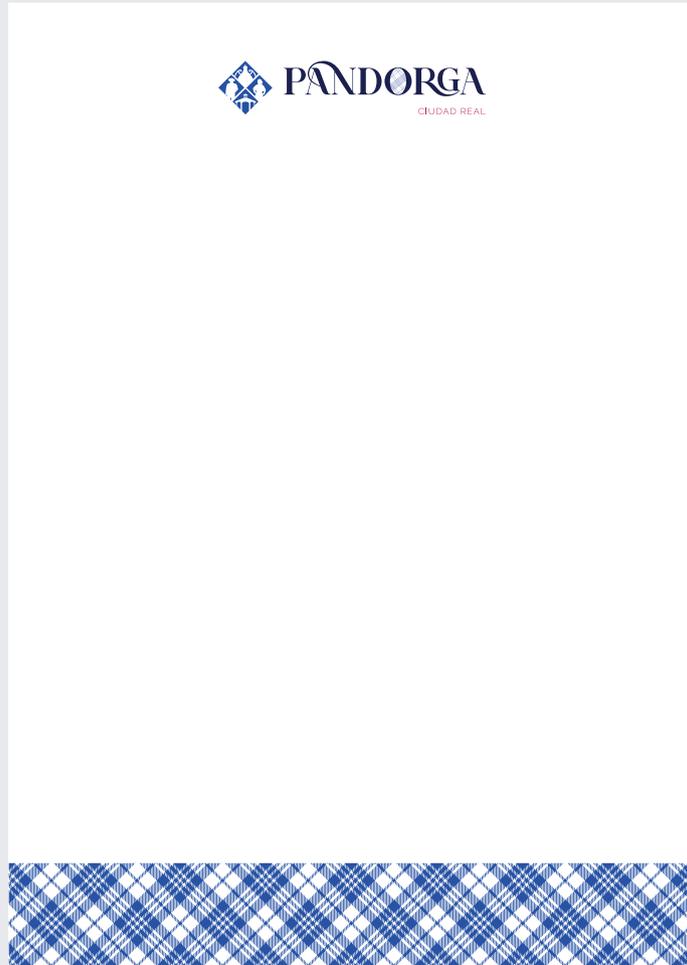


Hoja de carta

Dimensiones:
DIN A4 / 210 x 297 mm

Grosor:
100 g/m²

Papel:
Offset blanco



Folio

Dimensiones:
DIN A4 / 210 x 297 mm

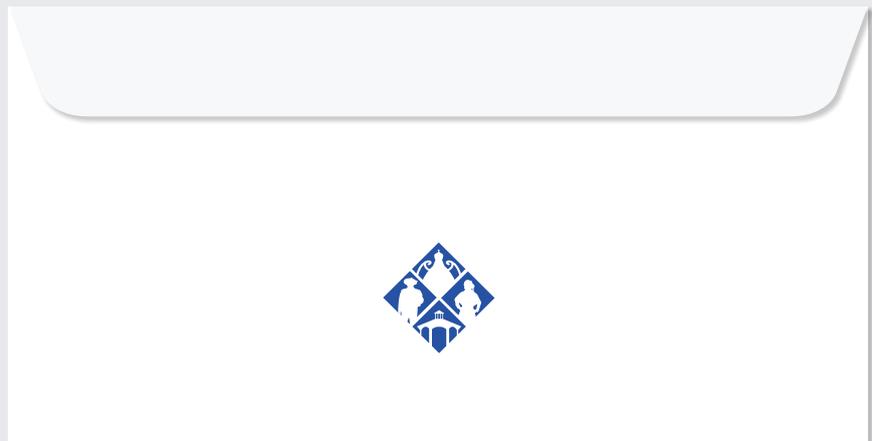
Grosor:
100 g/m²

Papel:
Offset blanco

Sobre americano

Dimensiones:

22,5 x 11,5 cm



Carpeta

Dimensiones:

31 x 44 cm

Grosor:

300 g/m²

Papel:

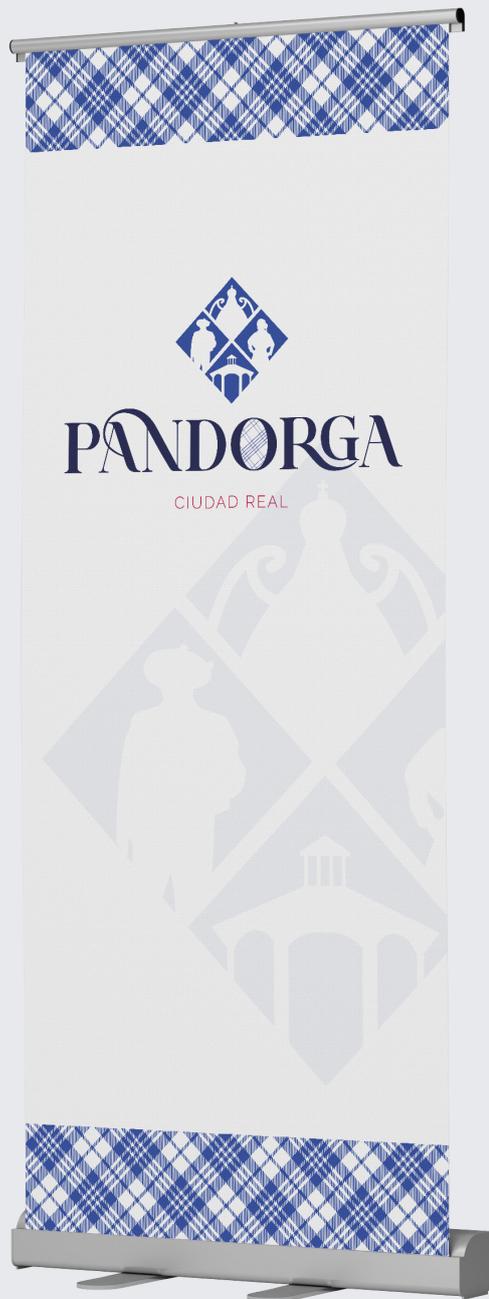
Estucado mate



Bolsas



Roll up



Pañuelo



Camisetas



