

ANÁLISIS SOCIAL MEDIA

Cliente: IMPEFE.

Fecha: 6 de Octubre de 2020.



Post & Beat

ANALISIS DE CAMPAÑA DE MARKETING “PEQUEÑO COMERCIO DE CIUDAD REAL”

El rendimiento de la campaña fue bastante positivo en las estadísticas que muestran las diferentes redes sociales. Hay un aumento de interacción, un buen engagement en la audiencia y el rendimiento de las publicaciones está superando la media de lo que había anteriormente. Particularmente los videos han obtenido un mejor rendimiento que el resto de publicaciones. Los siguientes datos han sido obtenidos de las herramientas de análisis de cada red social.

Datos obtenidos: Del 24 de Agosto 2020 al 20 de Septiembre 2020.



facebook

Los datos que reflejan las estadísticas que ofrece la plataforma de Facebook contienen también el alcance de las publicaciones hechas en ADS, no sólo el alcance orgánico como indican las estadísticas que ofrece el propio Facebook.

En este sentido se incluyen los totales de las estadísticas de la campaña pero hemos hecho un análisis de las 4 anuncios publicados mediante ADS para ver una valoración individual completa. En resumen, los números totales son los siguientes:

ALCANCE ORGÁNICO: 180.842 personas

IMPRESIONES: 260.072

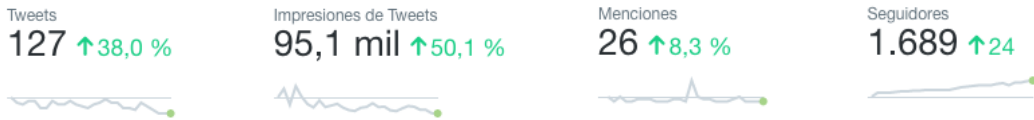
Post	Tipo	Publicado	Alcance Orgánico	Impresiones
Comenzamos cada nuevo día con	Photo	9/19/20	1.390	1.530
A los comercios nos gusta ofrecert	Video	9/19/20	1.652	1.968
Los comercios locales trabajamos	Photo	9/18/20	1.212	1.285
Hoy más que nunca necesitan de t	Video	9/17/20	1.090	1.203
¿Sabías que en esta historia el úni	Photo	9/17/20	1.328	1.439
Ganamos todos y todas, tenemos	Photo	9/17/20	1.168	1.240
Lo que motiva a nuestros comercio	Video	9/16/20	1.277	1.424
Nuestra sensación es de inmensa	Photo	9/16/20	1.003	1.075
Están siempre al pendiente de nos	Video	9/15/20	1.198	1.337
Los comercios locales de Ciudad R	Photo	9/15/20	1.632	1.790
En Ciudad Real queremos seguir ir	Video	9/14/20	2.196	2.512
Todos y cada uno de los comercios	Photo	9/14/20	1.234	1.370
Gracias por dejarnos seguir a vues	Video	9/13/20	1.860	2.123
Comprar en los comercios locales t	Photo	9/13/20	378	411
El comercio local da vida a nuestra	Video	9/13/20	1.977	2.218
¿Dónde te van atender mejor que	Photo	9/12/20	1.416	1.495
Elige comercio local, invierte en tu	Video	9/12/20	967	1.086
Todos queremos que el tejido com	Photo	9/11/20	18.505	26.524
Al comprar en comercios locales g	Video	9/10/20	1.501	1.749
Todos queremos que las cosas vue	Photo	9/10/20	3.764	4.296
Siempre han estado con nosotros,	Video	9/9/20	19.722	36.874
Los comercios de Ciudad Real te n	Photo	9/9/20	2.501	2.795
Los comercios locales han hecho u	Video	9/8/20	2.113	2.440
No hay porque tener miedo en ace	Photo	9/8/20	551	593
Hoy más que nunca hay que ser re	Video	9/7/20	17.738	34.978
Gracias a que los comercios han tc	Photo	9/7/20	1.599	1.670
La cercanía que nos dan los comer	Video	9/6/20	1.460	1.642



Post	Tipo	Publicado	Alcance Orgánico	Impresiones
Porque todos queremos que Ciuda	Photo	9/6/20	1.406	1.519
Seguramente conoces al camarero	Video	9/6/20	1.236	1.376
Entre todas y todos podemos hace	Photo	9/5/20	1.294	1.396
Las tiendas y comercios de Ciudad	Video	9/5/20	1.803	1.977
Ciudad Real es de todas las persor	Photo	9/4/20	1.266	1.392
Tu tienda de barrio de toda la vida	Video	9/3/20	5.915	6.310
Tenemos un compromiso con nues	Photo	9/3/20	1.314	1.391
Pero es una tarea de todos y entre	Photo	9/3/20	1.639	1.775
Nuestra sociedad no puede quedar	Video	9/2/20	1.811	2.061
Las tiendas de nuestra ciudad, sor	Photo	9/2/20	2.158	2.320
Hay sectores que han sufrido mucl	Video	9/1/20	1.284	1.444
Ciudad Real somos todos y hoy ma	Photo	9/1/20	1.730	1.932
Acércate a los comercios locales d	Video	8/31/20	1.098	1.264
Apoyar el comercio de nuestra ciu	Photo	8/31/20	2.252	2.412
Los ciudadrealeños y ciudadrealeñ	Video	8/30/20	2.141	2.511
¿Sigues comprando en tu tienda d	Photo	8/30/20	1.833	1.969
Cuando vamos a un comercio loca	Video	8/30/20	2.304	2.580
Los comercios locales de Ciudad R	Photo	8/29/20	1.434	1.528
A pesar del esfuerzo que supone p	Video	8/29/20	1.933	2.174
Los comercios de la Ciudad están l	Photo	8/28/20	1.897	2.023
La responsabilidad que están dem	Video	8/27/20	37.978	65.643
Están convirtiendo sus establecimi	Photo	8/27/20	1.314	1.405
¿Aún no te has acercado a la tiend	Photo	8/27/20	1.735	1.882
Mascarillas, hidrogeles, mampara	Video	8/27/20	741	919
Acércate a los comercios locales d	Photo	8/26/20	1.275	1.350
Acércate a los comercios locales d	Video	8/25/20	1.416	1.610
Los comercios locales de Ciudad R	Photo	8/25/20	1.923	2.111
Es momento de apoyar a nuestros	Link	8/25/20	1.362	1.487
Están preparados, son seguros y p	Video	8/24/20	1.318	1.490
Están preparados, son seguros y c	Photo	8/24/20	531	593
El Impefe relanza la campaña de a	Link	8/24/20	1.069	1.161
TOTALES:			180.842	260.072



Las estadísticas que nos arroja Twitter y su plataforma de analítica, están segmentadas con los Posts realizados desde el 24 de Agosto hasta el 20 de Septiembre.



En los siguientes recuadros están las estadísticas durante todo Agosto y hasta el 21 de Septiembre.

RESUMEN DE AUG 2020

Tweets 92	Impresiones de Tweets 70,3 mil
Visitas al perfil 2.287	Menciones 24

RESUMEN DE SEP 2020

Tweets 116	Impresiones de Tweets 89,1 mil
Visitas al perfil 1.453	Menciones 25

TWEETS DE MAYOR RELEVANCIA

Los 2 Tweets de mayor relevancia en Twitter han sido videos de la campaña.

Aug 2020 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 5.749 impresiones

La responsabilidad que están demostrando los comercios locales de Ciudad Real es absoluta. Están convirtiendo sus establecimientos en lugares seguros a los que todas las personas podemos ir a hacer nuestras compras. [@AYTO_CIUADREAL](https://twitter.com/ayto_ciudadreal) pic.twitter.com/o6VqFDwjDK



↩ 2 ↻ 9 ❤ 31

Sep 2020 • 27 días hasta la fecha...

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.023 impresiones

Los ciudadrealeños y ciudadrealeñas están apoyando el comercio local de la ciudad, saben que es fundamental para el fortalecimiento de la ciudad. ¿Aún no has ido a comprar a tu tienda de barrio de toda la vida? ¡A qué esperas! Ciudad Real te necesita. [@AYTO_CIUADREAL](https://twitter.com/ayto_ciudadreal) pic.twitter.com/qDPsk9Cj9e

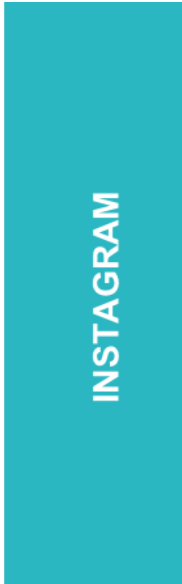
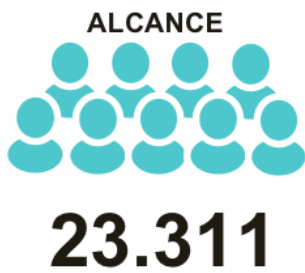


↩ 3 ↻ 18 ❤ 33





En Instagram lo que ha tenido mayor repercusión son los videos publicados. Cabe recalcar que entre más pasa el tiempo, las publicaciones van obteniendo más alcance.



Al no contar con una página oficial en LinkedIn y sólo tener una cuenta de usuarios, las estadísticas y reportes que ofrece la plataforma no son totalmente completos por lo que se ha hecho un análisis del rendimiento manualmente. Hemos contado Las visualizaciones que se han tenido de las publicaciones.

Total de Visualizaciones: 14.922

Media por publicación: 252.91 personas

PUBLICIDAD ONLINE ADS

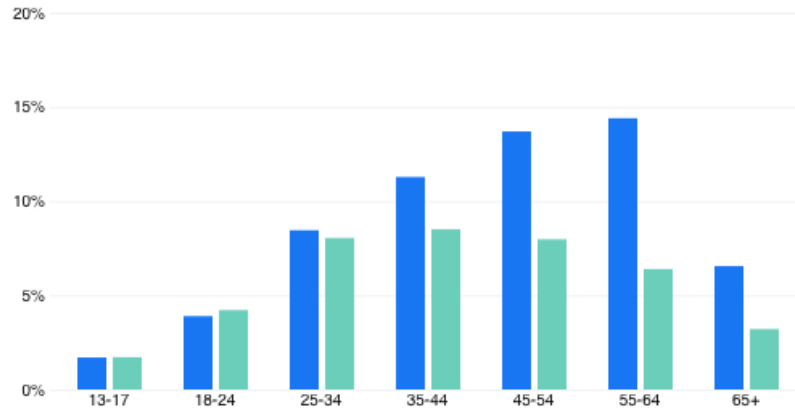
ALCANCE: 93.959 personas
CLICK EN EL ENLACE: 2.704 clicks
VIDEOS: 34.266 reproducciones
PUBLICACIONES / ADS: 4 uds. (50€ c/u)

WWW.IMPEFE.ES	Más información	WWW.IMPEFE.ES	Más información
Campaña Apoyo Comercio Local Ciudad Real		Campaña Apoyo Comercio Local Ciudad Real	
37 978 Personas alcanzadas	5308 Interacciones	19 738 Personas alcanzadas	1808 Interacciones
Volver a promocionar		Volver a promocionar	
Promocionada el 28 de agosto Por Post Beat		Promocionada el 10 de septiembre a las 13:14 Por Post Beat	
Completada		Completada	
Personas alcanzadas 28,1 mil	Clics en el enlace 1140	Personas alcanzadas 15,4 mil	Clics en el enlace 446
Ver resultados		Ver resultados	
👍👍👍 393		👍👍👍 152	
20 comentarios 208 veces compartida		15 comentarios 66 veces compartida	
17 738 Personas alcanzadas	1857 Interacciones	Volver a promocionar	
Promocionada el 8 de septiembre a las 9:21 Por Post Beat		Completada	
Personas alcanzadas 14,7 mil	Clics en el enlace 394	Ver resultados	
Ver resultados		👍👍👍 225	
9 comentarios 93 veces compartida		18 505 Personas alcanzadas	1146 Interacciones
Volver a promocionar		Promocionada el 17 de septiembre a las 11:06 Por Post Beat	
Completada		Personas alcanzadas 14 mil	Interacciones con la... 724
Ver resultados		Ver resultados	
👍👍👍 326		15 comentarios 66 veces compartida	

Edad y sexo

Desglose estimado de las personas que han visto tus anuncios. ⓘ

60.0% Women 40.0% Men



Ubicaciones

Dónde han visto tus anuncios las personas.

Ver más 






Sección de noticias en la aplicación para móviles	77 %
Noticias de Instagram en dispositivos móviles	9 %
Lista de vídeos sugeridos en dispositivos móviles	6 %

Lugar en el que se encontraban las personas cuando han visto tus anuncios.



Interacción con la publicación

Algunas de las acciones que las personas han llevado a cabo en relación con tus anuncios.

 Me gusta	1218	 Me encanta	44
 Me divierte	1	 Me asombra	1
 Me entristece	1	 Me enfada	1
Clics en el enlace	1979		
Reproducciones de vídeo de 3 segundos	34266		
Publicaciones guardadas	6		

PRIMER ANUNCIO ADS – ESTADÍSTICAS GENERADAS EN BASE AL PAGO EN PLATAFORMAS

Rendimiento

50,00 € gastado en 5 días.

Clics en el enlace ⓘ

1138

Alcance ⓘ

28 121

Coste por Clic
en el enlace ⓘ

0,04 €

Actividad

Interacciones con la publicación



Reproducciones de vídeo de 3 segundos



Clics en el enlace



Reacciones a las publicaciones



Audiencia

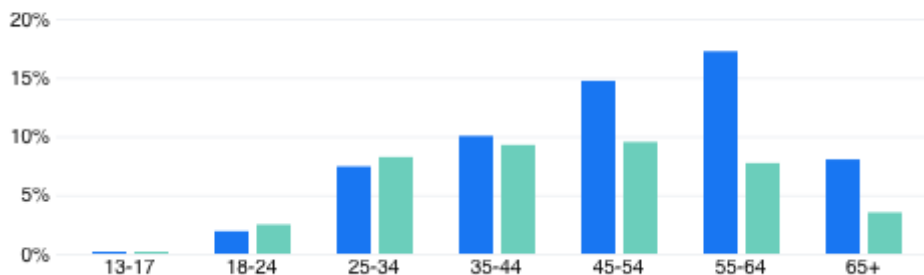
Este anuncio ha llegado a **28 121** personas de tu audiencia.

Personas

Ubicaciones

Lugares

59.3% Mujeres 40.7% Hombres



SEGUNDO ANUNCIO ADS – ESTADÍSTICAS GENERADAS EN BASE AL PAGO EN PLATAFORMAS

Rendimiento

50,00 € gastado en 3 días.

Clics en el enlace



394

Alcance



14 736

Coste por Clic
en el enlace

0,13 €

Actividad

Interacciones con la publicación



Reproducciones de vídeo de 3 segundos



Clics en el enlace



Reacciones a las publicaciones



Veces que se ha compartido una publicación



Audiencia

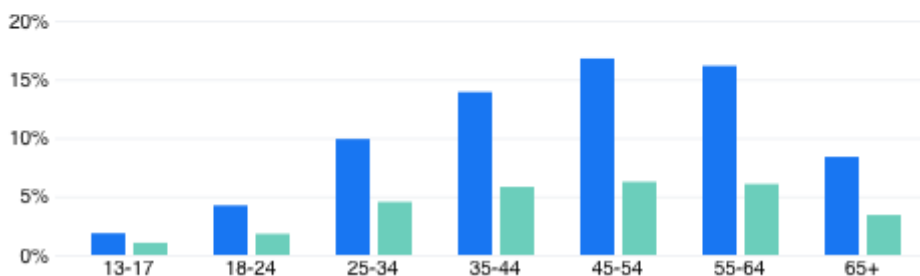
Este anuncio ha llegado a **14 736** personas de tu audiencia.

Personas

Ubicaciones

Lugares

71.1% Mujeres 28.9% Hombres



Post & Beat

TERCER ANUNCIO ADS – ESTADÍSTICAS GENERADAS EN BASE AL PAGO EN PLATAFORMAS

Rendimiento

50,00 € gastado en 3 días.

Clics en el enlace



446

Alcance



15 368

Coste por Clic en el enlace

0,11 €

Actividad

Interacciones con la publicación



Reproducciones de vídeo de 3 segundos



Clics en el enlace



Reacciones a las publicaciones



Audiencia

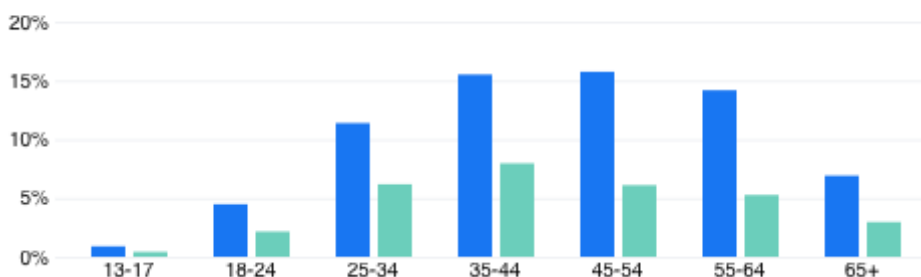
Este anuncio ha llegado a 15 368 personas de tu audiencia.

Personas

Ubicaciones

Lugares

69.0% Mujeres 31.0% Hombres



CUARTO ANUNCIO ADS – ESTADÍSTICAS GENERADAS EN BASE AL PAGO EN PLATAFORMAS

Rendimiento

50,00 € gastado en 4 días.

Interacciones con la publicación ⓘ

724

Alcance ⓘ

14 021

Coste por Interacción co...

0,07 €

Actividad

Interacciones con la publicación



Reacciones a las publicaciones



Veces que se ha compartido una publicación



Audiencia

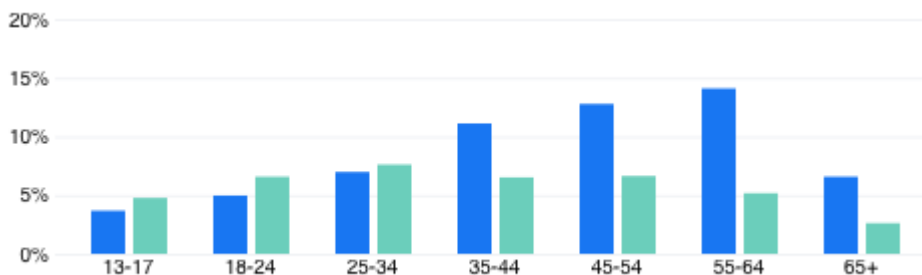
Este anuncio ha llegado a **14 021** personas de tu audiencia.

Personas

Ubicaciones

Lugares

60.1% Mujeres 39.9% Hombres



A vintage black rotary telephone is the central focus of the image. The dial is visible, showing numbers 1 through 0. In the foreground, a teal business card is partially visible, featuring a white logo of a stylized plant and the text 'Post & Beat'. The background is a plain, light-colored wall.

¿hablamos?

info@postandbeat.com

(+34) 665 821 546

C/ Alemania 76 Ciudad Real

C/ Pujades 362 Barcelona

C/ Huesca 1 Madrid



Post & Beat

Conectamos a nuestros clientes con sus clientes

www.postandbeat.com