

RESUMEN DEL DEBATE DE LA MESA DE MÚSICA – CONSEJO DE CULTURA – 1 y 2 de abril

ANÁLISIS PREVIO

1. implicación de todos los sectores (especialmente los educativos - especialmente los artísticos) en impulsar la participación y asistencia a actos culturales no propios (p. Ej. Alumnos del conservatorio que vayan a la ópera)
2. distintas iniciativas de conciertos didácticos no se coordinan bien con el ayuntamiento
3. no hay oportunidades para que los músicos de ciudad real entren en los lunes musicales
4. el ayuntamiento regatea en el precio a los músicos de ciudad real
5. el sector profesional no tiene apoyo
6. la OFMAN hizo un concurso, con beneficio para los hosteleros, pero costado por ellos sin apoyo municipal
7. hay ordenanzas (ruidos, carteles en las calles) que habría que revisar, porque pone impedimentos innecesarios a la actividad
8. no se promocionan adecuadamente los conciertos
9. Ejes de actuación: educación, difusión, financiación, sinergias - procurar que no haya competencia entre propuestas (sino encaje)
10. El centro joven tiene mucha actividad

PROPUESTAS (los números dan respuesta a los temas planteados previamente, en el orden del análisis)

1. Mejorar la comunicación institucional de la concejalía de cultura con:
 - concejalía de educación
 - conservatorio y centros de arte
 - UCLM
 - otras administraciones
- 2.8. Agenda integral: Digital, física en papel, Mupis...
3. Matinales musicales en domingo
- 4.5.6. Subvenciones. Propuestas: criterios por puntos
 - revisión de todas las concesiones directas actuales
 - impacto social - repercusión - dentro y fuera de la ciudad
 - necesidades profesionales
 - utilidad o interés público/cultural
 - antigüedad de la entidad
 - trayectoria de la entidad
 - estímulo de la colaboración entre asociaciones
 - justificación económica adecuada de su uso (por ejemplo, la banda presenta facturas aprobadas por la intervención del aytº. Lo que no está claro es si hay lucro en algún sitio, lo que debería condicionar la cuantía)
7. Revisión de ordenanzas

OTRAS PROPUESTAS

- empresas: que el ayuntamiento contacte con empresas para hacer un patrocinio general o determinado de sus actividades / podrían poner publicidad en la agenda
- casino, centro cultural de la ciudad (hay 32.347,00€ comprometidos en pleno del 30 de marzo para obras en edificios o espacios para las asociaciones, que cada año se irá incrementando) > abrir todos los días, quitar consejerías y almacenes, reformar: *el edificio fisac no puede ser el centro cultural de la ciudad, sería un perjuicio desde todo punto de vista . / creación de talleres,*

que no hagan competencia desleal con las escuelas privadas (idiomas, fotografía, danza, etc.)
{revisión del convenio con la actual contrata de la escuela de música municipal, por baja calidad e irregularidad en las titulaciones de sus profesores}

- ampliar la actividad a los meses de verano
- calendario de festivales / promoción cultural permanente, no solo a base de hitos (festivales, conmemoraciones, etc.)
- creación de una feria cultural como FENAVIN, para la promoción de los agentes culturales de Ciudad Real y el sector profesional
- dignificar la música en la calles, solicitando al ayuntamiento un espacio con acceso de electricidad, y que permita anunciarse (regulación de ordenanzas)
- que el Consejo tenga capacidad vinculante para seleccionar los espectáculos de la red de teatros para Ciudad Real
- convenio o compromiso para que cualquier artista de Ciudad Real tenga la posibilidad de actuar alguna vez a lo largo del año (sin especificar coste: hoy por hoy, hay quien no puede hacerlo ni gratis)
- convenio similar al anterior con los creadores musicales
- revisión de convenio con la SGAe para que los lugares donde se haga música puedan estar registrados para cobrar derechos de autor
- ofrecer entradas gratuitas a los estudiantes de música (en gallinero) para asistir a conciertos {reservar entradas para circunstancias similares: teatro...}
- atención a las industrias culturales
-
- revisión de fijar un P.V.P. por entrada a conciertos
- toda actividad cultural debe tener respaldo del ayuntamiento cuando se solicite (no siempre es de dinero, a veces simplemente de espacios - p. ej. la OFMAN tiene que pagar alquiler, cuando la banda o la coral no, mientras está inactiva la sala grande del casino)
- poner tabloneros de anuncios exclusivamente para actividades culturales
- dar prioridad a promotores y artistas locales
- agilización de la burocracia / regular normativa y potenciar la música en espacios privados (bares...)
- espacios municipales para ensayos
- espacio de promoción en la web (a modo de guía, donde aparezcan detalles de la oferta de los artistas)
- establecer criterios de programación en el Quijano, tanto para el uso del teatro, como espectáculos que puedan crear competencia (porque se programen espectáculos potentes muy seguidos)
- hacer un curso de música en verano (alojamientos públicos - colaboración institucional)