

MEMORIA DE ACTUACIONES AÑO 2020

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN. SITUACIÓN GENERAL AÑO 2020	Pag. 3
2.	ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS DE VISITANTES 2020	Pag. 4
3.	OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO	Pag. 15
	3.1 Presupuesto 2020	Pag. 15
	3.2 Visitas guiadas.....	Pag. 16
	3.3 Web y redes sociales.....	Pag. 18
	3.3.1 Reto Sanchín	Pag. 22
	3.3.2 Otras actividades en redes sociales.....	Pag. 31
	3.4 Asistencia a reuniones, webinars y cursos	Pag. 34
	3.5 Material promocional realizado por Turismo de Ciudad Real.....	Pag. 39
4.	ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR TURISMO DE CIUDAD REAL ...	Pag. 44
	4.1 Semana Histórica.....	Pag. 44
	4.2 Pandorga 2020	Pag. 49
	4.3 Ferias y Fiestas 2020	Pag. 51
5.	SICTED.	Pag. 52
6.	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	Pag. 54
	6.1 Participación en ferias y workshops	Pag. 55
	6.2 Asistencia a congresos	Pag. 60
	6.3 Promoción en redes sociales.....	Pag. 64
7.	TURISMO GASTRONÓMICO. Saborea Ciudad Real	Pag. 65
	7.1 Saborea España.....	Pag. 65
	7.2 Evolución de la pandemia para la hostelería y eventos gastronómicos en Ciudad Real.....	Pag. 80
8.	TURISMO DE CONGRESOS. Quijote Convention Bureau	Pag. 101
	8.1 Eventos y reuniones realizados en Ciudad Real	Pag. 102
	8.2 Eventos y reuniones suspendidos a causa del Covid-19	Pag. 106
9.	RED DE CIUDADES AVE	Pag. 109
10.	CONSEJO LOCAL DE TURISMO	Pag. 109
11.	JARDÍN VERTICAL. FACHADA DE LA OFICINA DE TURISMO	Pag. 113
12.	PROYECTO GEOPARQUE VOLCANES DE CALATRAVA. CIUDAD REAL	Pag. 116
13.	CONCLUSIONES Y PROYECTOS PENDIENTES	Pag. 122

1. Introducción: Situación general del año 2020

La Concejalía de Turismo comenzó el año con sus habituales participaciones de los meses de enero y febrero, asistiendo a las ferias de FITUR y MADRID FUSIÓN, y colaborando con el V Concurso Regionales de Cortadores de Jamón.

Debido a la extensión de la pandemia del Covid-19, el 14 de marzo el presidente del gobierno de España decretó el Estado de Alarma, en principio por 15 días, en todo el territorio nacional, que conllevaba como principal medida el confinamiento total de la población, permitiendo salir únicamente para adquirir alimentos y medicinas, acudir al puesto de trabajo o atender emergencias.

Las restricciones de esta primera declaración del Estado de Alarma, además del confinamiento, incluían la clausura de tiendas no esenciales, incluyendo agencias de viajes, bares, restaurantes, discotecas, cafeterías, cines, negocios comerciales y minoristas. Por lo que muchas empresas y PYME españolas, tuvieron que recurrir a los ERTE para suspender temporalmente de empleo a sus trabajadores.

El 19 de marzo el gobierno dicta una orden por la que se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico, donde se engloban hoteles, casas rurales, apartamentos turísticos, campings, aparcamientos de auto caravanas, etc. Paralizándose prácticamente todos los puestos de trabajo relacionados con el sector turístico de manera directa o indirecta: transportes, agencias de viajes, oficinas de turismo, hostelería, visitas guiadas, museos,.....

El gobierno dio por finalizada la cuarentena el 21 de junio, tras 99 días de confinamiento, aunque en octubre surgió un nuevo estado de

alarma controlado por las Comunidades Autónomas, adecuándose a las circunstancias de cada región – provincia – municipio.

Como consecuencia se ha considerado que el sector más afectado por esta pandemia, ha sido el turístico, puesto que está vinculado con el ocio y la concentración de grupos de personas.

A nivel turístico, nuestra ciudad ha sufrido, como el resto de país y del mundo, las consecuencias de esta pandemia, manteniendo varios hoteles y restaurantes/bares/cafeterías cerrados, con ertes y eres en muchos servicios, reduciendo la actividad en las visitas guiadas, limitando aforos en los museos y alojamientos y aplazando las actividades de la celebración de nuestros 600 años de historia como Ciudad.

A pesar de todo, desde la Concejalía de Turismo no hemos dejado de movernos para levantar nuestro turismo, tal y como mostramos en la siguiente memoria de actuaciones durante el año 2020.

2. Estudios y estadísticas de visitantes 2020

En este apartado se va a realizar un estudio comparativo de los visitantes y su procedencia de los años 2019 y 2020. Como consecuencia de la pandemia mundial por Covid-19, se cree oportuno no sólo evaluar la afluencia de turistas del año aislado sino también compararla con el año anterior y contemplar cuál ha sido la incidencia de esta grave situación en el sector turístico y más concretamente en los datos registrados en la Oficina Municipal de Turismo de Ciudad Real.

Este análisis se llevará a cabo de la siguiente manera:

1. Análisis de visitantes 2019
2. Análisis de visitantes 2020

Los datos se evaluarán de forma mensual, después se realizará un breve comentario por trimestres y, por último, se hará un compendio del análisis global del periodo elegido.

Primer semestre de 2019-2020 (enero-junio). Desglose de la información por meses.

- **Enero 2019:** Según los datos extraídos en el sistema de recopilación estadística de la Oficina de Turismo de Ciudad Real, en enero de 2019 hubo un total de 1186 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 53 visitantes extranjeros. De entre estos viajeros, destacan los provenientes de la Provincia de Ciudad Real y de la Comunidad de Castilla La Mancha.; muy seguidas en número por Madrid y Andalucía. Comenzamos a ver ya en la primera lectura que el turismo de Ciudad Real se nutre de las regiones aledañas.
- **Enero de 2020:** Según los datos extraídos en el sistema de recopilación estadística de la Oficina de Turismo de Ciudad Real, en enero de 2020 hubo un total de 688 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 55 visitantes extranjeros. De entre estos viajeros, destacan los provenientes de la provincia de Ciudad Real y de la comunidad de Castilla La Mancha; muy seguidas por número de Madrid y Andalucía.
- **Febrero 2019:** En febrero hubo un total de 1861 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 58 visitantes extranjeros. De entre estos viajeros, volvemos a destacar aquellos provenientes de la provincia de Ciudad Real y de la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha, seguida muy de cerca de Madrid, Andalucía y Castilla y León.

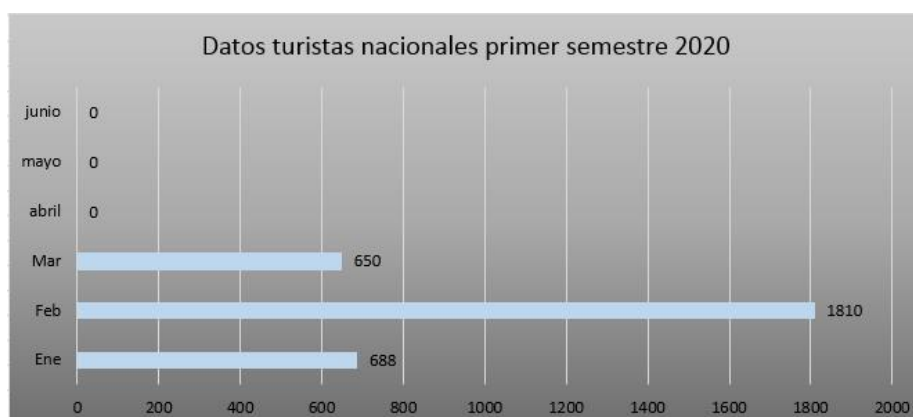
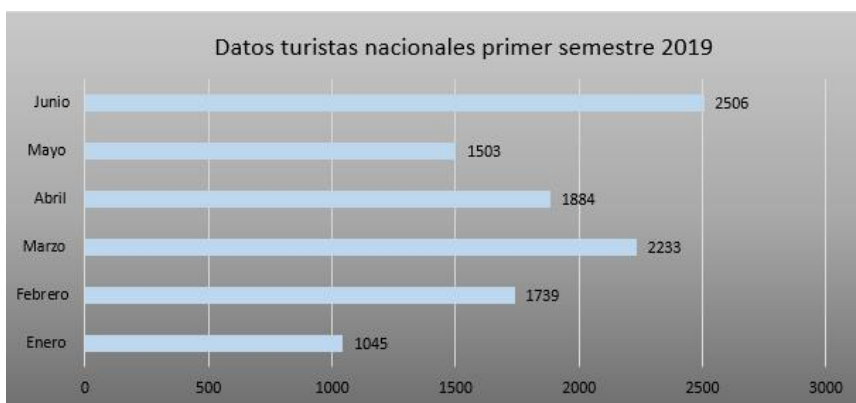
- **Febrero 2020:** En febrero de 2020 se produce un leve incremento de los visitantes. Este mes cuenta con un total de 1810 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 77 turistas extranjeros. De entre esos viajeros volvemos a destacar aquellos provenientes de la provincia de Ciudad Real y de su Comunidad Autónoma. Otros lugares de procedencia destacados son Madrid, Andalucía, Castilla y León y Comunidad Valenciana.
- **Marzo 2019:** Durante el mes de marzo visitó Ciudad Real un total de 2387 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 143 turistas extranjeros. De nuevo, como hemos visto en los meses anteriores, serán las comunidades autónomas más cercanas quienes visiten nuestra ciudad. Este mes anota un ligero crecimiento de los visitantes (nacionales y extranjeros) con respecto a los meses anteriores.
- **Marzo 2020:** Se produce una bajada considerable de los visitantes y turistas a nuestra localidad. Hubo un total de 650 visitantes nacionales (no se incluyen los visitantes locales) y un total de 6 visitantes extranjeros. Esto es consecuencia de la entrada en vigor del estado de alarma del 14 de marzo de 2020 por la pandemia mundial provocada por el Covid-19. Se produce una restricción total de los movimientos y obligación de permanecer en casa y salir, solamente, para los servicios esenciales.
- **Abril 2019:** En el mes de abril hubo un total de 2053 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y 354 turistas extranjeros en total. La tendencia de los meses anteriores continúa y colocamos a la provincia de Ciudad Real, a Castilla La Mancha, Madrid, Andalucía y Castilla y León como las comunidades que más visitantes proporcionan a Ciudad Real.

Con respecto a las visitas internacionales, observamos en este mes un crecimiento notorio de las mismas.

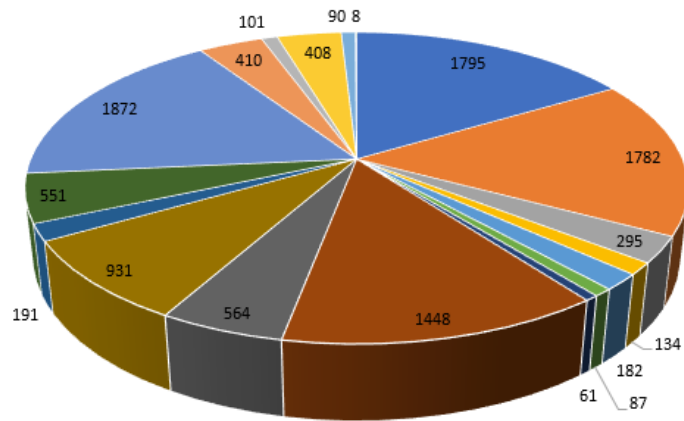
- **Abril 2020:** No hubo visitantes en Ciudad Real con motivo del confinamiento y estado de alarma por la pandemia mundial Covid-19.
- **Mayo 2019:** Desde la Oficina de Turismo en el mes de mayo se atendieron a un total de 1535 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y 71 visitantes extranjeros. Este mes fue muy similar a los anteriormente comentados; de la Comunidad de Madrid provienen un total de 354, seguido de Andalucía con 247 y Castilla La Mancha con 169. En el mes de mayo, hay una diferencia con respecto al mes anterior de 518 turistas nacionales menos.
- **Mayo 2020:** No hubo visitantes en Ciudad Real con motivo del confinamiento y estado de alarma por la pandemia mundial Covid-19.
- **Junio 2019:** Este mes se cerró con un total de 2689 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y 135 visitantes internacionales. En este mes, se añaden a la lista de comunidades que más visitan la ciudad regiones como la Comunidad Valenciana y Galicia. En cuanto a los visitantes internacionales hay una mayor demanda en este mes de junio.
- **Junio 2020:** Este mes de 2020 no se contabilizaron visitantes en Ciudad Real. A pesar de que el estado de alarma finalizó el 21 de junio, durante este mes, la oficina mantuvo sus puertas cerradas al público.

Gráficas con los resultados compendiados de los datos estadísticos obtenidos en la Oficina de Turismo de Ciudad Real. PRIMER SEMESTRE 2019-2020.

COMPARATIVA PRIMER SEMESTRE 2019-2020															
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	2019		Ene	Feb	Mar	abril	mayo	junio	2020
C-La Mancha	195	324	472	301	169	334	1795	C-La Mancha	197	534	171	0	0	0	902
Andalucía	189	337	504	175	247	330	1782	Andalucía	75	284	30	0	0	0	389
Aragón	5	90	23	50	60	67	295	Aragón	7	18	15	0	0	0	40
Asturias	4	12	6	22	6	84	134	Asturias	40	6	5	0	0	0	51
Baleares	3	64	20	5	55	35	182	Baleares	0	57	0	0	0	0	57
Canarias	4	20	7	0	4	52	87	Canarias	0	15	5	0	0	0	20
Cantabria	0	3	5	11	1	41	61	Cantabria	5	9	2	0	0	0	16
Castilla-León	13	241	469	236	120	369	1448	Castilla-León	32	256	27	0	0	0	315
Cataluña	116	56	35	118	90	149	564	Cataluña	12	58	60	0	0	0	130
C. Valenciana	91	96	90	294	82	278	931	C. Valenciana	69	269	75	0	0	0	413
Extremadura	16	14	27	4	61	69	191	Extremadura	3	21	15	0	0	0	39
Galicia	106	117	11	129	35	153	551	Galicia	5	5	63	0	0	0	73
Madrid	286	261	415	229	354	327	1872	Madrid	239	194	111	0	0	0	544
Murcia	7	23	121	46	116	97	410	Murcia	1	59	5	0	0	0	65
Navarra	0	8	3	48	35	7	101	Navarra	2	8	7	0	0	0	17
Pais Vasco	9	64	24	205	65	41	408	Pais Vasco	1	14	56	0	0	0	71
La Rioja	1	6	1	9	0	73	90	La Rioja	0	3	3	0	0	0	6
Ceuta y Melill	0	3	0	2	3	0	8	Ceuta y Melill	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1045	1739	2233	1884	1503	2506	10910		688	1810	650	0	0	0	3148

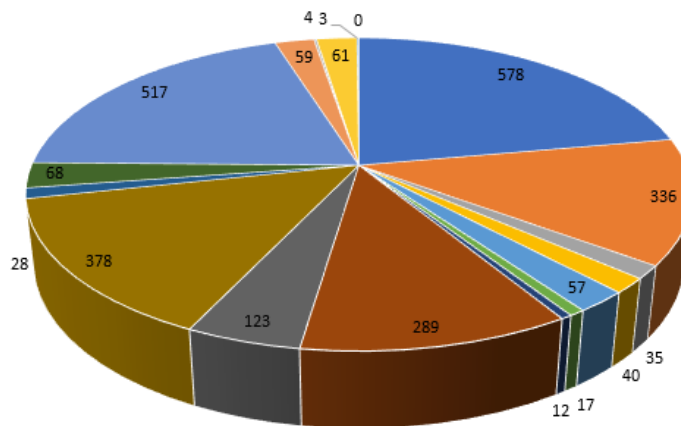


Procedencia de los turistas primer semestre 2019

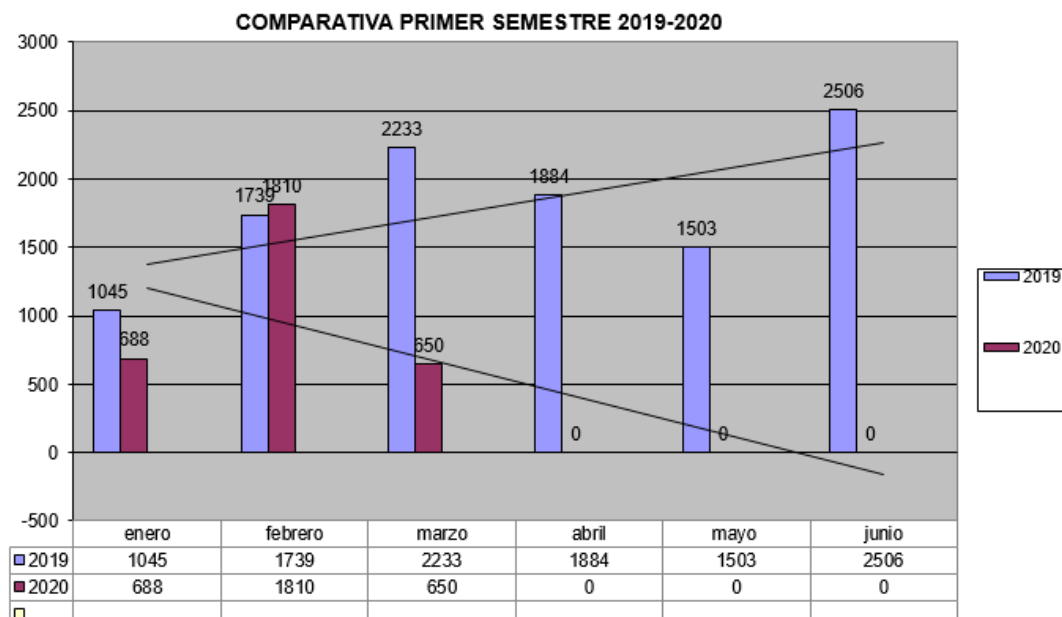


- C-La Mancha ■ Andalucía ■ Aragón ■ Asturias ■ Baleares ■ Canarias
- Cantabria ■ Castilla-León ■ Cataluña ■ C. Valenciana ■ Extremadura ■ Galicia
- Madrid ■ Murcia ■ Navarra ■ Pais Vasco ■ La Rioja ■ Ceuta y Melilla

Procedencia de los turistas primer semestre 2020



- C-La Mancha ■ Andalucía ■ Aragón ■ Asturias ■ Baleares ■ Canarias
- Cantabria ■ Castilla-León ■ Cataluña ■ C. Valenciana ■ Extremadura ■ Galicia
- Madrid ■ Murcia ■ Navarra ■ Pais Vasco ■ La Rioja ■ Ceuta y Melilla



Segundo semestre de 2019-2020 (julio-diciembre). Desglose de la información por meses.

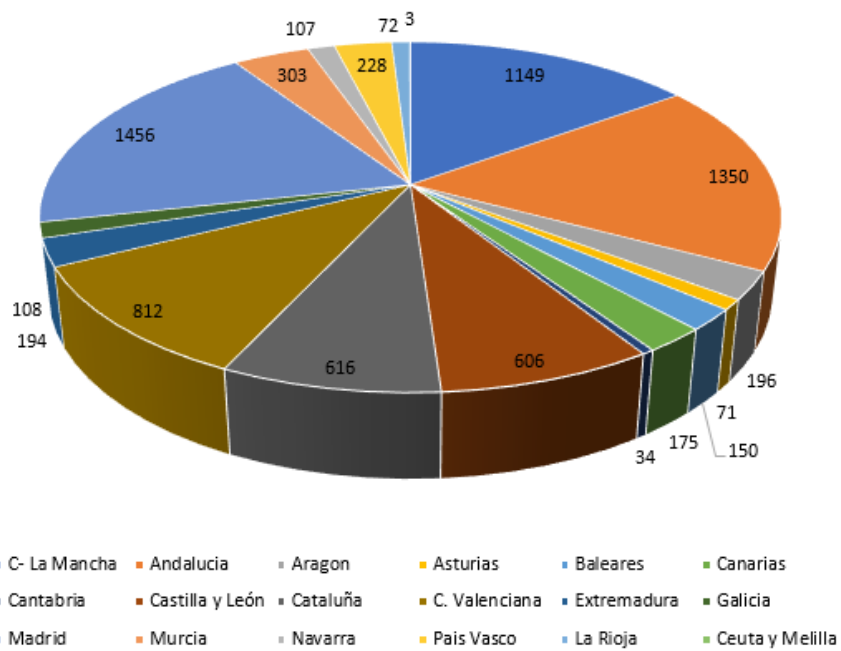
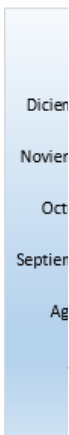
- Julio 2019:** Según los datos extraídos en el sistema de recopilación estadística de la Oficina de Turismo de Ciudad Real en julio de 2019 se contabilizaron un total de 711 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 96 visitantes extranjeros. De nuevo, se sigue cumpliendo como en el semestre anterior. El grueso de visitantes proviene de la misma provincia de Ciudad Real, de Madrid y Andalucía. Por otro lado, llama la atención el notorio descenso de visitantes (nacionales y extranjeros) que se produce en este mes.
- Julio 2020:** En este mes de julio de 2020, la oficina vuelve a abrir sus puertas. Durante este mes hubo un total de 291 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y 14 visitantes extranjeros. Andalucía es, en este mes, la comunidad que mas visitantes vierte en nuestra ciudad.

- **Agosto 2019:** Continúa habiendo una disminución del número de visitantes nacionales, por el contrario los visitantes extranjeros suben notablemente. Se contabilizan un total de 748 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 317 turistas extranjeros. En este caso, Madrid, Andalucía y Cataluña son de las comunidades que más visitaron Ciudad Real.
- **Agosto 2020:** Las medidas restrictivas siguen vigentes entre la población. Los movimientos son controlados por los municipios y las normas contra la Covid-19 van variando según la situación sanitaria. No hay que olvidar que, este segundo semestre de 2020 se mueve en un ambiente de incertidumbre, dudas y normativas en constante cambio.
- **Septiembre 2019:** Ciudad Real fue visitada por 807 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 180 visitantes internacionales. Las tendencias continúan como en meses anteriores en cuanto a la procedencia de los visitantes. En cuanto al número de turistas que acudieron a la Oficina de Turismo sigue disminuyendo con respecto a meses anteriores como junio.
- **Septiembre 2020:** En el mes de septiembre hubo un total de 533 visitantes nacionales y 6 extranjeros.
- **Octubre 2019:** Se produce un notable ascenso de los visitantes en esta ciudad. Durante este mes hubo un total de 3688 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 226 turistas de procedencia internacional. Como venimos viendo, las provincias limítrofes son las que destacan, aunque se une en este mes la subida de visitas procedentes de la Comunidad Valenciana.

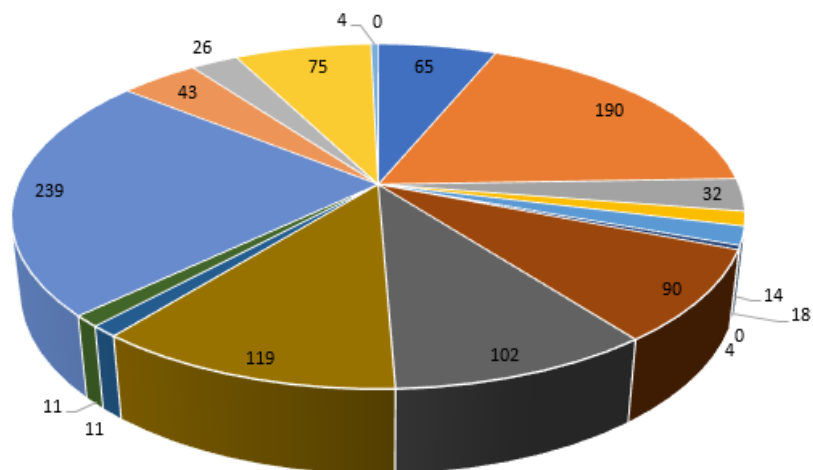
- **Octubre 2020:** En este mes se contabilizaron 235 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y 3 visitantes extranjeros
- **Noviembre 2019:** Este mes, marca un gran descenso en los visitantes y consultas en Ciudad Real. Hubo un total de 1084 visitantes nacionales (no se incluyen las consultas locales) y un total de 226 visitantes extranjeros.
- **Noviembre 2020:** Hubo un gran descenso de las visitas a Ciudad Real debido, a los cierres perimetrales de la propia comunidad de Castilla La Mancha y de otras comunidades, imposibilitando recibir un flujo turistas o visitantes normal.
- **Diciembre 2019:** Durante este último mes del año, se contabilizaron un total de 1779 turistas nacionales (no se incluyen los locales) y un total de 16 visitantes extranjeros. En estas cifras podemos ver que disminuyen notablemente tanto los visitantes nacionales como extranjeros. Se mantiene la tendencia que las comunidades que más visitan Ciudad Real son lugares como la propia provincia de Ciudad Real, Madrid o Andalucía.
- **Diciembre 2020:** Hubo un total de 32 turistas nacionales (no se incluyen las consultas locales).

Gráficas con los resultados compendiados de los datos estadísticos obtenidos en la Oficina de Turismo de Ciudad Real. SEGUNDO SEMESTRE 2019-2020

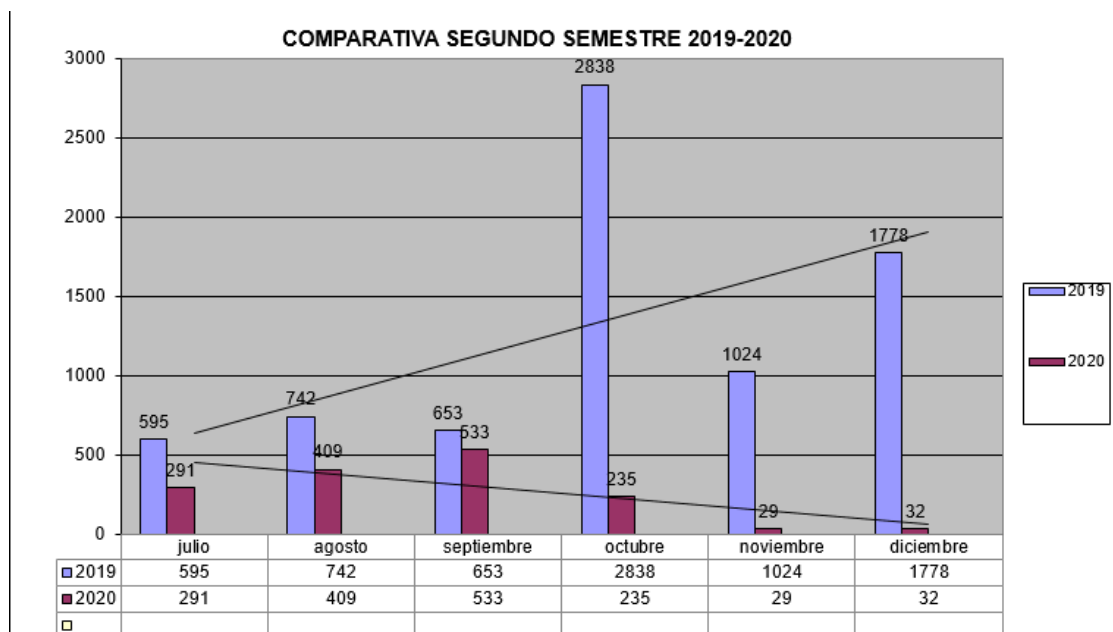
COMPARATIVA SEGUNDO SEMESTRE 2019-2020															
	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviemb	Diciemb	2019		Julio	Agosto	Septiemb	octubre	Nov	Dic	2020
C- La Mancha	68	70	4	466	200	341	1149	C-La Mancha	14	9	38	82	25	26	194
Andalucía	101	200	68	473	176	332	1350	Andalucía	114	47	71	28	1	0	261
Aragón	9	9	11	84	5	78	196	Aragón	6	18	27	0	0	0	51
Asturias	9	5	16	9	25	7	71	Asturias	12	0	2	0	0	0	14
Baleares	5	2	59	71	2	11	150	Baleares	2	16	0	0	0	0	18
Canarias	6	0	61	77	11	20	175	Canarias	0	0	15	0	0	0	15
Cantabria	4	0	13	17	0	0	34	Cantabria	1	0	13	0	0	0	14
Castilla y León	22	39	27	237	132	149	606	Castilla y León	4	37	67	31	0	0	139
Cataluña	38	126	44	219	45	144	616	Cataluña	16	56	69	7	0	0	148
C. Valenciana	44	75	88	321	92	192	812	C. Valenciana	20	62	39	25	1	0	147
Extremadura	26	15	6	84	15	48	194	Extremadura	0	9	12	10	0	0	31
Galicia	3	14	6	25	34	26	108	Galicia	8	0	20	1	0	0	29
Madrid	205	143	160	509	153	286	1456	Madrid	60	100	112	21	1	6	300
Murcia	23	10	57	94	50	69	303	Murcia	14	15	19	5	0	0	53
Navarra	7	17	7	44	2	30	107	Navarra	5	5	10	16	0	0	36
Pais Vasco	24	17	24	90	55	18	228	Pais Vasco	15	35	15	9	1	0	75
La Rioja	1	0	2	15	27	27	72	La Rioja	0	0	4	0	0	0	4
Ceuta y Melill	0	0	0	3	0	0	3	Ceuta y Melill	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	595	742	653	2838	1024	1778	7630		291	409	533	235	29	32	1529



Procedencia de los turistas segundo semestre 2020



- C-La Mancha
- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Baleares
- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Cataluña
- C. Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- Pais Vasco
- La Rioja
- Ceuta y Melilla



3. Oficina Municipal de Turismo

3.1 Presupuesto 2020

El presupuesto con el que empezamos el año 2020 fue el siguiente:

Pro.	Eco.	Descripción	Créditos iniciales
432	22000	Material de oficina no inventariable	800,00
432	22602	Publicidad y propaganda	16.000,00
432	22632	Gastos diversos promoción turística	25.000,00

432	22633	Gastos visitas turísticas	6.000,00
432	22634	Gastos diversos Convention Bureau	15.000,00
432	22653	Eventos gastronómicos turismo	20.000,00
432	22729	SICTED (calidad turística)	4.200,00
432	23020	Del personal no directivo	1.000,00
432	23120	Del personal no directivo	1.800,00
432	48004	Cuota anual Red de Ciudades AVE	7.000,00
432	48016	Cuota anual Spain Convention Bureau	3.600,00
432	48017	Cuota anual miembro OPC CLM	410,00
432	48018	Cuota anual Saborea España	5.100,00
		Plan estratégico	50.000,00
		TOTAL:	155.910,00

3.2 Visitas guiadas

Planificación del calendario de visitas guiadas.

Dicho calendario se planificó con la intención de introducir nuevas visitas guiadas atractivas, no sólo para el turista que nos visitase, sino también para el ciudadano. El calendario de visitas guiadas no pudo llevarse a cabo debido a la pandemia, pero quedó de la siguiente manera:

CALENDARIO DE RUTAS TURÍSTICAS 2020

por meses

enero '20							febrero '20							marzo '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5						1	2							1
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

Visitas guiadas del sábado: 4, 11, 18, 25	Visitas guiadas del sábado: 1, 8, 15, 22. Visita guiada con subida a la	Visitas guiadas del sábado: 7, 14, 21. Visita guiada especial Día
---	---	---

	Puerta de Toledo: sábado 29.	Internacional de la Mujer: domingo 8. Visita a la exposición sobre mujeres artistas en el Museo de la Merced.
		Ciudad Real en Familia: domingo 22 (por celebración del día del padre el 19 de marzo)
		Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 28.

Teatralizada en marzo- comienzo. **Mínimo una al mes.** Poner una a principios de julio, descansar en agosto.

abril '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

mayo '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

junio '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Visitas guiadas del sábado: 4, 9 (Jueves Santo), 10 (Viernes Santo), 11, 18. Ruta Cofrade: Jueves Santo 9 de abril. Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 25.	Visitas guiadas del sábado: 2, 9, 16, 23.. Visita a Alarcos: sábado 2 por la tarde. Ciudad Real en Familia: domingo 3 de mayo día de la madre / Día Internacional de la Familia (viernes 15). Foodtour: 14 y 15 de mayo por la Semana del Vino. Semana de los Museos: lunes 18.	Visita Guiada Nocturna: viernes 5 Noche Blanca. Visitas guiadas del sábado: 6, 13, 20. Visita a Alarcos: sábado 6 por la tarde. Ciudad Real en Familia: domingo 21 por fin del colegio. Visita Quesería Ecológica: Viernes 19, con motivo del día Internacional de la Gastronomía Sostenible (18 de junio).
---	---	--

	Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 30.	Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 27.
--	---	---

julio '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

agosto '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

septiembre '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Visitas guiadas del sábado: 4, 11, 18, 25. Visita a Alarcos: jueves 16 y viernes 17 (Semana Histórica). Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 19 (Semana Histórica).	Visitas guiadas del sábado: 1, 8, 15, 22, 29.	Visitas guiadas del sábado: 5, 12, 19, 26 y 27 (Día Internacional del Turismo). Ciudad Real en Familia: domingo 6 por comienzo del colegio. Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 26.
--	--	---

octubre '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

noviembre '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

diciembre '20						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

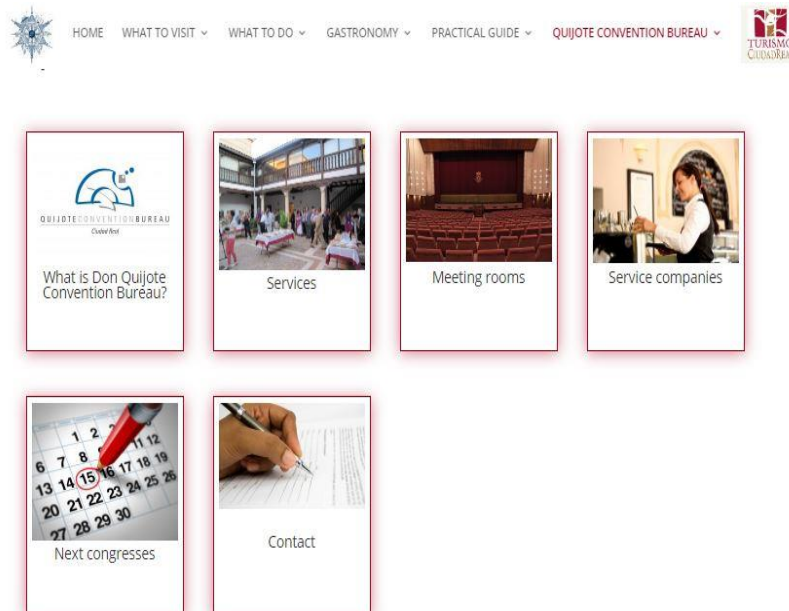
Visitas guiadas del sábado: 3, 10, 17, 24. Rutas por el Campo Santo: sábado 31 (fin de semana de Todos los Santos). Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 31.	Visitas guiadas del sábado: 7, 14, 21. Rutas por el Campo Santo: domingo 1 (fin de semana de Todos los Santos). Visita guiada con subida a la Puerta de Toledo: sábado 28.	Visitas guiadas del sábado: 5, 12, 19.
---	---	---



3.3 Web y redes sociales

Las tareas principales que se han llevado a cabo en relación con nuestra página web de Turismo durante este año 2020 han sido:

- Traducción: Con la intención de que nuestra la página web sea accesible y comprensible para el mayor número de turistas, y pensando en los visitantes extranjeros; se han realizado traducciones de los textos que incluye la web de español a inglés. Esto lo podemos observar, por ejemplo, en los apartados que contienen la información de Gastronomía y Quijote Convention Bureau:

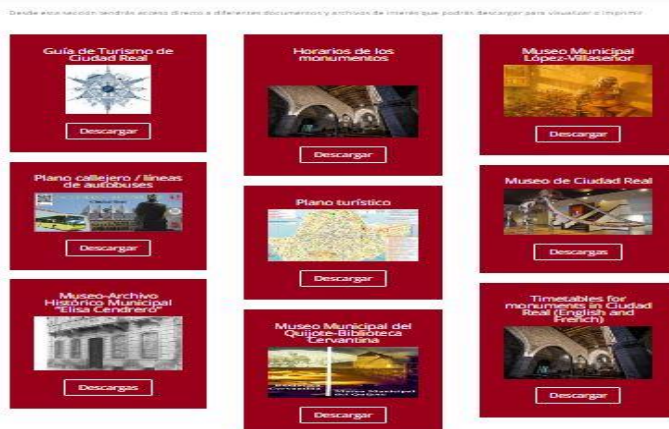




Gastronomy



- También, se han subido los contenidos de las traducciones de inglés a la página web de turismo y asociado con sus correspondientes en español.
- Por otra, parte, se han realizado durante esto tiempo **varias** modificaciones de horarios en nuestra página web, adaptándose a la nueva situación de la pandemia. Y también, hemos agregado nuevas entradas en este mismo apartado, por ejemplo, las traducciones a inglés y francés de los horarios de apertura y visita de los monumentos de la ciudad y folletos informativos de los Museos López Villaseñor y Elisa Cendrero.



- Para las visitas guiadas igualmente se han subido eventos y actividades a la página web de turismo reflejando todas las medidas de seguridad Covid-19. (Visita subida puerta de Toledo, Visitas teatralizadas, Ruta Ciudad Real en familia)

Noticias y eventos de interés



VISITAS TEATRALIZADAS 2020

¡VISITA TEATRALIZADA! Se celebrarán visitas teatralizadas, sábado, 22 de agosto en horario de tarde en torno al Quijote, en diferentes puntos emblemáticos de la ciudad como Santiago, la Catedral o la Plaza Mayor. Las personas interesadas pueden inscribirse en la...

[leer más](#)



RUTA CIUDAD REAL EN FAMILIA

RUTA CIUDAD REAL EN FAMILIA Para conocer y disfrutar Ciudad Real en familia hemos preparado esta ruta el día 18 de agosto, en la que se realizarán las actividades de nuestro plan para peques. A esta visita podrán asistir un adulto con uno o dos niños máximo. Os...

[leer más](#)

Martes 18 de agosto

Hora: 10:30
Edad: niños de 6 a 12 años acompañados de un adulto
Salida: Oficina de Turismo / **Precio:** Gratuita
Reservas en la web turismo.ciudadreal.es y en el teléfono: 926216486

¡IMPORTANTE:
Maximo un adulto con uno o dos niños.
Obligatorio el uso de la mascarilla.



RUTAS





- Se han adecuado los horarios a la situación actual.



- Se ha actualizado la lista de nuestros guías oficiales en nuestra página web de turismo.



Guías turísticas

- Cristina Sánchez – 667 552 882
- Miriam García – 653 444 675
- Cristina López-Lerma – 649 493 723
- Bárbara Picazo Bueno – 636 186 223
- Antonino Ruiz – 639 878 887
- Margarita Casado Muñoz – 654 530 003
- María Escribano – 675 617 466

- Y por último, se han solucionado numerosas incidencias de nuestra página de Facebook de turismo.

3.3.1 Reto Sanchín

Sanchín es un personaje creado para divulgar el patrimonio e historia de nuestra ciudad, animar y divertir a al ciudadano con juegos y acertijos. Nuestra querida mascota de la Oficina de Turismo, llevaba un tiempo inactivo. Debido a la situación en la que nos encontrábamos de incertidumbre y temor creímos necesario la vuelta de los Retos Sanchín. Pensamos que sería una buena manera de, primero entretener a la gente y segundo, de intentar que siguieran sintiendo la ciudad cerca e incluso que aprendieran más sobre ella.

Una vez confirmada la vuelta de este querido personaje y teniendo claro el fin de Sanchín, que es enseñar divirtiéndose, tuvimos que adaptar la dinámica con la que se había trabajado con él hasta ahora. En años anteriores Sanchín se situaba en una parte de la ciudad (a través de una fotografía) y los participantes debían acertar donde estaba. Ante la imposibilidad de salir a la calle a investigar y mirar donde podría estar nuestra entrañable mascota, tuvimos que replantearnos el reto Sanchín.

Nos decidimos por lanzar en un mismo reto varios acertijos o pruebas, enfocadas como pistas, sobre un personaje o bien patrimonial, de nuestro municipio. La idea era, que, a través Sanchín los ciudadanos de nuestra localidad se entretuvieran, se divirtieran y a su vez, conocieran más acerca de todos los recursos turísticos de nuestra urbe. De esta manera quedó replanteado el Reto Sanchín: Estaría formado por 4 acertijos o pistas que serían necesario resolver para adivinar el tema, personaje, lugar o hecho que Sanchín quería difundir.

Pero ¿por dónde empezar? Se plantearon multitud de temas de los que hablar, cantidad de lugares que dar a conocer pero, decidimos centrarnos en el año en el que estábamos 2020. Este año 2020 era un año especial para nuestra ciudad cumpliéndose el VI Centenario de Ciudad Real. Como es ya sabido, en 1820, Juan II le otorgó a nuestra ciudad el título de “muy noble y muy leal Ciudad Real” por ello, nos inclinamos por la dinámica del VI Centenario. En los retos, hicimos

hincapié en que las gentes de nuestra ciudad supieran que a pesar de que no comenzábamos el año con buen pie, era un momento especial para nuestra ciudad. Los recursos que hemos abordado en estos retos Sanchín han sido variados, creando un repaso a lo largo de la historia de nuestra urbe. Desde los personajes más ilustres, hasta lugares destacados, pasando por la gastronomía y las tradiciones. Demostrando al ciudadano que Ciudad Real, es rica en muchos aspectos culturales que hay que dinamizar y valorar para continuar cuidando de ellos.

Otro aspecto que trabajamos y al que le aplicamos un cambio fue a la estética de presentación del reto Sanchín. Esta parte es importante ya que, hay que tener en cuenta que el único medio de comunicación con el ciudadano era a través de la pantalla. Estos acertijos iban a ser mostrados mediante redes sociales, medios en los que la parte visual es primordial. Por ello trabajamos en imágenes que fueran visuales y que fueran entendidas claramente por todos. Para darle unidad, escogimos un fondo con nuestro protagonista tomándolo como patrón en todas las pruebas, así cada vez que se publicara el reto, sería fácilmente reconocible por los participantes.

En cuanto al premio con el que se le iba a obsequiar al ganador, nos pareció oportuno que fueran objetos con el logo del VI Centenario. Por ello, acordamos que dicho lote contuviera:

- Bidón logo VI Centenario
- Paraguas logo VI Centenario
- Bolsa tela logo VI Centenario
- Block + boli logo VI Centenario
- Cuaderno logo Ciudad Real
- Baraja de cartas Logo Ciudad Real
- Libro *Cocina Encuentada* de Ciudad Real

Se trata de un conjunto de artículos más extenso y especial que el que se solía ofrecer habitualmente en este tipo de concursos. Con ello,

esperábamos que la aceptación y participación fuera mayor y así movilizar a un mayor número de participantes.

Una vez clara la forma de trabajar y el formato en el que se iba a relanzar el Reto; habiendo trabajado ya en la estética, la temática y el premio, nos pusimos manos a la obra con ello y comenzamos con la publicación de estos. La participación en los retos no fue siempre lineal. Los primeros retos siempre fueron mejor recibidos y la gente era más accesible para la participación. La dificultad de los retos o el tema a tratar también era importante a tenerlo en cuenta en tanto en cuando que:

- Los retos más sencillos en todos los sentidos (tema a tratar y pruebas) la participación era más activa.
- Los retos que trataban sobre temas no tan conocidos o algunas de sus pruebas eran más complejas, contaban con una menor participación

Valoramos y debatimos también los días de comienzo y fin de los retos y la duración o tiempo que dejaríamos para que la gente enviara sus respuestas. Hay que concretar que un mismo reto lo componen 4 acertijos o pistas, valoramos si, publicarlos todos en un bloque o, anunciarlos en días sucesivos. Finalmente, nos decantamos por hacerlo en días sucesivos, cada uno de ellos una pista, así el participante tendría tiempo de investigar e indagar en nuestra historia, practicando la curiosidad y averiguando y, por lo tanto, aprendiendo.

Los retos, usualmente eran:

- Lanzados los lunes/martes (primer acertijo)
- En los dos días sucesivos se lanzaban los otros tres acertijos lunes-jueves
- Se le daba de plazo a los participantes de una semana (aproximadamente) para enviar las respuestas.

- Se realizaba una publicación (según la participación) que compendia los retos para recordar que nuestro querido Sanchín seguía esperando respuestas.
- Una vez acabado el plazo, se realizaba una publicación desvelando el tema a tratar (con una breve explicación) y las respuestas a las diversas pruebas. En esta misma publicación se indicaba que día tendría lugar la publicación del sorteo de los acertantes.

Las normas con respecto a la participación y sorteo se mantuvieron tal cual se realizaban anteriormente con nuestro querido Sanchín.

Se debía:

- Acertar todos los acertijos que componían el reto
- Mandar todas las respuestas a las mismas juntas en un mismo mensaje
- Y entregar dichas respuestas en el plazo estipulado

Todas aquellas personas que cumplían con estos requisitos entraban en un sorteo. El sorteo se realizaba con un programa on line de libre acceso (fallo del programa anterior y fallo del programa de grabación de pantalla y resolución). Los acertantes eran anotados por orden de entrega de las respuestas, a cada uno de ellos se le asignaba un número y se concretaba la fecha de respuesta para que hubiera la mayor transparencia posible. El sorteo era publicado en el día y hora acordado y se mencionaba a la persona ganadora para que fuera conocedora de que era el acertante.

Los ganadores eran obsequiados con un lote Sanchín, esta vez uno muy especial como ya hemos mencionado porque contiene merchandising del VI Centenario del nombramiento de ciudad. Este pequeño “detalle” era un incentivo para animar a la gente a participar de esta actividad.

Un cambio, en cuanto a lo mencionado en el reto Sanchín, vino en octubre cuando, ya pudiendo salir a la calle con una mayor libertad, se vuelve a los retos de una sola prueba e incluso a hacer una foto a Sanchín en un lugar de nuestra ciudad y que los habitantes adivinen donde es.

Cronograma de las actividades Sanchín.

- 68 reto Sanchín** (4 pruebas): Sopa de letras y rellenar huecos (23 de marzo) / 7 errores del texto (24 de marzo) / Anagrama (25 de marzo) / ¿De qué personaje hablamos? (25 de marzo) FECHA DE ENTREGA 31 DE MARZO. 1 DE ABRIL PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS. PUBLICACION DEL SORTEO EL 4 DE ABRIL



- <https://www.facebook.com/674633742553019/videos/531136387784573>. RESPUESTA JUAN II (en las pruebas se trata información de su vida e información de la estatua ecuestre de este rey realizada por Sergio Blanco). Participantes 6.

- 69 reto Sanchín** (4 pruebas): Crucigrama (6 abril) / Imagen fragmentada o puzle (7 de abril) / Fuga de vocales (8 de abril) / ¿De qué personaje hablamos? (8 de abril). FECHA DE ENTREGA 14 DE ABRIL. 15 DE ABRIL PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS. RESPUESTA HERNAN PEREZ DEL PULGAR. PUBLICACION DEL SORTEO EL 17 DE ABRIL



<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/874773096277508>.

Participantes 13

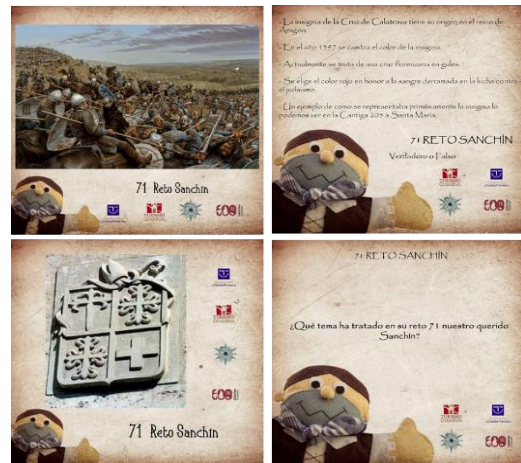
- 70 Reto Sanchín** (4 pruebas): Frase espejo (20 abril)/criptograma (21 abril)/ Diferencias (22 abril)/¿De qué personaje hablamos? (22 abril). FECHA DE ENTREGA 27 ABRIL. PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS 28 DE ABRIL. Respuesta Diego de Mazariegos. PUBLICACION DEL SORTEO 4 de MAYO



<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/249722409562321>.

Participantes 18.

- 71 Reto Sanchín** (4 pruebas): Personaje camuflado (5 de mayo) / Verdadero o Falso (6 de mayo) / Imagen para investigar escudo ordenes militares (7 de mayo) / ¿De qué personaje hablamos? (7 de mayo). FECHA ENTREGA 12 DE MAYO. PUPBLICACION DE LAS RESPUESTAS 15 DE MAYO (respuesta especial de mano de nuestra guía Oficial Cristina:



<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/246525776411806>

). Respuesta Ordenes Militares. PUBLICACION DEL SORTEO 18 DE MAYO

<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/1394476774084862>.

Participantes 7.



- **72 reto Sanchín** (4 pruebas): Une las columnas correctas (8 de junio) / Imagen efímera (9 de junio) / Una calle con historia (10 de junio) / ¿De qué personaje hablamos? (10 de junio). FECHA DE ENTREGA 15 DE JUNIO. PUBLICACION DE LAS ESPUESTAS 16 DE JUNIO

<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/564714860859137>

Respuesta Carlos Vázquez.
PUBLICACION DEL SORTEO 19 JUNIO.
Participantes 21.



- **73 reto Sanchín** (4 pruebas): Ojo al dato (7 de julio) / Anagrama (8 de julio) / Elige la foto (9 de julio) / ¿De qué personaje hablamos? (9 de julio). FECHA DE ENTREGA EL 14 DE JULIO. PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS 16 DE JULIO. Respuesta Elisa Cendrero. PUBLICACIÓN DEL SORTEO 22 DE JULIO

<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/3229262800473585>
. Participantes 24.

- **74 reto Sanchín** (4 prueba): Viñeta de Cómic (11 de agosto) / Responde la pregunta (12 de agosto) / Elige la imagen (13 de agosto) / ¿De qué leyenda hablamos? (14 de agosto). FECHA DE ENTRAGA 24 DE AGOSTO. PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS (PROBLEMAS CON FACEBOOK) SE RETRASA LA PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS Y EL GANADOS AL 3 DE SEPTIEMBRE. Respuesta Leyenda de la Cruz de los Casados. PUBLICACION SORTEO 3 DE SEPTIEMNRE



<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/1291811111161965>
[. Participantes 9.](#)

- **75 reto Sanchín** (1 prueba): Foto con ingredientes (21 de octubre). FECHA DE ENTREGA 27 DE OCTUBRE. PUBLICACION



DE LA RESPUESTA EL 29 DE OCTUBRE Y EL SORTEO Y GANADOR EL 2 DE NOVIEMBRE. Respuesta Gachas Manchegas. 55 participantes.

- **76 reto Sanchín** (1 prueba): Sanchín escondido (20 de noviembre). FECHA DE ENTREGA 29 DE NOVIEMBRE.



PUBLICACION DE LAS RESPUESTAS 1 DE DICIEMBRE Y EL SORTEO Y EL GANADOR EL 2 DE DICIEMBRE. Respuesta Despensa de la Casa de Elisa Cendrero. 15 participantes.

- **77 reto Sanchín** (1 prueba): Sanchín escondido (15 de diciembre). FECHA DE ENTREGA 22 DE DICIEMBRE. PUBLICACION DE LAS



RESPUESTAS 22 DE DICIEMBRE Y EL SORTEO Y EL GANADOR EL 23 DE DICIEMBRE. Respuesta Virgen con el Niño en la plaza de Santa María del escultor Joaquín García Donaire. 19 participantes

RETOS EXPRES ESPECIALES

- Ferias y fiestas: Video de la Batalla de las Flores 17 de agosto. RESPUESTA Y PUBLICACION DEL SORTEO 24 DE AGOSTO

<https://www.facebook.com/674633742553019/video/s/315159113131209>.

Participantes 9.

<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/819698615464679>



- Día Mundial del Turismo: 22 de septiembre publicación de Anagramas. Respuesta 27 septiembre. PUBLICACION DEL SORTEO 1 octubre

<https://www.facebook.com/674633742553019/videos/338075727429071>.

Participantes 10

3.3.2 Otras actividades en redes sociales

La actividad por excelencia ha sido el reto Sanchín, pero también se han publicado numerosas actividades distintas a estos concursos pero siempre en relación en cuanto a difusión del patrimonio ciudadrealeno. De entre estas podemos destacar:

- Videos de la Asociación Provincial de Guías Oficiales de Turismo de Ciudad Real: Con estos videos informativos y de difusión, nuestros guías intentaron hacer más ameno el periodo de confinamiento, realizando diversos videos de difusión del

patrimonio de Ciudad Real (con temática variada) para que los habitantes pudieran verlo desde sus casas y continuar, aunque de una manera diferente, disfrutando de la historia, rincones y acontecimientos de nuestra ciudad.

- Concursos de Fotografía: Durante los meses de confinamiento era muy deseada la noticia de que nos dejaran salir a la calle. Una vez, que nos fue permitido salir a disfrutar de la ciudad (sin la necesidad de que fuera una actividad esencial), se ideó desde la oficina un pequeño concurso a través de las redes sociales. Este pequeño reto consistía en qué, a través de Facebook e Instagram, los habitantes de Ciudad Real mostraran qué lugares habían echado de menos o redescubierto tras el confinamiento.

Turismo Ciudad Real

I RETO DE FOTOGRAFÍA



- Vivir los parques: Durante el confinamiento y con el fin de acercar al ciudadano a los parques y jardines que antes frecuentaban, desde la concejalía de Sostenibilidad y Agenda 2030 de Ciudad Real y desde la Asociación Española de parques y jardines públicos se crearon y divulgaron unos enlaces, a través de los

cuales se podían efectuar paseos virtuales por los parques y zonas verdes de la ciudad. Dentro de estos enlaces además del paseo virtual hay todo tipo de información sobre la zona a tratar como notas básicas, rutas o lugares destacados. <https://www.vivirlosparques.es/#>

La apertura de la Oficina de Turismo, tras la pandemia del COVID-19 el día 1 de julio de 2020, ha sido bien recibida entre los visitantes. Desde que se levantó el Estado de Alarma y fue posible la movilidad, la Oficina de Turismo ha recibido a un total de 4500 visitantes aproximadamente.

Un gran porcentaje de estos viajeros, provienen de provincias cercanas a la de Ciudad Real como Guadalajara, Albacete, Madrid o Córdoba. También, aunque en menor medida, de provincias como las de Navarra, Barcelona, Cantabria o Valencia. Debido al avance de la pandemia, las comunidades (algunas de ellas) han decretado cierre perimetral lo que, impide al visitante nacional moverse con normalidad y esto ha provocado el desplome de visitantes tan drástico que apreciamos. A pesar de las circunstancias, la gente ha respondido gratamente cuando tenían la posibilidad de viajar. Respecto a las visitas del año pasado hemos notado un gran descenso como ya hemos podido observar en las graficas comparativas.

En cuanto al perfil del turista, se mantiene en un mayor número aquellos que viajan en familia, pareja o amigos; por el contrario, las visitas en grupo han sido mucho menos numerosas, quedando prácticamente extinguida esta categoría en estos momentos.

La oficina les ofrece tanto información de la ciudad como de la provincia por lo que podemos decir que, la intención de los turistas que pasan por nuestra oficina es la de conocer Ciudad Real y pueblos aledaños que les ofrezcan turismo cultural, sobre todo. Los datos recabados este mes, muestran que, los recursos turísticos de naturaleza son ahora más solicitados por los turistas, siendo ahora las Tablas de

Daimiel, Las Lagunas de Ruidera, Cabañeros, Valle de Alcudia y Sierra Madrona o las Rutas Senderistas recursos turísticos muy demandados por los visitantes.

Las visitas guiadas, producto ofrecido desde Turismo, actualmente están cerradas por las recientes medidas tomadas más restrictivas que las ya impuestas. Durante los meses de julio y agosto si se celebraron diversas visitas y la acogida (a pesar de las circunstancias) fue muy positiva (adaptándose SIEMPRE a la normativa vigente del Covid-19). El público de estas visitas era sobre todo local. No hay una fecha de reanudación de las visitas guiadas que usualmente ofrece la oficina.

Además, cabe destacar que el interés por Ciudad Real y su provincia también han venido de parte de los propios habitantes de la ciudad y de pueblos cercanos. Sobre todo los visitantes locales pasan por la oficina demandando información y rutas que poder realizar en la ciudad y cerca de ella. El turismo de proximidad se vuelve un indispensable en estos tiempos y debemos ver en ello una variante a trabajar y difundir desde nuestra oficina.

Las visitas de extranjeros son mucho menores que otros años, aunque han venido pocos visitantes podemos afirmar que hemos atendido a turistas procedentes de Francia o Italia. De nuevo, en este caso, si lo comparamos con datos de años anteriores, el número de turistas extranjeros es muchísimo menor.

En general, el nivel de turistas con respecto a otros años es bastante inferior. Aun así, desde la atención que damos en la oficina observamos que la gente poco a poco va teniendo una respuesta muy positiva hacia el turismo y que se adaptan y respetan todas las normas establecidas.

3.4 Asistencias a reuniones, webinars y cursos

Durante este año 2020 han sido muchas las reuniones mantenidas on line, en diferentes formatos. Durante el confinamiento y después de éste, debido a las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno Central y Autonómico en cada momento, las reuniones por videoconferencia han sido la única manera de mantenernos informados y comunicados en todo momento.

Además, durante este año, la realización de cursos ha sido otra de las acciones principales llevadas a cabo por el personal de Turismo de Ciudad Real, ya que el mantenerse al día de la situación actual en cada momento, y el conocer qué estaban haciendo otros destinos nos ha ayudado en ir adaptando nuestro trabajo diario a las noticias que iban aconteciendo y que daban giros de 180 grados de un día a otro.

Estas reuniones, cursos, foros y videoconferencias, ordenadas por cronología, han sido las siguientes:

- I Encuentro Virtual "Foro MICE": 1 de abril de 2020, organizado por OPC Spain, ICCA Iberian Chapter, MPI Iberian Chapter, SITE Spain, AEVEA, EMA y Spain DMC's, donde se trató de la situación actual y el futuro del turismo de reuniones .
- Webinar "Hablemos de redes sociales y MICE": 2 de abril de 2020, organizado por el Spain Convention Bureau.
- Webinar "Destinos Españoles de Interior: Castilla y León, Galicia y Extremadura": 21 de abril de 2020, organizado por Hosteltur.
- Reunión por videoconferencia de los destinos pertenecientes a Saborea España: 22 de abril de 2020, donde se trató la situación de la campaña de promoción por redes sociales de Saborea España.
- Webinar titulada "Presentación del Proyecto Nacional de especificaciones técnicas y sello de garantía para la prevención del COVID-19": 24 de abril de 2020, organizada por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) y la Secretaría de Estado de Turismo, donde

se analizó este sello de garantía, una de las cuestiones prioritarias para el sector turístico español con motivo de la pandemia de coronavirus.

- Reunión técnica ordinaria de la Red de Ciudades AVE “Go To Meeting”: 28 de abril de 2020, donde se presentaron los cambios en las actuaciones promocionales después del confinamiento, adaptando la campaña publicitaria.

- Reunión virtual, organizada por Eventoplus, para hablar entre los destinos pertenecientes al Spain Convention Bureau de la nueva situación y del papel actual de los destinos de turismo MICE. 30 de abril de 2020.

- II Encuentro Virtual “Foro MICE”: 6 de mayo de 2020, organizado por OPC Spain, ICCA Iberian Chapter, MPI Iberian Chapter, SITE Spain, AEVEA, EMA y Spain DMC's, donde se trató de los cambios acontecidos desde el I encuentro en el turismo de reuniones.

- Curso de tele formación, organizado por Aspy Prevención, realizado por el técnico de turismo, Miguel Calero, el día 7 de mayo de 2020, sobre “Coronavirus: Prevención en el Entorno Laboral”, con una duración de 2 horas.

- Webinar, organizada por Granada Digital y Granada Convention Bureau, titulada “El Turismo MICE siempre CLAVE, AHORA más que nunca”: 13 de mayo de 2020.

- Webinar “Destinos Españoles: Turismo cultural y enogastronómico”: 13 de mayo de 2020, organizado por Hosteltur y en el que, entre otros ponentes, participó Ana Isabel Fernández, Directora General de Turismo de Castilla La Mancha.

- Reunión on line de la Red de Destinos Nacionales de Saborea España, junto con Hostelería de España, el día 14 de mayo de 2020, para conocer el protocolo para restaurantes publicados por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), denominado “Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS CoV-2 “, así como informarnos de la creación por parte de Hostelería de España de *un sistema integral para la prevención del contagio del Covid-19*.

- Así también, la tarde del 14 de mayo de 2020, participamos en una reunión on line con los organizadores de las Ligas Nacionales de Golf 2021, en las que finalmente, y tras hablar con el Club Golf Ciudad Real, decidimos no participar.

- Webinar “Destinos Españoles, Citybreaks: Bilbao, Málaga y Sevilla”: 19 de mayo de 2020, organizado por Hosteltur.

- Webinar “El Territorio Interpretado. La Interpretación del Patrimonio como Herramienta Diferencial para un Turismo Post Covid”: 19 de mayo de 2020, organizado por Turinea.

- Webinar “Guías para la reducción del contagio por COVID-19 en el sector turístico”: 20 de mayo de 2020, organizado por la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. En esta Webinar, El Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, y el Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, presentaron las diferentes Guías Monográficas de medidas y recomendaciones preventivas del contagio por COVID-19 en el sector turístico, coordinadas conjuntamente por la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias.

- Reunión Zoom Foro de Trabajo de Saborea España, el día 8 de junio de 2020, para presentarnos el estado de la campaña promocional y la segunda fase de las Rutas Saborea España.

- Reunión técnica del Spain Convention Bureau el día 30 de junio de 2020, para presentarnos, en primer lugar, el estado de las actividades previstas para el segundo semestre, tras lo cual se realizó una Webinar sobre "Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 y consecuencias legales de la declaración responsable".

- Reunión on line de las ciudades europeas participantes en el proyecto Brand EU, el 8 de julio de 2020, para organizar las jornadas que se realizaron en Ciudad Real, en formato on line, del 2 al 4 de diciembre de 2020.

- Asamblea General, on line, del Spain Convention Bureau, el día 14 de julio de 2020, con la presencia de nuestra concejala, Eva María Masías, y el técnico responsable del Quijote Convention Bureau, Miguel Calero.

- Reunión técnica on line de la Red de Ciudades AVE, el martes, 21 de julio de 2020, para presentar las acciones realizadas durante el primer semestre y la propuesta de acciones para el segundo semestre, conocer las conversaciones mantenidas con Renfe y la nueva web de Avexperience.es.

- Webinar “Vuelven los Congresos a Córdoba”, el día 15 de septiembre de 2020, con la presentación de nuevos modelos de congresos para los profesionales del sector, organizada por la Asociación de Organizadores de Congresos de Córdoba.

- Asamblea Extraordinaria, vía Zoom, de la Asociación de Destinos Gastronómicos, el 14 de octubre de 2020, en la que se modificaron algunos puntos tanto de los Estatutos como del Reglamento de Régimen Interno de la Asociación. Además, se revisó la Fase 2 de la Campaña de Comunicación que se estaba realizando y se presentó la Fase 3 de la misma.

- Workshop online gratuito impartido por Ciara Feely, “Space to Redefine - Your Sales Strategy for your Future”, celebrando el 10 de Noviembre de 2020, organizado por Iberian MICE Forum.

- Webinar “Turismo Urbano 2020 en la Era Pos-Covid 19”: 12 de noviembre de 2020, organizado por Hosteltur y Turismo de las Palmas de Gran Canaria.

- Realización por parte del técnico de turismo Miguel Calero de un curso on line, ofertado por la Concejalía de Participación Ciudadana, denominado: “HUMANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBIERNO ABIERTO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS”.

Los días de celebración del curso, con una duración de 30 horas, fueron 17 y 24 de noviembre, 1 y 9 de diciembre de 2020. Este curso enfocado a trabajadores del Ayuntamiento de Ciudad Real, fue

impartido por Qualif (Centro Europeo de Certificaciones, Empleo y Formación).

- Foro de Trabajo de Saborea España: Turismo Gastronómico Sostenible, realizado por Zoom el 19 de noviembre de 2020.

- Curso de Comunicación por Videollamadas: realizado on line los días 17 y 18 de diciembre de 2020, organizado por el Spain Convention Bureau, con 7 horas de duración y destinado a responsables de los conventions bureaux españoles. El curso fue impartido por el ICE (Instituto de Comunicación Empresarial), y sus principales objetivos eran:

- Dotar a los asistentes de las habilidades comunicativas para intervenir frente a la cámara con claridad, credibilidad, eficacia y naturalidad.

- Conocer y aprender claves para comunicar a través de la cámara en: Actos, conferencias y seminarios a través de videollamada o Presentaciones comerciales y reuniones a través de videollamada.

- Conocer y aplicar claves de telegenia para realizar intervenciones eficaces a través de la cámara.

- Conocer y practicar las claves para generar empatía con su audiencia a través de la comunicación no verbal y la voz.

- Posición de cuerpo, manos, brazos, movimiento, mirada, sonrisa. Gestión de la voz, proyección, entonación, articulación y velocidad.

- Conocer las principales fortalezas y oportunidades de mejora personales en materia de comunicación.

3.5 Material promocional realizado por Turismo de Ciudad Real

Este año 2020 comenzaba con la presentación de un evento singular para la ciudad, que era la celebración del VI Centenario del Nombramiento de Ciudad a cargo del rey Juan II.

Por esta razón y para la presentación del evento en Fitur 2020, desde Turismo de Ciudad Real realizamos el siguiente material promocional, todo ello con el logo de los 600 años de ciudad:



- **Bidones de agua**, en cristal, para fomentar la sostenibilidad. 600 unidades, suministrados por Estampaciones Mena por un coste de 1.161,60 € (IVA incluido).

En noviembre de 2020, debido al éxito obtenido en este producto promocional, se hizo una reedición, por el mismo número y coste.

- **Paraguas**. 300 unidades, encargados Estampaciones Mena, por un coste, IVA incluido, de 1.052,60 €
- **Bolsas de tela**, en diferentes colores. 505 unidades realizadas por Grupo Serigraf, por un coste de 519,70 € (IVA incluido).

Para todos estos productos se solicitaron presupuestos a 3 empresas diferentes.

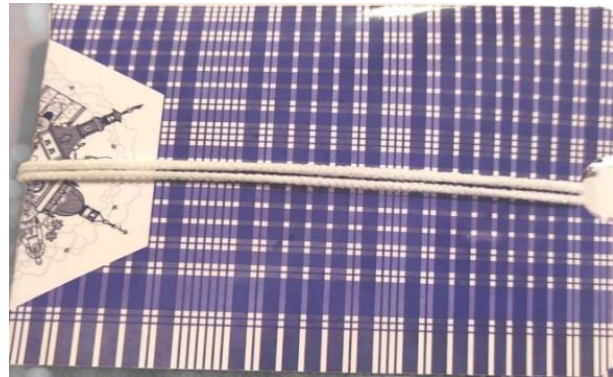
También para presentar en Fitur 2020 se realizó un **plano turístico PARA PEQUES**, proyecto presentado por Bárbara Picazo y Sara Bastante, de la empresa Maares, Turismo, Patrimonio y Didáctica.



Para la elaboración de este proyecto hicimos un reparto de gastos entre las concejalías de educación y turismo, asumiendo Turismo de Ciudad Real el coste de la idea, diseño y maquetación, por un valor de 1.224,00 €.

Porta mascarillas

El año 2020 quedará en nuestra memoria como el año en blanco, blanco de celebraciones y festividades. Por motivo de esta pandemia mundial, el COVID-19, nuestras fiestas y tradiciones populares, arraigadas a nuestra vida y celebradas cada año, esperadas y deseadas por las personas de nuestra ciudad, no se pudieron celebrar.



Después de la celebración de nuestro Carnaval de Interés Turístico Regional, todas nuestras celebraciones y fiestas como Semana Santa 2020 declarada de Interés Turístico Nacional, Festividad Virgen de Alarcos, Corpus Christi, Mayos, Pandorga, Fiestas patronales de la Virgen del Prado y un largo etc., se cancelaron.

La creación de las PORTAMASCARILLAS se realizó por la imprenta que iba a realizar los folletos de Semana Santa 2020. Al paralizarse la impresión de los folletos de programa y difusión de la Semana Santa de nuestra ciudad, dicha empresa presentó el proyecto de la impresión de estas con el modelo de nuestro tan característico pañuelo de yerbas, típico de la fiesta de la Pandorga y en el centro el logotipo de turismo de Ciudad Real en estrella, y en otro lado cuatro impresiones dentro de un hexágono, la dirección-teléfono-email de la Oficina de Turismo, el QR. de la web de Turismo Ciudad Real, el logo de la conmemoración del VI Centenario de Villa a Ciudad y el logo de la web de Turismo de Ciudad Real.

El día 27 de Julio de 2020 recibimos de la imprenta en la Oficina de Turismo 8 cajas de porta mascarillas, el 28 de Julio se puso en Facebook un video para facilitar el montaje de la porta mascarilla y el 30 de Julio se dio difusión en redes sociales, ya que eran días de festejar la pandorga, pero de una manera diferente, sin celebraciones.

<https://images.app.goo.gl/eJG2wNKJ9KKBGZYgQ9>

Facebook: "Por ello, podéis conseguir este PORTA MASCARILLAS en nuestra oficina. Esperamos que os guste la idea, os sea útil y os haga sentir, aunque sea un poquito más cerca La Pandorga. ¡Os esperamos!"

El proyecto tuvo una estupenda aceptación entre las personas que se acercan a recoger la porta mascarilla, ya sean ciudadanos o turistas que visitaban nuestra ciudad. Este material promocional ha sido una excelente manera de simbolizar nuestra Pandorga con su pañuelo de yerbas, adaptado a la situación que se vive por motivos de la pandemia.

#Pandorga2021 #MiPuebloCantará

Letras corpóreas



Con motivo del desarrollo de estrategia de promoción turística de Ciudad Real con motivo de la Pandorga, se solicitan tres ofertas para el desarrollo de unas letras corpóreas con lema específico #MiPuebloCantará, usando colores típicos del pañuelo de hierbas.

El objetivo era captar la atención de visitantes y de los propios ciudadanos, unificando impactos especialmente en redes sociales con las fotos y videos que se hagan con el hastag #MiPuebloCantará, dando notoriedad a la fiesta y contribuyendo al proyecto de declaración de esta fiesta de Interés Turístico Nacional.

La idea es ir cambiando la ubicación de estas letras, iniciando su instalación este año en la Plaza Mayor, delante de la fachada del Ayuntamiento.

Para la realización de este proyecto se pidió presupuesto a tres empresas, recibiendo presupuesto sólo de una, Las Ideas del Ático, que fue quien finalmente realizó el proyecto. La oferta presentada tenía las siguientes características:

*“Composición corpórea fabricada en PVC de 19 mm ccon varias capas pegadas para obtener grosor de 12 cms. Rotuladas en frente con vinilo laminado.
Con base de estructura de hierro con tubo cuadrado 40 x 40 mm forrado de dibond composite de 3 mm rotulado con vinilo laminado según diseño. Grosor letras 12 cm.”*

El coste final fue de 10.738,75 € (IVA incluido)

Trolleys

En diciembre de 2020 se encargaron 15 trolleys con el logo de Turismo de Ciudad Real a la empresa Óptima, Diseño + Impresión, para utilizarlos cuando salgamos a reuniones, ferias, etc.

Creemos que es una buena imagen de la ciudad llevar el material que se pueda con el logo de Turismo de Ciudad Real, bien sea el de la Puerta de Toledo o el de la Estrella.



El coste de estos trolleys ha sido de 803,72 € (IVA incluido).

4. ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR TURISMO DE CIUDAD REAL

4.1. SEMANA HISTÓRICA

Durante esta semana Ciudad Real recuerda su historia ligada a Alarcos adentrándose en su historia medieval para darla a conocer mediante actividades gastronómicas, musicales, históricas, culturales, museísticas, didácticas e infantiles.

De manera usual, todos los años durante esta semana se celebraban:

- Como evento gastronómico se desarrollan las Jornadas de Cocina Alfonsí incorporando platos, raciones y tapas Alfonsíes y cenas medievales.
- Además se celebra el XIV Festival de música Antigua de Alarcos – Música Cervantina.
- Se llevan a cabo recreaciones históricas junto con actividades para niños y adultos.
- Visitas guiadas al Parque Arqueológico de Alarcos y a Ciudad Real.

Pero este año 2020, ha sido muy diferente. Debido a la situación por la Covid-19 se tuvieron que adaptar todas las actividades a la nueva normativa y, realizarlas siguiendo un plan de contingencia para la seguridad de todos. Las actividades se reinventaron y readaptaron ante la nueva situación, un ejemplo de ello lo tenemos en las visitas guiadas especiales que se realizaron a la Puerta de Toledo, en las que, los guías oficiales junto con los técnicos de la Oficina de Turismo de Ciudad Real crearon un plan de contingencia para los usuarios de las visitas. En este Plan se añade un sistema hasta ahora en desuso en Ciudad Real, la realización de la explicación a través de la APP Vox Connect proporcionado así a todos los asistentes una acústica clara y a su vez estableciendo la distancia de seguridad debida.

LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO DE CASTILLA LA MANCHA PARA LAS VISITAS A CIUDAD REAL

Ha desarrollado este Protocolo de Seguridad/Plan de Contingencia que adopta las medidas necesarias para prevenir y reducir los riesgos higiénico-sanitarios en las visitas guiadas, siguiendo las directrices del ICTE en colaboración con CEFAPIT (Confederación Española de Federaciones y Asociaciones de Guías de Turismo), y consensuado con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA), PRLInnovación, y con los sindicatos CCOO y UGT. Coordinado por la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la FEMP.

Los guías de turismo asumimos el compromiso firme en la gestión del riesgo de nuestra actividad con el fin de evitar o minimizar el contagio por Covid-19 y garantizamos que si un guía de turismo experimenta cualquier síntoma de la enfermedad, dicha persona se abstendrá de prestar el servicio.

Por tanto, analizados dichos riesgos en el desarrollo de nuestras actividades, contando con la coordinación de la Oficina de Turismo, los museos y espacios visitables; se han implementado las siguientes medidas para las distintas visitas que se desarrollan por la ciudad de Ciudad Real.

- ✓ Los grupos tendrán un máximo de 20 personas por guía.
- ✓ Es necesario reserva previa
- ✓ Para realizar las visitas, será necesario descargarse la App Vox Connect



Al abrir la App, hacer clic en "Join internet stream". Y luego introducir el código que le ha dado el guía. Hacer clic en "JOIN". Ajustar el volumen.

Antes de comenzar el recorrido/visita

- Durante los recorridos será obligatorio el uso de mascarilla que cubra la nariz y boca. Se mantendrá la distancia de seguridad entre el guía de turismo y los clientes, y entre ellos mismos durante todo el recorrido. Los turistas deberán llevar sus propias mascarillas.
- Se dispondrá de gel hidro-alcohólico para manos.
- Se informará de las medidas preventivas a cumplir por el bien y seguridad de todos (no tocar superficies, mantener la distancia de seguridad, uso de mascarilla, lavarse las manos frecuentemente etc.)
- Se informará al grupo de cómo se va a realizar la visita, el recorrido y las normas y/o posibles restricciones que se aplican a las diversas visitas
- Los guías de turismo adoptan este protocolo de seguridad y exige a los clientes que al reservar la visita, colaboren y acepten el presente Protocolo de Seguridad/Plan de Contingencia. La no aceptación de las medidas preventivas aplicadas, supondrá la interrupción del derecho a recibir el servicio.
- El pago de la visita se realizará con el dinero justo para evitar el contacto lo máximo posible: introduciéndolo en una bolsa común, que quedará sellada.

Durante el recorrido/la visita:

- Se evitará el reparto de material impreso tales como mapas, folletos, etc.
- El guía de turismo se habrá coordinado con los demás compañeros y con los espacios visitables para evitar aglomeraciones y garantizar el disfrute seguro de la visita turística
- Las paradas para la explicación de monumentos se realizará en espacios abiertos y/o amplios, respetando la distancia de seguridad.
- Se facilitará, siempre que se requiera, el contacto de los centros de atención médica y de emergencias.

Se realizaron diversas actividades tanto presenciales como a través de nuestras redes sociales.

• Actividades presenciales:

Los Asuegos de Villa y Real
SEMANA HISTÓRICA DE CIUDAD REAL
Del 13 al 19 de julio de 2020

La Oficina de Turismo de Ciudad Real, a pesar de las circunstancias de este año 2020 en que se han limitado las actividades, no ha querido dejar de organizar durante esta Semana Histórica diversas actividades que ayuden a recordar a todos nuestra rica historia.

TALLERES PARA LOS PEQUES – gratuito

TALLERES	DÍA	SESIÓN 1	SESIÓN 2	EDADES
Juegos Medievales	13 de julio	10.00	11.45	de 6 a 12 años
Creando Villa Real	14 de julio	10.00	11.45	de 8 a 12 años
La Magia de las Vidrieras	15 de julio	10.00	11.45	de 9 a 12 años

LUGAR: Sala Carlos Vazquez - Antigua Casina. Entrada por C/ Prado.
GRUPOS: de 10 niños por sesión. No se podrá participar en más de un taller, excepto si existen plazas libres.
IMPRESIONABLE: INSCRIPCIÓN en la Oficina de Turismo - Tlf. 926 21 64 86 en horario de mañana de 10 a 14 horas.
Se utilizará mobiliario y material desinfectado. Mantenga con mascarilla. Se mantendrá la distancia de seguridad entre los niños participantes, así de gel obligatorio a la entrada.

VISITAS GUIADAS A LA PUERTA DE TOLEDO – gratuito

DÍA	PASE 1	PASE 2	PASE 3	PASE 4
17 de julio	20.00	21.00	22.00	23.00
18 de julio	10.00	11.00	20.00	21.00
19 de julio	10.00	11.00	20.00	21.00

LUGAR DE ENCUENTRO: Puerta de Toledo en la hora reservada. **GRUPOS:** de mínimo 8 personas y máximo 20 por pase, con subidas en turnos de 10 a la Puerta.
IMPRESIONABLE: INSCRIPCIÓN en <https://turismo.ciudadreal.es> en VISITAS- RESERVAS ONLINE - VISITA GUIADA A LA PUERTA DE TOLEDO, o en el -Tlf. 926 21 64 86 en horario de mañana de 10 a 14 horas.
USO OBLIGATORIO DE MARCARILLAS Y GEL: para todos los participantes. Entre cada turno se desinfectarán las zonas que puedan ser tocadas en la subida a la Puerta. Recomendamos LLEVAR MÓVIL Y AURICULARES y descargar previamente la app VOX Connect, que ayudará a conectar con la guía manteniendo la distancia adecuadas con todos participantes. Código de acceso a app entregado en la visita.

¡VAMOS A CONOCER LA HISTORIA DE CIUDAD REAL!
Con actividades lúdicas a través de las redes sociales de las Bibliotecas Municipales, búscalos en "Bibliotecas Ciudad Real facebook"

- **Visitas Guiadas especiales:** Se realizaron en torno a la Puerta de Toledo. Estas visitas fueron totalmente gratuitas para los usuarios. Se realizaron durante tres días en diferentes pases para equilibrar la afluencia de gente y cumplir con la nueva normativa. Como de manera habitual, las reservas de dichas visitas se hacían a través de la web de la Oficina de Turismo o de nuestro teléfono. Las tareas de apoyo a los guías oficiales fueron llevadas a cabo por dos de

las informadoras turísticas de la oficina, quienes llevaron tarea de recuento de visitantes, organización y desinfección. Esta actividad tuvo una gran acogida por el público y completó todos los pases en su totalidad.

- **Talleres Infantiles:** También pensando en los más pequeños se organizaron varios talleres didácticos sobre la historia y patrimonio de Ciudad Real. De nuevo, como en la actividad anterior, bajo la creación de un exhaustivo plan de contingencia para que los talleres se adaptaran a las nuevas normas ante la Covid-19. Por ello se crearon 3 talleres diferentes, realizados en días consecutivos y abarcando en cada uno de ellos diferentes rangos de edad.



- **Actividades y concursos a través de las redes sociales:**

Como ya hemos planteado anteriormente no se podían llevar a cabo todas las actividades que usualmente tienen lugar en la Semana Histórica de Ciudad Real. Por ello, vimos necesario reforzar las actividades presenciales con algunas entradas y publicaciones en nuestras redes. La pretensión que teníamos era que nadie se quedara sin disfrutar, aunque fuera a través de un ordenador, de la Semana Histórica. Por ello ideamos dos juegos-concursos que lanzamos a través Facebook e Instagram. Con ello, pudimos llegar a más gente sin la necesidad de que tuvieran salir de casa (para aquellas personas que no pudieran o pertenecieran a colectivos vulnerables). Por ello, ideamos dos tipos de actividades.

- **Cuadernillo Didáctico Sanchín:** Enfocada a los más pequeños de la casa: Se realizó la formación de un cuadernillo didáctico con actividades, pistas y pruebas que ayudaban y acercaban a los más pequeños a que conocieran la historia de nuestra ciudad. La realización de dicho cuaderno conllevó aproximadamente dos semanas. Fue un trabajo de recopilación de información, edición de imágenes y compilación de estas formando un cuadernillo que fue difundido por nuestras redes sociales, para, aquellos que lo desearan pudieran descargarlo y hacerlo con los más pequeños de la familia en sus casas (no hay datos cuantitativos de personas que realizaran dicha actividad). La publicación de dicho cuadernillo se hizo por entregas según la temática o categorías de los que se tratara.

El 14 de julio la Presentación

El 14 de julio (por la tarde) el apartado de Prehistoria

El 16 de julio el apartado Edad Media

El 18 de julio el apartado Nuestro Patrimonio





- **Trivial:** Enfocado esta vez a un público más adulto. Se elaboraron una serie de fichas, clasificadas en temáticas, que eran expuestas en nuestras redes sociales. Los participantes debían, indagar e investigar para ir acertando categorías. Se crearon 5 categorías que fueron publicadas en Facebook e Instagram en días sucesivos dentro de la Semana Histórica de Ciudad Real. A través de estas preguntas tipo trivial, damos a conocer diferentes tipos de recursos turísticos que hay en nuestra ciudad.

Categoría de Gastronomía (15 de julio)

Categoría de Personajes Ilustres (15 de julio en horario tarde)

Categoría de Geografía y Naturaleza (17 de julio)

Categoría de Historia (17 de julio en horario de tarde)

Categoría de Patrimonio (19 de julio)

Ambas actividades fue un trabajo en conjunto de la informadora turística junto a dos alumnos de prácticas bajo la supervisión de la Técnica de Turismo de la Oficina.

4.2. PANDORGA 2020

FIESTA DE LA PANDORGA. Fiesta de Interés Turístico Regional

La Pandorga es la fiesta popular más importante de Ciudad Real. Aunque la tradición religiosa se circunscribe al día 31, actualmente la celebración dura varias semanas, con eventos culturales, gastronómicos y musicales que se vienen celebrando desde la segunda quincena del mes de julio.

La protagonista de la Pandorga es la Patrona de Ciudad Real, la Virgen del Prado y es que en honor a ella se organizan todos los actos, siendo el principal la ofrenda floral.

Todos los actos de la Pandorga quedaron prácticamente suspendidos por la pandemia. Celebraciones tan usuales como el Concurso de Limoná, el Festival Nacional de la Seguidilla, la verbena en la Plaza Mayor o los Toros de Fuego en la calle Palma quedaron suspendidos.

Desde la Oficina de Turismo se publicaron varios videos sobre la pandorga para hacer más ameno estos días al ciudadano y, se organizó una visita teatralizada del Quijote el día 31 de julio con varios pases. Las inscripciones se hicieron como era usual a través de la página web de la oficina y como las visitas guiadas anteriores realizadas durante la pandemia, fue acompañada por el Plan de Contingencia.



VISITA TEATRALIZADA DEL QUIJOTE PANDORGA 2020

Viernes, 31 de julio
NÚMERO DE PERSONAS POR PASE: 50
SALIDA DESDE LA OFICINA DE TURISMO,
PLAZA MAYOR, 1.
NECESARIA LA DESCARGA DE LA APP VOX
CONNECT PARA REALIZAR LA VISITA.
SE REQUIERE EL USO DE AURICULARES PARA
CONECTAR CON EL TELÉFONO MÓVIL

PASES

- 20:00H
- 21:30H
- 23:00H

LUGAR DE LA ESCENA

- 1º PLAZA DEL PILAR
- 2º SAN PEDRO
- 3º PLAZA MAYOR
- 4º PASEO DEL PRADO

PRECIO

5€/PERSONA (MENORES DE 6 AÑOS,
GRATIS)

INSCRIPCIONES

EN LA WEB DE TURISMO
[HTTPS://TURISMO.CIUDADREALES/QUE-VISITAR-EN-CIUDAD-REAL/VISITAS-GUIADAS/](https://turismo.ciudadreales/que-visitar-en-ciudad-real/visitas-guiadas/)

OFICINA DE TURISMO
DE CIUDAD REAL



Otra de las actividades que organizamos desde la Concejalía de Turismo con motivo de las Fiestas de La Pandorga fue la denominada “ESTE AÑO LA LIMONÁ SE TOMA EN NUESTROS BARES”, con fechas de celebración los días 30 y 31 de julio, y que consistía en ofrecer un pequeño vaso de “limoná” a los clientes de los bares participantes, acompañando a la consumición (Para más información sobre esta actividad ir al apartado de Saborea Ciudad Real)

Además, y con intención de engrandecer la fiesta, añadiendo un elemento más que se pueda utilizar todos los años, cambiando su ubicación, se encargó a la empresa Las Ideas del Ático unas letras corpóreas con las palabras “MI PUEBLO CANTARÁ. PANDORGA 2021”.

Estas letras corpóreas se situaron delante de la fachada principal del ayuntamiento.

La utilización de este tipo de elementos consideramos que es muy importante para la promoción de nuestra fiesta más popular, la cual queremos que obtenga la declaración de Interés Turístico Nacional. Gran cantidad de personas se hicieron fotografías delante o en interrelación con las letras que luego subieron a sus redes sociales.



4.3. FERIAS Y FIESTAS 2020

Las ferias y fiestas de Ciudad Real, en honor a nuestra patrona, la Virgen del Prado, se celebran entre los días 14 y 22 de agosto. La feria comienza el día 14 con el nombramiento de ciudadanos ejemplares en la Plaza Mayor y el disparo del cohete que indica el comienzo de las, con el desfile de nuestros gigantes y cabezudos hasta el recinto ferial, acompañados de la corporación municipal, el Pandorgo y la Dulcinea, donde inauguran el recinto ferial, dando comienzo a una semana de diversión: Procesión de nuestra patrona el día 15 de agosto, conciertos, celebración del Concurso Hípico Nacional de Saltos, feria taurina, baile del vermut, etc., que culminarán el día 22 con la Solemne Procesión de la Octava de la Stma. Virgen del Prado y posterior traca final.

Pero, una vez más, en este año tan atípico no ha sido posible la celebración de muchos de estos actos. Desde la Oficina de Turismo, y con el propósito de dinamizar en la medida de lo posible estas fechas, se organizaron diversas visitas guiadas. Como en otras visitas mencionadas anteriormente, todo se organizó bajo un plan de contingencia y un protocolo acorde con las medidas necesarias para garantizar la seguridad del ciudadano ante la Covid-19 vigentes en ese momento.

Desde la Oficina de Turismo se organizaron 3 visitas guiadas:

- Ciudad Real en familia
- Visita especial a la Puerta de Toledo
- Visita Teatralizada del Quijote



5. SICTED

Durante el año 2020, se adhirieron al destino SICTED Ciudad Real, 3 nuevas empresas, de las cuales dos lo hicieron antes del confinamiento: Hotel Pago del Vicario y tienda de los jardines del Prado del Grupo Montes Norte; y de forma posterior al confinamiento, durante los meses de verano, fue una guía oficial de turismo la que lo solicitó: Ana Vanesa Rodríguez. El restaurante San Huberto también solicitó información y documentación para su posible adhesión, pero no remitió el protocolo de adhesión. También como establecimiento adherido permanece el restaurante La Floridiana, que solicitó su permanencia al optar por el traslado de su local a otro accesible.

De esta manera, nos encontramos con el siguiente número de establecimientos/servicios adheridos y distinguidos en Ciudad Real:

ADHERIDAS 4 empresas: 1 restaurante, 1 hotel, 1 comercio y 1 guía

DISTINGUIDAS 17 empresas: 5 hoteles, 2 comercios, 3 guías, 1 restaurante, 2+1 museos, 1 taxi, 1 Convention Bureau, 1 oficina de turismo.

En TOTAL son 21 las empresas o servicios que se encuentran trabajando la calidad turística en Ciudad Real.

La pandemia del Covid-19 inmovilizó la economía durante los meses de confinamiento, y desde ese momento, incluso después que fuésemos saliendo gradualmente de este estado, se ha comprobado que los sectores especialmente afectados han sido los vinculados al sector turístico.

La plataforma de calidaddestino.org, de desarrollo del SICTED, ha permanecido activa todo el tiempo y desde el email de contacto de soportes destinos se han ido remitiendo boletines informativos con todas las modificaciones que ayudaban a dar continuidad al trabajo de calidad turística: con la posibilidad de realizar todos los cursos online, evaluaciones remitiendo documentación por email, y aplazar evaluaciones y presentación a distinción y posponerlas al año 2021 sin correr convocatoria.

El ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) diseñó una guía homogénea para toda España, para dar las herramientas que garanticen la seguridad sanitaria de los turistas. Desde los boletines SICTED se informaba de todas estas novedades.

Durante el mes de mayo hubo un primer contacto con nuestras empresas y se comprobó cuantas volvían a estar en activo. A estas se les hizo llegar los consejos y guías específicas por servicios remitidos por el ICTE. De todos, dos hoteles se mantuvieron abiertos de forma obligatoria durante el confinamiento: NH y Parque Real. Pero otros se encontraban cerrados y con el personal responsable de calidad en ERTE. De algunos no se obtuvo contestación.

La primera acción realizada con las empresas fue la entrega de distintivos a los distinguidos en 2019 en Ciclo 1, pasando a Ciclo 2. La entrega de estos distintivos se encontraba prevista para el 17 de marzo por lo que tuvo que posponerse al 23 de junio.

Al comprobar que todas las empresas de este ciclo sí que se encontraban activas, se procedió a trabajar con este ciclo para evaluación.

Durante el mes de julio se realizaron dos reuniones de forma presencial:

- un Taller Colectivo (02/07/2020), enfocado a aprender buenas prácticas frente al Covid 19, obligatorio para el ciclo 3,
- y el Grupo de Mejora (07/07/2020), obligatorio para ciclo 2. Este punto se desarrolla en el apartado 6.

En ambos también participaron algunos servicios de otros ciclos.

El resto de formación obligatoria en el ciclo 2, fue realizada telemáticamente.

Como novedad este año, desde el SICTED se vio importante mejorar las Buenas Prácticas Avanzadas entorno al Covid 19. En este sentido se ofreció la posibilidad, de forma no obligatoria, de obtener un sello de Buenas Prácticas Covid 19 en evaluaciones extraordinarias, y también en ordinarias para todos los ciclos excepto 2 y 4. A este sello se presentaron 4 establecimientos de ciclo 3 en la evaluación extraordinaria de septiembre, aprobando satisfactoriamente la evaluación. Estos establecimientos fueron: Hotel Santa Cecilia, Guía Turística Cristina López de Lerma y los dos establecimientos de la Joyería Serrano.

6. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

La promoción turística es una pieza clave en el trabajo de todo ente turístico. Desde Turismo de Ciudad Real, a pesar de nuestro mermado presupuesto, siempre intentamos participar en todas las actividades de promoción que nos ofertan tanto desde Turismo de Castilla La Mancha como de las diferentes redes a las que pertenecemos: Saborea España, Spain Convention Bureau y Red de Ciudades AVE.

tenido una extraordinaria aceptación en todas las degustaciones que hemos realizado tanto en Madrid Fusión como en otros encuentros gastronómicos en los que Turismo de Ciudad Real ha participado.

Este día hubo una informadora turística de nuestra ciudad en el mostrador de la provincia de Ciudad Real, vendiendo nuestro destino turístico y dando apoyo informativo sobre la provincia.

Al final de la presentación se ofreció al público asistente al acto, merchandising conmemorativo de este Centenario: bolsas de tela, block de notas con bolígrafo, bidones de cristal y paraguas.

Para asistir al acto, se contrató un autobús para trasladar a un grupo de personas que acompañaron y apoyaron la presentación.

MADRID FUSIÓN 2021

Madrid. Del 27 al 29 de enero de 2021



Este año comenzamos nuestro calendario gastronómico, como viene siendo tradicional, con la asistencia a Madrid Fusión, que tuvo lugar del 13 al 15 de enero en Madrid, cambiando este año su ubicación, que hasta ahora había sido en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, pasando al Pabellón 14 de Ifema - Feria de Madrid.

Esta acción promocional organizada por Saborea España contó con la participación de 11 ciudades pertenecientes a esta red: A Coruña, Cambrils (Tarragona), Ciudad Real, Denia (Alicante), Gran Canaria, La Palma, Lanzarote, Logroño, Sevilla, Tenerife y Valladolid.

En el stand de Saborea Ciudad Real contamos con la presencia de productos de calidad de Ciudad Real y provincia, ofrecidos por diferentes empresas:

- Aceites: Finca La Oliveta (Malagón), Grupo Montes Norte
- Azafrán: Cooperativa de Castilla La Mancha (Herencia).
- Carne de caza: La Abuela Cándida (Santa Cruz de Mudela) y La Jarosa (Cabezarrubias del Puerto).
- Dulces: Culipardas del Mesón Octavio.
- Pan de Cruz de Ciudad Real: Afexpan
- Queso Manchego: Finca Fuentillezjos y Finca Villadiego.
- Vinos: Bodega La Reconquista, D.O. Valdepeñas, Grupo Montes Norte y Pago del Vicario.

El segundo día Saborea España realizó su ya tradicional Ruta de la Tapa, en la que Ciudad Real presentó su tapa ganadora de Tapearte Ciudad Real 2019: Falso canelón de corzo, ibérico crujiente y queso

manchego, realizada por el cocinero Diego Morales, del restaurante Latitud



Actuaciones en el escenario Saborea España - Fagor:

Durante los tres días de la feria el espacio de Saborea España contó con un escenario donde las ciudades participantes realizaron diferentes presentaciones, talleres y show cookings. Saborea Ciudad Real ofreció las siguientes actividades:

Lunes, 13 de enero: Showcooking, a cargo del chef Diego Morales, Restaurante Latitud. “La carne de caza en miniatura”

Martes, 14 de enero: Taller degustación: Finca Fuentillezjos: Ganadería ecológica y queso manchego, a cargo de Concha García Rastrollo y Mario García Chicano.

Miércoles, 15 de enero: Taller degustación: El Azafrán de La Mancha. Mil y una maneras de disfrutarlo, a cargo de Jesús Ángel Fdez.-Montes Corrales, Presidente de la Cooperativa Azafrán Español SCLM.



WORKSHOP ORGANIZADO POR CEAV EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Alicante, Castellón y Valencia. Del 26 y 27 de febrero de 2021



Organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Turismo de Ciudad Real, junto con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real (representada por su gerente, Cristina Miranda) participaron en tres workshops celebrados en las tres capitales de la Comunidad Valenciana.

Las fechas de celebración fueron:

- 26 de febrero. 20:00 horas: Workshop en Alicante. Espacio Hall Séneca
- 27 de febrero. 12:30 horas: Workshop en Castellón. Casino Antiguo.

- 27 de febrero. 20:00 horas: 5º Fly Valencia, en Valencia. Palau Alameda.

El coste de inscripción en esta acción (1.300 € + IVA), así como los gastos de desplazamiento, manutención y alojamiento fueron asumidos por la Asociación de Hostelería de Ciudad Real, a través de las ayudas de promoción turística otorgadas por Turismo de Castilla La Mancha.

Durante estos tres workshops se mantuvieron pequeñas reuniones con diferentes agencias de viaje de las tres provincias valencianas, realizando presentaciones del destino Ciudad Real y provincia.

Desde Turismo de Ciudad Real consideramos que este tipo de iniciativas público-privadas son una excelente forma de promocionar nuestro destino, informando a las agencias de viaje, entidades emisoras de nuestros principales visitantes, las excelencias de nuestro destino, así como informando de las últimas novedades que presenta el destino para aquellas agencias que ya trabajan con nuestro territorio.

6.2 Asistencia a congresos

X FORO DE LIDERAZGO TURÍSTICO DE EXCELTUR

Madrid. 21 de enero de 2021



Como en años anteriores asistimos a este importante foro organizado por Exceltur, titulado en esta edición: "EL TURISMO: CREANDO VALOR CONSTRUYENDO FUTURO". Celebrado en el Centro de Convenciones Norte de la Feria de Madrid (Ifema), fue inaugurado por el Presidente del Gobierno de España y contó con la participación de importantes personalidades de todos los sectores turísticos.

Estas fueron las conclusiones finales del foro, por supuesto ideas surgidas con los datos existentes antes de la pandemia:

1. Desaceleración, retos estructurales, voluntad del gobierno y compromiso empresarial urgen el diseño de una nueva hoja de ruta para el sector turístico español en el escenario 2020-2030.

2. Es momento de pasar de la retórica a la acción; por una nueva gobernanza basada en la cogestión efectiva entre el sector público a todos los niveles y el sector privado, integrando el máximo diálogo con la sociedad local y el ecosistema productivo.

3. El compromiso con la reducción de la huella ambiental un reto ineludible de la agenda de todos los agentes que conforman la cadena de valor del turismo.

4. La apuesta por maximizar y comunicar mejor la contribución social del turismo una oportunidad empresarial para poner en valor su papel en la sociedad.

5. La búsqueda de experiencias únicas basadas en la autenticidad y la capacidad para satisfacerlas de forma personalizada claves para el éxito turístico.

6. Un Plan Renove de inversión en la renovación integral de los destinos del litoral de primera generación una necesidad para adecuarlos a las demandas de los turistas del siglo XXI.

7. La ordenación y el cumplimiento de la regulación de las viviendas turísticas un factor clave para garantizar el equilibrio entre turismo y población residente en destinos urbanos.

8. La tecnología un gran facilitador transversal. Generadora de oportunidades para conocer y personalizar la experiencia y gestionarla en los destinos: recopilar datos + inteligencia artificial los grandes disruptores prácticos de 2020.

9. Llegan tecnologías (5G, realidad aumentada, reconocimiento de voz e imagen) para crear experiencias turísticas de nueva generación y frictionless, que multiplican la satisfacción del cliente.

10. Las start-ups y la innovación abierta fuente de disrupción, talento e ideas transformadoras para acelerar el cambio en las organizaciones.

3º SEMINARIO DEL PROYECTO EUROPEO BRAND EU

Ciudad Real. Del 2 al 4 de diciembre de 2020 (On line)

Dentro de los proyectos con los que trabaja el Impefe se encuentra el “Brand EU” – que analiza cómo trabajar la marca para el desarrollo turístico.

En este proyecto europeo viene participando la Concejalía de Turismo a través de su técnico de turismo Miguel Calero, pero ha sido en este año 2020 en que se debería haber realizado un Seminario a mediados de año en Ciudad Real. Debido a la pandemia no pudo ser realizado presencialmente y se pospuso al mes de diciembre, pero de manera online.

Así, del 2 al 4 de diciembre se celebró el “Third training seminar – Seminar on the promotion local tourism through Place Branding”, en el

que se analizó la promoción del turismo local en los diferentes municipios participantes, a través de la marca del lugar.

El primer día se desarrolló centrándose en el municipio organizador del seminario, Ciudad Real, y es por ello que participamos con diferentes ponencias, entrevistas a representantes de servicios turísticos y asociaciones involucradas en proyectos y en el desarrollo turístico de la ciudad.

El intercambio de información sobre las diferentes acciones en los municipios involucrados en el proyecto, nos ayudaron a aprender las diversas posibilidades y acciones que se pueden realizar para la promoción turística de cada municipio.



Day 1
2nd OF DECEMBER

09.30-09.45
-Welcome
- Overview of the project

09.45-10.00
Welcome by Pilar Zamora, Mayoress of Ciudad Real, Pedro Maroto, President of IMPEFE and Eva Mª Mesías, Councilor of Tourism Department of the Municipality of Ciudad Real

10.00 – 10.10
Ciudad Real tourism attraction strategic lines. Miguel Calero, Municipality of Ciudad Real Tourist Office.

10.10 – 10.35
"Ciudad Real Quijote Convention Bureau". Miguel Calero, Municipality of Ciudad Real Tourist Office.

10.35 – 11.00
"Ciudad Real Tourist Quality System – SICTED". Antonia Serrano, Municipality of Ciudad Real Tourist Office

11.00 – 11.20
Break

11.20- 11.40
"Tasting Ciudad Real". Miguel Calero, Municipality of Ciudad Real Tourist Office.

11.40 – 12.10
"Vulcans of Calatrava Geo-Park". Antonia Serrano, Municipality of Ciudad Real Tourist Office.

12.10 – 12.30
Wrap up and conclusions



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

brandeu

El 2º y 3º día se realizó un curso impartido por Peter Eckman, especialista en el Place Branding, de una empresa sueca. También se hicieron presentaciones del resto de destinos.

6.3 Promoción en redes sociales

Durante 2020 desde la Oficina de Turismo se han manejado diferentes redes sociales como son: Facebook, Twitter e Instagram.

La más activa hasta marzo de 2020 fue Facebook, donde se publicaban las diferentes actividades que tenían lugar en la ciudad. Estos anuncios en las redes sociales abarcaban un amplio abanico ya que, no solo se daba difusión a las que se organizaban desde nuestra oficina, si no también, actividades y noticias de otras concejalías (siempre en relación con el sector turístico y cultural e incluido en el Ayuntamiento de Ciudad Real). Por ello, y por la información que se muestra, nuestra página de Facebook se ha convertido en un referente y punto de información importante para el ciudadano. Intentamos por ello ser activos en ellas y ofrecer una información actualizada con el fin de acercar al ciudadano a todas las actividades de nuestro entorno y dinamizar, de esta forma, la vida cultural y turística de nuestra ciudad.

A partir del mes de marzo, estas redes sociales cobraron mayor importancia por la llegada del confinamiento. Estos canales se convirtieron en la cara visible de la Oficina. Todas las noticias, actividades e informaciones relacionadas con la cultura, el turismo, la historia y el patrimonio se realizaban por este medio. Era el canal de contacto más cercano con la ciudadanía ya que era imposible la atención al público en nuestras oficinas por la emergencia sanitaria.

A partir del mes de marzo, no solo se usó Facebook. Twitter comenzó a cobrar protagonismo, sobre todo para notas informativas, cortas y concisas. Lo que nos ayudaba a clasificar la información y las publicaciones para no saturar ninguna de estas plataformas y que

ambas estuvieran en funcionamiento, pudiendo llegar a un mayor número de personas.

Durante los primeros días comprobamos que las RR.SS. serían el canal de referencia en esta extraordinaria situación para comunicarnos con el ciudadano; fue por ello por lo que se decidió incorporar a la oficina INSTAGRAM. Esta red social, ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años y abarcaba otro tipo de público, más joven (aunque en actual extensión a todo rango de edad), al que también pretendíamos llegar. Una red social mucho más visual que nos ayudaba para hacer más notables los Retos Sanchín, los vídeos explicativos de nuestros guías oficiales y demás concursos que se publicaron.

7. TURISMO GASTRONÓMICO. SABOREA CIUDAD REAL

Dentro de nuestra actividad de promoción y fomento del turismo en Ciudad Real tiene un lugar destacado el turismo gastronómico, uno de los principales focos de atracción de turistas a nuestra ciudad.

7.1 Saborea España

Ciudad Real pertenece desde septiembre del 2010 a la primera plataforma nacional con vocación internacional que potencia el turismo y la gastronomía de nuestro país. Esta plataforma cuenta con el apoyo institucional de Turespaña (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y está compuesta por:

- Hostelería de España (Fehr), a la que pertenece nuestra Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real.



- Federación de asociaciones de cocineros y reposteros de España (FACYRE).



- Organización Europea de Cocineros (Euro-Toques).



- Asociación Española de destinos para la promoción del turismo gastronómico, a la que pertenece Turismo de Ciudad Real, con el nombre de Saborea Ciudad Real.



- y Paradores de Turismo.



El trabajo en red de los cinco socios ha permitido el nacimiento de Saborea España con un objetivo común: transformar los productos gastronómicos en experiencias turísticas de gran valor, únicas y especializadas. Una manera distinta de conocer España, una forma especial de saborear cada viaje que va más allá del turismo gastronómico.

Dentro de esta plataforma se han realizado diferentes acciones de promoción a través de las diferentes redes sociales.

CAMPAÑA DE SABOREA ESPAÑA EN REDES SOCIALES

Con el confinamiento nacional, el 22 de abril se realizó una reunión on line de todos los destinos de Saborea España en la que se nos presentó una campaña, que ya estaba en marcha, de promoción a través de diferentes redes sociales dividida en varias fases:

- 1ª Fase: Quédate en Casa
- 2ª Fase: Ciudad Real, Contigo Sabe Mejor
- 3ª Fase: El Ingrediente Principal Eres Tú

1ª Fase: “Quédate en Casa”. Esta primera parte de la campaña, que se desarrolló del 23 de marzo al 30 de junio, y se componía de dos fases, confinamiento y no confinamiento, enfatizando elementos EMOCIONALES:

- Crear un compromiso personal con la vida y con nuestra sociedad.

- Remarcar el vínculo emocional y solidario que existe entre tod@s

- Ayudar a los sectores afectados por el confinamiento.

- Que la gente recuerde positivamente a Saborea España

- Generar confianza y solidaridad

Y RACIONALES:

- Comunicar los principales valores de la gastronomía española/Saborea España.

- Comunicar Tradición, territorio, producto, gastronomía saludable y sostenibilidad.

En esta primera fase, Saborea Ciudad Real envió unos vídeos de Quesos Fuentillezjos y Mesón Octavio que transmitían un mensaje de apoyo y ánimo a todos los seguidores de nuestras redes sociales.

2ª Fase: “Contigo Sabe Mejor”. Esta segunda fase de la campaña se solapó con la primera, ya que los contenidos eran complementarios.

Los principios inspiradores de esta campaña son:

1. Enfoque vs dispersión.
2. Microsegmentación vs Comunicación General.
3. Flexibilidad vs InflexibleEJES

Los principios estratégicos son:

1. Comunicación emocional y pertinencia.
2. Campañas Hipersegmentadas y de proximidad.



Estamos contigo



3. Desarrollando un relato que aporte valor

Todo ello, con unos importantes valores de marca:

- Identidad propia - Gastronómica
- Calidad de vida - Momentos gastronómicos.
- Tradición creativa - Tradicional y actual.

Y con un objetivo claro, que es el incrementar la diferenciación y la relevancia.

Objetivos específicos:

- Alcanzar al 100% de los amantes de la gastronomía.
- Incrementar la estima por la marca e incrementar el reconocimiento.
- Incrementar la interacción con públicos relevantes durante la tercera fase.



También se realizó un mini vídeo, con palabras que inspiraban a sabores y aromas de Saborea Ciudad Real:

https://www.facebook.com/SaboreaEspana/videos/nos-quedan-muchos-momentos-para-compartir-contigosabemejor-ciudadrealcontigosabe/3213815648723152/?so=permalink&rv=related_videos

La segunda fase de la campaña se solapó con la primera, ya que los contenidos eran complementarios

3ª Fase: “El Ingrediente Principal Eres Tú”. Esta tercera fase, que no había aún comenzado a finales del año 2020, se va a basar en la elección de un embajador de cada destino que representará a todo el territorio.

En nuestro caso, se lo hemos pedido a Concha García Rastrollo, de la Quesería Finca Fuentillezjos. Es cierto que en la ciudad tenemos a muchas personas que podrían representar nuestra gastronomía y nuestros productos locales, pero la elección de Concha se basó en los siguientes criterios:

- Realiza un queso manchego ecológico (el primer queso manchego con certificado ecológico), vinculando el producto con la sostenibilidad.
- Representa un producto muy diferenciador con el resto de destinos, y de mucho prestigio, que es el queso manchego.
- Es una mujer que trabaja en el medio rural, lo que reivindica también el trabajo de las mujeres en el campo.
- Tanto Concha como el resto de trabajadores de la Finca Fuentillezjos son muy activos en redes sociales, con una apuesta

moderna e innovadora de presentar su producto, lo que aporta más valor al producto, y por ende, a nuestro destino.

RUTAS GASTRONÓMICAS SABOREA ESPAÑA

Lo que se pretendía desde Saborea España era crear producto, no limitando nuestra página a presentar destinos, dando un paso más, que es el de presentar actividades que se puedan hacer en cada destino y su ámbito de influencia.

Con esta idea, cada destino de Saborea debía realizar 5 rutas diferentes (se aconsejaba la creación de 5 rutas, aunque podían ser menos), todas ellas vinculadas a un producto o elemento diferenciador del destino. Cada ruta debía constar de un máximo de 10 puntos, en los que se presentaran elementos diferenciadores del producto seleccionado, basadas en 4 pilares:

- **Diversidad:** El contenido de la RUTA debería proponer al visitante una cierta variedad de oferta, además de un mínimo de propuestas en el ámbito de la restauración, sector agroalimentario y sector servicios.
- **Actividades:** El consumo y disfrute de la RUTA debe plantearse a través de actividades y experiencias que permitan consumir las propuestas de una forma más interactiva y atractiva
- **Territorio:** Uno de los objetivos de la RUTA tiene que ser el poder vincular y exponer la globalidad del territorio y no sólo algún punto de especial interés.
- **Contenido:** De cara a poder ofrecer un producto con suficiente atractivo, se propone recomendar un mínimo de contenido para que justifique su interés

Cada Saborea Destino ha sido el responsable de incluir o excluir a las empresas que considerara adecuadas para las rutas representativas del

destino. En cualquier caso, estos participantes respondían positivamente a una serie de requisitos mínimos que se basan en:

- Calidad contrastada de su oferta en el destino
- Tratamiento adecuado de los productos locales
- Asociacionismo
- Geográficamente ubicados en el Destino
- Personal cualificado en su materia
- Control de satisfacción de sus clientes
- Ficha del establecimiento debidamente completada

Con estas indicaciones dadas desde la gerencia de Saborea España, desde Saborea Ciudad Real hemos creado 5 rutas gastronómicas, con los siguientes puntos de interés:

Rutas Gastronómicas Saborea Ciudad Real

Información General

Saborea Ciudad Real ha preparado 5 rutas gastronómicas que engloban todo tipo de establecimientos relacionados con los productos de cada ruta.

Estas 5 rutas son:

- Ruta Manchega del AOVE (Aceite de Oliva Virgen Extra)
- Ruta de la Carne de Caza
- Ruta Saboreando el Queso Manchego
- Ruta Saboreando El Quijote
- Ruta Saboreando el Vino de Ciudad Real

Todas ellas son un ejemplo de la calidad de los productos y materias primas que podemos encontrar tanto en la capital como en poblaciones cercanas.

Ruta Manchega del AOVE (Aceite de Oliva Virgen Extra) – Saborea Ciudad Real



Hilo argumental:

En Ciudad Real contamos con tres denominaciones de origen en referencia al AOVE (aceite de oliva virgen extra): D.O. Montes de Toledo, D.O. Campo de Calatrava y D.O. Campo de Montiel.

Descripción:

La Mancha, conocida por sus extensas llanuras pobladas de viñas, cuenta con otro paisaje menos conocido pero no menos importante, que son nuestros olivares.

El paisaje más predominante en una gran parte de la provincia de Ciudad Real son los campos de olivos. Almazaras tradicionales junto con grandes cooperativas están elaborando unos aceites de excepcional calidad. En esta ruta conoceremos los más modernos procesos de

elaboración, sin olvidar su origen y arraigo de este oro amarillo de nuestra gastronomía.

Puntos de interés:

Esta ruta estará formada por los siguientes puntos:

- 1.- Finca La Oliveta – Aceites Juventud
- 2.- Almazara Bodega Encomienda de Cervera
- 3.- Centro de Interpretación del Aceite (Moral de Calatrava)
- 4.- Cata de aceites empresa de turismo gastronómico El Emparrao
- 5.- Cata de aceites Grupo Montes Norte
- 6.- Mesón Octavio
- 7.- La Soga Bar
- 8.- Gloria Bendita Gourmet

Ruta Saboreando el Queso Manchego – Saborea Ciudad Real



Hilo argumental:

El queso manchego está elaborado con leche de oveja de raza manchega y protegido por una denominación de origen a nivel europeo. Siempre se le ha reconocido como el mejor queso del mundo.

Conocer el queso manchego y su proceso de elaboración es conocer un poco más el territorio manchego y sus gentes, ya que forma parte de nuestra idiosincrasia.

Descripción:

Te invitamos a conocer algunas de las queserías donde podremos conocer los procesos de elaboración de este producto tan nuestro, y de disfrutar del entorno singular donde una materia prima tan sencilla como es la leche de oveja manchega se convierte en un placer para nuestros paladares.

Puntos de interés:

Esta ruta estará formada por los siguientes puntos:

- 1.- Finca Fuentillezjos – Quesería con D.O. Queso Manchego Ecológico
- 2.- Finca Villadiego – D.O. Queso Manchego
- 3.- Museo del Queso Manchego de Manzanares
- 4.- Mercado de Abastos de Ciudad Real
- 5.- Cata de Quesos empresa de turismo gastronómico El Emparrao
- 6.- La Soga Bar
- 7.- Latitud Food & Drink
- 8.- Tienda gourmet La Casa del Queso
- 9.- Tienda gourmet Gloria Bendita

Ruta Saboreando el Vino de Ciudad Real – Saborea Ciudad Real



Hilo argumental:

Castilla La Mancha obtiene la mayor producción de vinos de Europa, por eso se considera “El Mayor Viñedo del Mundo”. La provincia de Ciudad Real cuenta con 5 denominaciones de origen relacionadas con el vino: D.O. La Mancha, D.O. Valdepeñas, D.O. Pago Casa del Blanco, D.O. Pago Dehesa del Carrizal y D.O. Pago Florentino, así como la I.G.P. Vinos de la Tierra de Castilla.

Descripción:

El vino en La Mancha forma parte de nuestras raíces. Esta ruta nos demostrará que la cultura del vino está más viva que nunca, en pleno desarrollo, con nuevos procesos de elaboración y la puesta en valor del terreno. En Ciudad Real se están elaborando vinos de una alta calidad a precios muy razonables y que dejan atrás esa fama que tiempos atrás tenían nuestros caldos, donde se primaba la cantidad a la calidad.

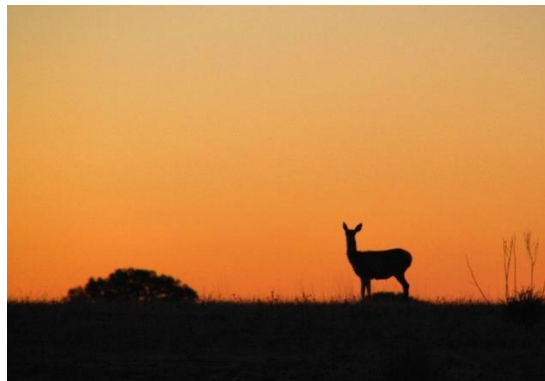
Te invitamos a conocer la historia de nuestros viñedos y bodegas, y como nuestros hosteleros han sabido poner en valor uno de nuestros más apreciados productos.

Puntos de interés:

Esta ruta estará formada por los siguientes puntos:

- 1.- Hotel Bodega Pago del Vicario
- 2.- Bodegas Naranja
- 3.- Bodega Almazara Encomienda de Cervera
- 4.- Museo del Vino de Valdepeñas
- 5.- Antigua Bodega los Llanos, de Valdepeñas
- 6.- Cata de vinos Grupo Montes Norte
- 7.- Food Tour por Ciudad Real – Empresa Caballeros Andantes
- 8.- Miami Gastro
- 9.- La Posada del Sol
- 10.- Doña Carmen Gourmet

Ruta de la Carne de Caza – Saborea Ciudad Real



Hilo argumental:

Ciudad Real siempre se ha identificado como la Capital de la Caza, ya que es un destino imprescindible para los amantes de este deporte. Perdiz, codorniz, conejo, liebre, ciervo o jabalí son algunas de las especies que se pueden cazar en nuestro territorio.

Descripción:

La cocina cinegética es una de las especialidades de la gastronomía manchega. Producto saludable que, cocinado en nuestros fogones, se convierte en un placer para nuestros paladares.

Te invitamos a conocer estas especies en plena naturaleza, visitando el parque nacional más grande de España y disfrutando posteriormente de su carne en nuestras cocinas. ¿Te animas a descubrir una de las esencias de nuestro territorio?

Puntos de interés:

Esta ruta estará formada por los siguientes puntos:

- 1.- Museo de Ciudad Real
- 2.- Visita al Parque Nacional de Cabañeros
- 3.- Visita al Parque Nacional de las Tablas de Daimiel
- 4.- Vuela en Globo
- 5.- Visita guiada y comida en un Sol Repsol – Empresa de turismo gastronómico Caballeros Andantes
- 6.- Asador San Huberto
- 7.- Mesón Octavio
- 8.- Latitud Food & Drink
- 9.- Tienda gourmet La Real de la Caza

10.- Tienda gourmet Montes Norte

Ruta Saboreando El Quijote – Saborea Ciudad Real



Hilo argumental:

Cada rincón de Ciudad Real nos recuerda que estamos en tierras de Don Quijote. La Capital de La Mancha cuenta con innumerables estatuas y rincones que evocan a nuestro personaje más inmortal.

Te invitamos a conocer la cocina tradicional manchega a la vez que recorres nuestras calles y plazas para descubrir que el espíritu de Don Quijote está más vivo que nunca.

Descripción:

En esta ruta podremos conocer más a fondo la figura de nuestro embajador más inmortal, don Quijote de La Mancha. Cervantes, en la obra cumbre de la literatura española, habla en numerosos pasajes de la gastronomía manchega, no sólo de sus productos, sino que también incluye nombres de platos tradicionales de la zona. De hecho, ya en la introducción nos hace un resumen del menú que se servía en casa de don Alonso Quijano quien, junto a su escudero Sancho, nos harán una de las antiguas rutas gastronómicas españolas.

Puntos de interés:

Esta ruta estará formada por los siguientes puntos:

- 1.- Museo del Quijote
- 2.- Reloj Carrillón del Quijote
- 3.- Food Tour – Empresa de turismo gastronómico Caballeros Andantes
- 4.- Vuela en Globo
- 5.- Sally's Cook
- 6.- Mesón El Ventero
- 7.- Restaurante El Torreón
- 8.- Mercado de Abastos
- 9.- Doña Carmen Gourmet
- 10.- El Rincón de Almagro

Actualmente estamos realizando la traducción de todos los textos al inglés, para una siguiente fase de internacionalización de la oferta presentada por todos los destinos.

Todas estas rutas van acompañadas de numerosas fotografías, tanto del destino como de cada una de las rutas.

Para más información, se puede entrar en la página web de Saborea España, dentro de las Rutas Saborea Ciudad Real:
<http://tastingspain.es/rutas-ciudad-real/>

7.2 Evolución de la pandemia para la hostelería y eventos gastronómicos en Ciudad Real

Todas nuestras acciones promocionales y actividades gastronómicas se han realizado siempre de la mano de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real

MADRID FUSIÓN 2020

Tuvo lugar en Madrid, del 27 al 29 de enero de 2020. Para más información, diríjase a la página [XXX](#)

V CAMPEONATO REGIONAL DE CORTADORES DE JAMÓN

V CAMPEONATO REGIONAL DE CORTADORES DE JAMÓN CIUDAD REAL

Días 7, 8 y 9 de Febrero de 2020
Antiguo Casino de Ciudad Real (C. Calatrava, 3)

Organiza: NoFiltro, steelBlade, Amstel
Patrocinador técnico: steelBlade, Amstel
Colabora: EMD, NoFiltro, Alcazar, PapiMko, etc.

Viernes, 7 de febrero

18.30h - Apertura de puertas y sorteo de jamones entre los participantes.
19.00h - Cata maridada de cervezas.
20.00h - Comienzo del campeonato (1ª semifinal).
24.00h - Cierre de puertas.

Sábado, 8 de febrero

11.30h - Apertura de puertas.
13.00h - Comienzo del campeonato (2ª semifinal).
18.30h - Apertura de puertas.
19.00h - Cata maridada de cervezas.
20.00h - Comienzo del campeonato (3ª semifinal).
24.00h - Cierre de puertas.

Domingo, 9 de febrero

11.00h - Apertura de puertas.
12.00h - Comienzo de la final del campeonato (final).
15.00h - Entrega de premios.
17.00h - Cierre de puertas.

Plato de JAMÓN 4€

(Acompañado de Pan de Cruz de Ciudad Real y aceite virgen extra Montes Norte)
Cerveza AMSTEL o cualquier otra consumición 1.20 €
Cerveza AMSTEL ORO 1.50 €



VIERNES Y SÁBADO A LAS 19:00 H EN EL SÓTANO DEL ANTIGUO CASINO IMPARTE EL SUMILLER JOSÉ FERNANDO BUITRÓN
CERVEZAS: ÁGUILA SIN FILTRAR, AMSTEL ORO Y LAGUNITAS IPA
SE INCLUYE MARIDAJE CON JAMÓN GRAN RESERVA, QUESO MANCHEGO Y SALCHIQUÓN DE BELLOTA
PRECIO 10€ MÁXIMO 30 PERSONAS INSCRIPCIONES: OFICINA DE TURISMO DE CIUDAD REAL (PLAZA MAYOR, 1). TEL. 926 216 486.

Organiza: NoFiltro, steelBlade, Amstel
Patrocinador técnico: steelBlade, Amstel
Colabora: EMD, NoFiltro, Alcazar, PapiMko, etc.

Del 7 al 9 de febrero, en el Centro Cultural del Antiguo Casino, se celebró un año más este evento gastronómico.

Este año el jurado estaba formado por: Fran Robles (Campeón de España en 2009), Anselmo Pérez (Campeón de España en 2011), Abraham Cambres (Subcampeón de España en 2017) y Álvaro Diezma Gil (Campeón de España en 2020).



Los tres primeros clasificados fueron Justo López, de Tomelloso; Óscar Rico, de Villarrubia de los Ojos y Arturo Villalba, quien también fue el ganador de “el Plato más creativo”.

En los dos últimos años, durante el segundo fin de semana de nuestro carnaval, cuando se celebra el Domingo de Piñata, día en el que recibimos una gran cantidad de visitantes (unos 25.000 asistentes) para disfrutar del Concurso Nacional de Carrozas y Comparsas (Fiesta Declarada de Interés Turístico Regional), habíamos realizado una actividad denominada “Ruta del Puchero Carnavalero”, en la cual diferentes establecimientos hosteleros ubicados en el centro de Ciudad Real (bares y restaurantes de la Plaza Mayor, Plaza del Pilar y Plaza de Cervantes) ofrecían una tapa de cuchara con consumición al precio de 2.50 €.

En la primera edición (2018) participaron 11 establecimientos (prácticamente todos los que se encuentran en la zona elegida, pero en el 2019 fueron sólo 5 establecimientos los que se unieron a esta iniciativa, por lo que decidimos no realizarla durante el 2020, ya que, además, la carpa del carnaval se instaló en la explanada de la Puerta de Toledo, alejada del centro.

Con la llegada de un nuevo coronavirus (SARS-COV-2) procedente de la ciudad china de Wuhan, el 28 de febrero de 2020 el Ministerio de Sanidad del Gobierno de España publicó un primer PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN PARA LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

LABORALES FRENTE A LA EXPOSICIÓN AL NUEVO CORONAVIRUS (SARS-COV-2), en el que se exponían unas primeras medidas de protección contra este virus que aún no se conocía bien su forma de actuar y propagarse.

La primera medida a tomar por parte del gobierno nacional fue la publicación del Real Decreto-ley 6/2020, de 10 de marzo, por el que se adoptaban determinadas medidas urgentes en el ámbito económico y para la protección de la salud pública, a recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que declaró el 30 de enero que la situación en relación al coronavirus COVID-19 suponía una emergencia de salud pública de importancia internacional,

Sería el 12 de marzo cuando el Gobierno de España, en reunión del Consejo de Ministro de fecha 10 de marzo, publicara un nuevo Real Decreto-ley 7/2020, por el que se adoptaban nuevas medidas urgentes para responder al impacto económico del COVID-19, ampliando las instrucciones dadas en el anterior RD, y en concreto:

- Los periodos de aislamiento o contagio de las personas trabajadoras como consecuencia del virus COVID-19 tendrán la consideración de situación asimilada a accidente de trabajo a efectos de la prestación económica por incapacidad temporal del sistema de Seguridad Social.
- El suministro centralizado por la Administración, de forma temporal, de los medicamentos y productos sanitarios.
- Prohibición de los vuelos directos entre la República italiana y los aeropuertos españoles entre los días 11 y 25 de marzo.
- Etc.

Por las razones expuestas, el Ministerio de Sanidad publicó la Primera guía de buenas prácticas para los establecimientos y

trabajadores del sector turístico, en el que se presentaba un protocolo básico para todas las empresas vinculadas al turismo, incluidos bares y restaurantes.

Sería el 14 de marzo cuando el Ministerio de la Presidencia publicara el Real Decreto 463/2020, por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, en el que se tomaba la medida más extrema en estos casos: el confinamiento de toda la población española. Este RD será desarrollado por la Orden 32/2020, también de 14 de marzo, de la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, por la que se adoptan medidas preventivas de salud pública en Castilla-La Mancha como consecuencia de la evolución epidemiológica del coronavirus (COVID-19). [2020/2399].

En ese momento, toda nuestra actividad gastronómica, y de todo tipo, se paralizó, pasando al teletrabajo. Toda la actividad comercial y hostelera se paralizó. permitiéndose únicamente la apertura de establecimientos que tuvieran a la venta productos de primera necesidad y el servicio de entrega a domicilio y recogida en el local.

Lo que inicialmente era una medida con una duración de 15 días (hasta el 30 de marzo), se prolongó durante 99 días, relajándose es situación excepcional el 21 de junio, fecha de la última prórroga del estado de alarma, iniciándose lo que se denominó como la “nueva normalidad”, retomando el gobierno central y autonómicos sus competencias habituales.

Esta “nueva normalidad” comenzó a fraguarse el 28 de abril, presentando un plan dividido en cuatro fases en las que se reducían de manera gradual las limitaciones del confinamiento. El proceso de desescalada será por provincias, existiendo diferenciación en las fechas del paso a las diferentes fases entre unas y otras. Así, Ciudad Real no pasó a fase I hasta una semana después.

El día 4 de mayo dio comienzo la Fase 0 de la desescalada, por la que los establecimientos de hostelería podían reabrir, pero únicamente para servicio a domicilio o recogida en el establecimiento.

El día 7 de mayo, la Alcaldesa de Ciudad Real informa en rueda de prensa de la supresión de la tasa de terrazas concerniente a todo el año 2020.

Sería el lunes, 18 de Mayo, cuando comenzó la Fase I en la provincia de Ciudad Real (fase que en otras provincias comenzó el 11 de mayo, retrasándose en comienzo de la desescalada en algunas provincias de nuestra región debido a la situación extrema de contagio), permitiendo a la hostelería iniciar su actividad, exclusivamente en terraza y con una ocupación máxima del 50% de las mismas (respetando siempre las distancias de seguridad entre mesas, las cuales han ido cambiando durante estos meses, siendo de 1.5 metros y de 2 metros).

Como medida excepcional, y para maximizar el uso de las terrazas, el Ayuntamiento de Ciudad Real abrió un periodo extraordinario de petición de terrazas, tanto para ampliar el espacio de los permisos ya autorizados, permitiendo, siempre que no se vulneraran otras normas y derechos, la ampliación del espacio hasta llegar al 100 % de mesas autorizadas antes de la situación de pandemia, así como permitir la apertura extraordinaria de terrazas a establecimientos que no las tuvieran solicitadas anteriormente.

Durante estos días, la Federación Nacional de Hostelería – Hostelería de España (federación a la que pertenece nuestra Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real) creó un SISTEMA INTEGRAL PARA LA PREPARACION DE BARES, RTTES, CAFETERIAS Y PUBS, iniciativa para acreditar los locales que ofrecen una HOSTELERIA SEGURA frente a la COVID 19, dotándoles de un pack

integral de servicios y productos que les permitan cumplir y hacer un seguimiento de los requisitos de establecimiento seguro.

El 28 de mayo el Ministro de Sanidad, en rueda de prensa, informó del paso a la Fase II de la desescalada a la provincia de Ciudad Real, conforme a la Orden SND/414/2020, de 16 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 2 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

Este paso a la fase II de nuestra ciudad conllevaba:

- La reapertura al público de los establecimientos de hostelería y restauración para consumo en el local, con un máximo del 40 % del aforo permitido, únicamente sentados en mesas y sin autoservicio en barra.
- Las discotecas y bares de ocio nocturno no podrán abrir hasta la fase III.
- La apertura de bares y restaurantes de hoteles y alojamientos turísticos en las mismas condiciones que el resto de establecimientos de hostelería.

El 31 de mayo el Gobierno de España publica, dentro del plan para la transición hacia una nueva normalidad, una guía para saber cómo actuar dentro de la Fase 3, en donde aparece tanto la hostelería y restauración como los hoteles y alojamientos turísticos.

No será hasta el 15 de junio cuando la provincia de Ciudad Real pase a la Fase 3 de la desescalada prevista, permitiéndose:

- Consumo dentro del local, se eleva el aforo del 50 al 66%, en mesa o agrupaciones de mesas (grupos máximos de 20 personas, con distancia entre mesas de 2 metros) o en barra (siempre que se garantice

una separación mínima de 2 metros entre clientes o en su caso, grupos de clientes).

- En relación a las terrazas, se permite ocupar hasta el 75% de las mesas autorizadas antes del estado de alarma.
- Apertura de discotecas y bares de ocio nocturno, siempre que no se supere un tercio de su aforo y se cumplan las distancias de seguridad de 2 metros entre clientes o grupos de clientes. Si el local dispone de pista de baile o similar, el mismo podrá ser utilizado para instalar mesas o agrupaciones de mesas no pudiendo utilizarse dicho espacio a su uso habitual.
- Hoteles y alojamientos turísticos: Se puede proceder a la reapertura de las zonas comunes siempre que no se supere el 50% de su aforo. Los servicios de restauración y bar tendrán los mismos condicionantes descritos para la hostelería en general.
- En todo caso, se deben respetar las medidas de higiene y prevención exigibles, que se detallan en el art.21 de la Orden SND 458 de 30 de Mayo

El 20 de junio, ya superada la Fase 3 en toda Castilla La Mancha, el gobierno regional publica el Decreto 24/2020, de 19 de junio, en que aparecen como principales medidas dentro de la hostelería:

- Se obliga a exponer el cartel del aforo del local en la entrada.
- El aforo en el interior se amplía hasta el 75 % (tanto en bares y restaurantes como en el ocio nocturno) y en terrazas al 100 % (75 % en el ocio nocturno), siempre que se respete la distancia de seguridad, que se reduce a 1.5 metros.
- Ocupación máxima por mesa de 25 personas.

- Para celebraciones, se establece un máximo de 150 personas en interior y 250 en exterior, siempre respetando el 75 % del aforo.

El 2 de julio el gobierno de Castilla La Mancha publica un nuevo decreto (28-2020, de 30 de junio) en el que se amplía el aforo de las terrazas de ocio nocturno al 100 % (siempre respetando la distancia de seguridad de 1.5 metros) y permitiendo a las casas rurales y viviendas de uso turístico el 100 % de la ocupación.

Tras estas fechas, el Gobierno de España publica dos decretos:

- Real Decreto Ley 25/2020 de 3 de julio, publicado en el BOE del 6 de julio, donde se incluyen una serie de medidas que tratan de favorecer la actividad económica en nuestro país.
- Real Decreto Ley 26/2020, de 7 de julio, de medidas de reactivación económica para hacer frente al impacto del COVID-19 (publicado en el BOE del día 8 de julio), en el que se habilita a los inspectores de trabajo y a funcionarios habilitados por las comunidades autónomas para realizar labores de vigilancia y control, extendiendo actas de infracción en su caso, en relación al cumplimiento de las medidas de salud pública vigentes.

El 20 de julio, el Ayuntamiento de Ciudad Real presenta un fondo de reactivación económica, aprobado en el Pleno del día 14 de mayo, por valor de 1 millón de euros, para mitigar los efectos económicos provocados por el Covid-19. Las bases para la solicitud de estas ayudas se publican el 24 de julio en el Boletín Oficial de la Provincia de Ciudad Real. Estos fondos van destinados a microempresas y trabajadores por cuenta propia (principalmente hosteleros y comerciantes), permitiendo un máximo de ayuda de 3.000 € por entidad jurídica.

El 28 de julio, Hostelería de España publicó un protocolo de actuación de las empresas de hostelería ante situaciones de coronavirus Covid-19. Esta guía desarrollaba las pautas de actuación,

tanto por parte de los trabajadores como por parte de las empresas, en caso de presentarse algún caso confirmado o sospechoso de coronavirus en alguno de sus trabajadores.

PANDORGA 2020

En esta situación, y por motivo del día 31 de julio, fecha en la que se celebramos en Ciudad Real nuestra fiesta popular más importante, la Pandorga, declarada de Interés Turístico Regional, y por la que estamos trabajando para la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional, Saborea Ciudad Real, dentro de Turismo de Ciudad Real, presenta una actividad centrada en los bares de la ciudad y que hace un guiño a esta fiesta tan arraigada en nuestra ciudad y que no podía celebrarse con la normalidad de años anteriores, en la que predominaba la concentración de muchas personas.

Esta actividad se denomina **ESTE AÑO LA LIMONÁ SE TOMA EN NUESTROS BARES**, con fechas de celebración los días 30 y 31 de julio, y que consistía en ofrecer un pequeño vaso de “limoná” a los clientes de los bares participantes, acompañando a la consumición.

Turismo de Ciudad Real proporcionaba a los establecimientos participantes los ingredientes necesarios para elaborar la limoná (vino blanco, azúcar, limones y vasos de plástico).

Contamos con un total de 27 establecimientos hosteleros:

- | | |
|---|---|
| 1.- Hotel NH Ciudad Real. Alarcos, 25 | 2.- Taberna Provenzal. Pza. Provincia, 3 |
| 3.- Rest. El Torreón. Avda. Torreón, 7 | 4.- Freiduría Torremar. Palma, 9 |
| 5.- Pisc. Terraza Puerta de Santa María
Camino del Campillo, s/n | 6.- Complejo Hostelero El Labrador.
Ctra.Porzuna, km. 2. Nº 39 |
| 7.- Pub Irish Hunter. Torreón del Alcázar, 13 | 8.- Disco Bar Lima. Hidalgos, 7 |
| 9.- La Caja Afterwork. Avda. Torreón, 3 | 10.- Mesón Rest. El Ventero. Pza. Mayor, 8 |
| 11.-Terraza Jaleo. | 12.- Hotel Rest. Parque Real. |

Camino Viejo de Alarcos, s/n	Cruz de los Casados, 1
13.- Disco Bar Essencia. Avda. Torreón, 11	14.- De Pinchos Cantina Urb. Hidalgos, 13
15.- Pastelería La Deliciosa. Pza. Mayor, 20	16.- Cibeles. Compás de Sto Domingo, 4
17.- Sala Nice. Avda. Torreón, 3	18.- Bar Alcalá. Juan II, 3
19.- La Vereda. Vereda del Vicario, s/n	20.- .La Frívola. Paseo del Prado, 2
21.- La Posada del Sol. Pza. Mayor, 8	22.- Bar La Calle. Mata, 4
23.- Bar Acuario. Pza. Mayor, 11	24.- Bar Come y Calla. Alfonso X el Sabio, 3
25.- A Sirigaita. Paseo del Prado, 2	26.- Casa Esteban. Xauen, 25
27.- Carmen Carmen Restobar. Toledo, 12	

El resto de información sobre las actividades organizadas con motivo de las Fiestas de la Pandorga puede encontrarlo en el apartado 4.2 de esta memoria.

El 12 de agosto, el gobierno de Castilla La Mancha inició una nueva medida de registro de todos los clientes, a través de un código QR, que estuvieran o accedieran a un local, tanto de ocio nocturno como de otro tipo, a partir de la 1 de la mañana. Esta medida, por infringir el derecho a la intimidad, nunca se llevó a cabo, a pesar de estar todo preparado: carteles, normativa, aplicación móvil con un código QR para cada cliente, etc.

El sábado, 22 de agosto, el gobierno de Castilla La Mancha, por presión del Gobierno de España, publicó un nuevo decreto: Decreto 49/2020, de 21 de agosto, por el que se modifica el Decreto 24/2020, de 19 de junio, por el que se obligaba a todos los locales de hostelería al cierre a la 1 de la mañana, no permitiendo admitir más clientes desde las 00:00 horas. El máximo de personas por mesa se limita a 10 personas, con una distancia de seguridad entre mesas de 1.5 metros. El aforo máximo dentro de los locales continúa limitado al 75 %.

Este decreto obliga al cierre de discotecas y salas de baile (incluidas las terrazas, si las tuvieran), haciendo una excepción con los bares de ocio nocturno, que se les permite continuar su actividad, equiparándolos a bares y cafeterías.

El día 3 de septiembre, y debido a la elevada cifra de contagios y la existencia de un brote comunitario en el municipio de Ciudad Real, la Delegación Provincial de la Consejería de Sanidad en Ciudad Real adopta, de acuerdo a la L.O. 3/1986, de 14 de abril, medidas especiales en materia de salud pública para la contención de la expansión del Covid-19. Estas medidas tenían una validez de 14 días, y se concretaban, principalmente, en la reducción del aforo en hostelería al 50%. Dentro de los locales y al 75 % en terrazas.

Estas medidas, y al no existir una mejora notable, fueron prorrogadas 14 días más, extendiéndose hasta el 30 de septiembre.

El 29 de septiembre se vuelven a prorrogar estas medidas 14 días más, volviéndose a prorrogar el 13 de octubre y, nuevamente, el 26 de octubre.

En estas circunstancias decidimos continuar con nuestra actividad gastronómica del mes de octubre, siempre coincidente con la Festividad del Pilar, y que es nuestro concurso local de tapas.

TAPEARTE CIUDAD REAL 2020

En colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, este año 2020, y después de sopesar el momento en el que nos encontrábamos, organizamos la XIV Edición de Tapearte Ciudad Real.

Del 9 al 18 de octubre un total de 21 establecimientos de la capital presentaron sus propuestas para este concurso ya consolidado

en nuestra ciudad y que nos permite degustar, durante 10 días, propuestas especiales de nuestros principales hosteleros.



En esta edición no se ha solicitado la colaboración de empresas de la ciudad, que aportaban los premios al público participante en la votación a la “Mejor Tapa del Público”, ya que la votación se ha hecho a través de nuestra página web, ya que, como medida anti-covid, no se han impreso los folletos que tradicionalmente se entregaban al público, evitando lo máximo posible el contacto entre el hosteleros y el cliente, ya que cada establecimiento participante sellaba en su espacio, certificando que el cliente había probado su tapa, pudiendo valorarla con el depósito del folleto en la urna ubicada a tal efecto en la Oficina Municipal de Turismo. Con todos los votos recibidos se realizaba un sorteo que en esta edición no se ha realizado, ya que la votación ha sido anónima.

Por esta razón, aparte del folleto que se podían descargar on line, se hizo un cartel con toda la ruta, que estaba ubicado en cada establecimiento participante, así como un cartel individualizado para cada establecimiento, con la fotografía de su tapa, días y horas en los que se servía, días de cierre y maridaje, en su caso.



En todos los carteles aparecía un código QR para hacer más fácil la votación, ya que escaneando este código se entraba directamente en la parte de nuestra página web habilitada para realizar la votación.

PARTICIPANTES EN ESTA EDICIÓN

Este año, y a pesar de la pandemia, hemos contando con 21 establecimientos. Se observa un descenso del número de participantes, aunque el balance es positivo, ya que existía mucho miedo a participar en esta edición debido a la situación pandémica en la que nos encontramos, ya que tienen muy mermadas sus plantillas, tanto de camareros como en cocina. Muchos de estos establecimientos recalcan que su intención en participar en futuras ediciones.

Los establecimientos participantes han sido:

- 1.- HOSTAL LA FRASCA (Pza. de Agustín Salido, 2). Manitas gratinadas con patatas panaderas, maridado con Ducado de la Gaditana Tempranillo. Bodegas Franco-Españolas.
- 2.- CERVECERÍA DALLAS (Hervás y Buendía, 3). La Croqueta de Carmen.
- 3.- BAR HORÓSCOPO (Morería, 21). La Flor de mi Secreto, maridada con Viña Cuerva Tempranillo. Bodegas Naranjo.
- 4.- LA FRASCA (Morería, 1). Pimiento de piquillo con brandada de bacalao sobre cama de cebolla caramelizada, maridada con Viña Cuerva Airén. Bodegas Naranjo.
- 5.- TAPERÍA LA CATEDRAL (Borja, 2). Lingote de lechón al estilo gallego, maridado con Viña Cuerva Airén / Lahar de Calatrava Tempranillo. Bodegas Naranjo.
- 6.- A SIRIGAITA (Pº del Prado, 2). Milhoja de salmón y manzana con salsa de mostaza antigua, maridado con Viña Cuerva Airén. Bodegas Naranjo.
- 7.- LA FRÍVOLA (Pº del Prado, 2). Falso Ferrero Manchego.
- 8.- MESÓN EL VENTERO (Pza. Mayor, 8). Trifásico, maridado con Viña Cuerva Crianza. Bodegas Naranjo.
- 9.- LA POSADA DEL SOL (Pza. Mayor, 8). Tomate semiseco con salmón marinado al aroma de plactón y sarmiento, maridado con Vulcanus Sauvignon Blanc y Verdejo. Bodega Encomienda de Cervera.
- 10.- BODEGAS GALIANA (Hernán Pérez del Pulgar, 2). Solomillo Teriyaki, maridado con Viña Cuerva Crianza. Bodegas Naranjo.
- 11.- EL PALETO (Mata, 4). Solomillo a la naranja, maridado con Viña Cuerva Tempranillo. Bodegas Naranjo.
- 12.- LA CALLE (Mata, 4). Aloha.
- 13.- DE PINCHOS CANTINA URBANA (Hidalgos, 13). Contramuslo de pollo asado con barbacoa japonesa y guacamole picante, maridado con Viña Cuerva Roble. Bodegas Naranjo.
- 14.- AMERICAN DREAM (Hidalgos, 13). Buscando a Nemo, maridado con Tomillar Rocío Verdejo. Bodega Virgen de las Viñas.

- 15.- EL PATIO DE MORETI (Avda. Torreón, 7). Tosta de perdiz con queso curado en manteca, maridado con Lahar de Calatrava. Bodegas Naranjo.
- 16.- RESTAURANTE EL TORREÓN (Avda. Torreón, 7). Lingote de pluma con salsa de naranja.
- 17.- FREIDURÍA TORREMAR (Palma, 9). Taco de suflé de marisco.
- 18.- EL TROKANTO (Palma, 9). Piquillo de perdiz escabechada sobre parmentier de patata a la pimienta y tosta de tomate, maridado con Reconquista Tempranillo. Bodegas Reconquista.
- 19.- SOGA BAR (Pza. de la Provincia, 5). Dulce Beso Ibérico, maridado con Señorío de Guadianeja Garnacha. Bodega Vinícola de Castilla.
- 20.- TABERNA PROVENZAL (Pza. de la Provincia, 3). Provenzal Porc, maridado con Lahar de Calatrava Tempranillo. Bodegas Naranjo.
- 21.- HOTEL PARQUE REAL (Cruz de los Casados, 1). Bombón de codorniz en escabeche con humus de pinesa y teja de kikos, maridado con Vulcanus Sauvignon Blanc y Verdejo. Bodega Encomienda de Cervera.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

En las ediciones anteriores siempre se ha cobrado una cuota a los establecimientos participantes de 100 €, que se reducía al 50 % (50 €) para aquellos establecimientos pertenecientes a la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real.

En esta edición, y debido a la situación tan grave que vivimos de pandemia, que ha reducido mucho los ingresos de los hosteleros, se ha optado por exonerar a los establecimientos del pago de la cuota de inscripción.

El único gasto que ha tenido que asumir el establecimiento ha sido la consumición de los miembros del jurado que han visitado cada uno de los bares participantes. En años anteriores, el jurado pagaba por su consumición, siendo asumido este pago por Turismo de Ciudad Real.

NÚMERO DE TAPAS VENDIDAS

Según indicaciones de los propios hosteleros, se han vendido un total de 5.739 tapas.

En esta edición se ha elevado el precio de la tapa con la consumición, pasando de 2.50 a 3.00 €. Los ingresos obtenidos por la venta de estas tapas han sido de 17.217 €, que han ayudado al mantenimiento de los negocios en tan difíciles momentos económicos

VOTACIONES

Tal y como indicamos anteriormente, el voto se ha realizado a través de la página web de Turismo de Ciudad Real, en una sección habilitada expresamente para este concurso, en la que cada participante podía votar por sus tres mejores tapas.

El número total de votos consignados ha sido de 408, por lo que el número de personas que han participado en esta votación ha sido de 136, superando el número de votos depositados el pasado año en la urna, que fueron de 123 papeletas.

TAPAS MARIDADAS

Este año se ha continuado con el maridaje de la tapa con vino de alguna de las bodegas localizadas en la provincia de Ciudad Real. El fomento del consumo responsable de vino de nuestras bodegas es uno de nuestros principales objetivos, dentro de Saborea Ciudad Real. En esta edición han participado 16 establecimientos.

TAPAS APTAS PARA CELÍACOS

Este año han participado 6 establecimientos. Se observa una mayor concienciación por parte de los hosteleros en dar servicio a todo tipo de clientes, como son los intolerantes al gluten, porque aunque el

número de participantes ha sido menor que el año anterior, no hay que olvidar que hemos contado con muchos menos participantes.

JURADO

En esta edición, al igual que en las pasadas, se han convocado a 5 miembros del jurado, todos ellos con reconocidos méritos para formar parte de éste. Los miembros del jurado se consensuan entre Turismo de Ciudad Real y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Ciudad Real.

El jurado en esta edición 2020 estaba formado por:

- Fátima de la Flor Casas
- Diego Morales Pérez
- Raúl Morales Pérez
- Jesús Miguel Serrano Bernal
- Prado Serrano de Juan (tras primera fase, por enfermedad, la sustituye Sally Caballero).
- En relación a la mejor tapa apta para celíacos, el jurado ha sido Ana Milagros Merino Morena.

PREMIADOS

En esta edición se ha elevado la cuantía de los tres primeros premios en 100 € cada uno).

- 1º PREMIO A LA MEJOR TAPA (600 € + diploma) SOGA BAR
- 2º PREMIO A LA MEJOR TAPA (400 € + diploma) Ex Aequo: TAPERÍA LA CATEDRAL y AMERICAN DREAM
- 3º PREMIO A LA MEJOR TAPA (200 € + Diploma) FREIDURÍA TORREMAR
- PREMIO A LA MEJOR TAPA MARIDADA (500 € + Diploma) SOGA BAR

** Este premio, como en años anteriores, está patrocinado por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real*

- PREMIO DEL PÚBLICO A LA MEJOR TAPA (Trofeo) LA POSADA DEL SOL
- PREMIO A LA MEJOR TAPA APTA PARA CELÍACOS (Diploma) A SIRIGAITA

DIPLOMAS:

- A LA TAPA MÁS ORIGINAL Ex Aequo: HOTEL PARQUE REAL y LA FRÍVOLA
- A LA TAPA CON MAYOR VALOR CULINARIO BODEGAS GALIANA
- AL MEJOR SEVICIO AL CLIENTE CERVECERÍA DALLAS

El 25 de octubre, el Gobierno de España (R.D. 926/2020) decretó de nuevo el Estado de Alarma por 15 días, que luego se prorrogaría 6 meses, para contener la propagación de infecciones causadas por el SARSCIV-2.

Este decreto fija como principal medida la limitación de la movilidad de toda la población entre las 23:00 y las 06:00 horas, permitiendo al presidente de cada CCAA ampliar o disminuir en una hora esta limitación.

El Presidente de Castilla La Mancha, por el Decreto 66/2020, de 25 de octubre, decidió reducir esta limitación de movilidad, iniciándose a las 24:00 horas y finalizando a las 06:00 horas, medidas que fueron puestas en marcha desde el día 30 de octubre.

Junto a esta medida se une el cierre perimetral de Castilla La Mancha, así como un máximo de 6 personas en reuniones de todo tipo, así como para la ocupación de casas rurales y viviendas de uso turístico.

En estas circunstancias, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ciudad Real aprobó la autorización de estufas y mamparas, con unos determinados parámetros, en las terrazas de nuestra ciudad.



Desde Hostelería de España, a la que pertenece nuestra Asociación de Hostelería, se inició una campaña de apoyo a la hostelería, por la que se pedía el adelanto de las cenas a las 20:00 horas.

El día 6 de noviembre, la Consejería de Sanidad de Castilla La Mancha publicó una nueva resolución (de fecha 05/11/2020), por la que se adoptaban, por de la Ley Orgánica 3/1986, de 14 de abril, Medidas Especiales en Materia de Salud Pública, para la contención de la expansión del COVID-19 en el ámbito territorial de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. [2020/9126), pasando Castilla La Mancha a nivel 2.

Entre las medidas que se adoptaron se encontraba el cierre del servicio de barra, permitiendo un máximo del 50 % del aforo dentro de los locales y de un 75 % en terrazas, aforos que ya estaban en vigor en el municipio desde el día 3 de septiembre, fecha en la que se instauraron medidas especiales para nuestra ciudad, y que seguían aún vigentes.

El 16 de noviembre aparece publicado en el DOCM la Resolución de 15.11.2020 por la que se prorrogaban las medidas de nivel 2 en todo CLM durante 10 días más, volviéndose a prorrogar el 25 de noviembre (fecha de la publicación en el DOCLM), existiendo nuevas prórrogas el 2 y el 11, el 20 de diciembre.

VÍDEOS CORTOS DE APOYO A LA HOSTELERÍA

En estas circunstancias, desde la Concejalía de Promoción Turística, en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, se editan tres vídeos de pequeño formato para apoyar a la hostelería local. Estos vídeos presentaban a diferentes hosteleros de Ciudad Real, con el mensaje de "Yo apoyo a la Hostelería":

- Vídeo 1: Con una duración de 58 segundos, presentaba los siguientes mensajes:
 - Esta pandemia se está convirtiendo en un gran reto para todos nosotros
 - Pero tú.!!!, ese gran amante del café con desayuno, de la cervecita fresca, del menú del día, de la copa en barra, a ti, ¡¡¡Te necesitamos!!!
 - Te estamos esperando con el mejor equipo de profesionales y preparados con los equipos sanitarios pertinentes para que puedas disfrutar de esos grandes momentos con toda la seguridad del mundo
 - La recuperación económica es tarea de todos
 - Los hosteleros y hosteleras de Ciudad Real te esperamos. ¡¡¡Ayúdanos!!!
- Vídeo 2: Con una duración de 54 segundos, expresaba las siguientes frases:
 - Bares... ese lugar en el que nos hemos enamorado
 - En el que nos hemos secado lágrimas
 - El lugar de nuestra primera cita
 - Esa mesa especial, que siempre te saca una sonrisa
 - Mostradores que callan secretos y ocultan confesiones
 - Todos hemos vivido historias ligadas a un hotel, un bar, una cafetería o una discoteca
 - Hoy, muchos de estos sitios que son nuestra historia, que están a punto de desaparecer, hagamos que entre todos no sea así
 - Apoyemos a la hostelería en estos tiempos tan difíciles
 - Aún nos quedan muchos momentos para disfrutar juntos
- Vídeo 3: De 51 segundos, con las siguientes frases:
 - Los hosteleros de Ciudad Real te necesitamos
 - Tenemos todo preparado
 - Bares 100 % seguros

- Hostelería responsable
- Cumplimos todas las medidas de seguridad

Esta campaña fue encargada a Javi Ceci Fotógrafos, y tuvo un coste total de 1.155,55 €

El 24 de diciembre se publica en el DOCLM la Resolución de 22/12/2020, de la Delegación Provincial de Sanidad de Ciudad Real, por la que se adoptan medidas de la L.O. 3/1986, de 14 de abril, de Medidas Especiales en Materia de Salud Pública, para la contención de la expansión del COVID-19, pasando Ciudad Real capital, por existir brote comunitario, al nivel III, lo que conlleva el cierre total del interior de todos los bares y restaurantes de la ciudad, y disminuyendo el aforo de las terrazas al 50 %, con distancia mínima de 2 metros entre sillas de diferentes mesas, prorrogándose el nivel III en la ciudad el 31 de diciembre (publicado en el DOCLM el 5 de enero de 2021).

En esta situación comenzamos el año 2021, hasta que el 13 de enero de 2021 el Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha publica el Decreto 3/2021, como autoridad delegada dispuesta por el Real Decreto 926/2020, de 25 de octubre, por el que se regula la libertad de circulación de las personas en horario nocturno y se limita la entrada y salida de personas en los términos.

En este Decreto 3/2021 se adoptan medidas especiales en toda la provincia, principalmente, el cierre perimetral de cada uno de los municipios y el cierre de todos los bares y restaurantes de la provincia de Ciudad Real. Así también se decreta la limitación de la libertad de circulación de las personas en la provincia de 22:00 a 07:00 horas.

En estas circunstancias recibimos el año 2021, con la esperanza, gracias al proceso de vacunación ya iniciado, de que en este nuevo año las perspectivas de negocio mejoren para todo el sector de la hostelería.

8. TURISMO DE CONGRESOS. QUIJOTE CONVENTION BUREAU

El turismo de eventos y congresos, más conocido con Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), es uno de los grandes pilares del turismo, tanto a nivel nacional como internacional. Las ventajas que ofrece este sector son de muy alta rentabilidad para todos los servicios, tanto turísticos como de cualquier otro tipo, de la ciudad.

El Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), la forma inglesa, adoptada en este sector turístico, y que denomina al turismo de reuniones, viajes de incentivos, convenciones y ferias, es un sector muy importante en el mundo del turismo, ya que ayuda a todos los destinos a desestacionalizar el flujo de turista, siendo éstos más rentables, ya que el turista de negocios es uno de los segmentos turísticos que más dinero gasta.

Es por esta razón que el Ayuntamiento de Ciudad Real creó una nueva institución, en el año 2008, dentro de Turismo de Ciudad Real, denominada Quijote Convention Bureau, que no es otra cosa que la oficina de congresos de Ciudad Real. En Abril del año 2008 el Ayuntamiento de Ciudad Real entró a formar parte del Spain Convention Bureau (SCB - <http://scb.es/>), entidad dependiente de la Femp (Federación Española de Municipios y Provincias), y que en la actualidad está formado por 57 destinos de toda la geografía española.



8.1 Eventos y reuniones realizados en Ciudad Real

Desde principios del año 2020 ya teníamos previstos un gran número de reuniones y eventos, distribuidos entre todos los meses del año.

Con la llegada del Estado de Alarma, el 14 de marzo, se paralizó toda la actividad congresual de la ciudad. Hasta esta fecha y durante el resto del año hemos celebrado las siguientes reuniones y eventos:

- Ciudad Real Salsea. Del 17 al 19 de enero en el hotel Guiadiana, con la asistencia de 521 participantes de toda España.
- II Curso de Anatomía Quirúrgica del Raquis, los días 17 y 18 de enero, con la asistencia de 26 participantes de toda España, en la Facultad de Medicina de la UCLM.
- Pruebas Regionales Caninas de "Agillity" (puntuables para el Campeonato de España), los días 18 y 19 de enero, con 50 participantes, celebradas en la Ciudad Deportiva del Larache.
- Curso de Análisis Numérico, del 28 al 30 de enero, con 10 participantes de toda España, celebrado en la ETS Industrial de la UCLM y organizado por el departamento de matemáticas del IMACI (Instituto de Matemática Aplicada a la Ciencia de la Ingeniería).
- XX Campeonato Regional Absoluto de Pista Invernal para Pruebas de Anillo. Celebrado el 1 de febrero en el Polideportivo Municipal Juan II, con la participación de 160 personas (entre atletas, entrenadores y jurado) de toda España, organizado por la Federación de Atletismo de Castilla La Mancha y el Patronato Municipal de Deportes de Ciudad Real.
- I Congreso Regional de Castilla La Mancha de Personas con Cáncer y Familiares. Celebrado los días 7 y 8 de febrero en el Paraninfo

Luis Arroyo de la UCLM, organizado por la Delegación de Ciudad Real de la Asociación Española contra el Cáncer, con la asistencia de 780 participantes principalmente de la región.

- XXI Edición de los Premios Nacionales e Internacionales de Prevención de Riesgos Laborales (PREVER 2020). Celebrados los días 28 y 29 de febrero en el Salón de Actos del Centro Cultural del Antiguo Casino, organizado por el Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo y con la asistencia de 197 personas de España y algunos países sudamericanos.

- Encuentro Regional de Plan de Empleo de Cruz Roja, con 96 participantes de Castilla La Mancha y Madrid, tuvo lugar los días 4 y 5 de marzo en la sede local de Cruz roja.

- XVIII Congreso Nacional de Representantes de Estudiantes de Derecho (CONEDE), con 120 participantes de toda España (100 asistentes + 20 ponentes). Celebrado del 11 al 15 de marzo en el Paraninfo "Luis Arroyo" de la UCLM. Los asistentes se alojaron en el hotel Doña Carlota.

Este fue el último evento que se celebró en la ciudad, ya que el 14 de marzo se decretó el Estado de Alarma y el confinamiento de todos los españoles.

A pesar de la situación actual, tras el fin del confinamiento, el 21 de junio, y con el comienzo de la "Nueva Normalidad", pudimos retomar la actividad congresual en la ciudad, aunque con semi-presencialidad o vía on line:

- Jornadas de Reflexión Participativa, el día 7 de julio, en el Centro Cultural del Antiguo Casino se celebraron estas jornadas, organizadas por el Impefe, en las que responsables de sindicatos, agrupaciones empresariales, Cámara de Comercio, varios colegios profesionales, la UCLM, el Hospital General Universitario y grupos municipales pusieron en

común su visión de la ciudad actual y el futuro de ésta para la creación del I Plan Estratégico de Desarrollo Socioeconómico de Ciudad Real.

- Fercatur 2020, del 25 al 27 de septiembre. Organizada por la Federación de Empresarios de Ciudad Real (Fecir), esta edición de la Feria de la Caza y el Turismo se ha realizado íntegramente on line.

Turismo de Ciudad Real tuvo un stand virtual propio durante la feria, con presentaciones de la ciudad.

También colaboramos con el envío de:

- Fichas con actividades en la naturaleza y gastronómica de las diferentes empresas de turismo activo y gastronómico de Ciudad Real y provincia

- Informando a empresas turísticas de la ciudad y provincia de la posibilidad de contar con un stand gratuito en la feria.

- Envío de recetas de cocina cinegética para la sección de cocina de la feria.

- Manchacomic 2020. Durante el mes de octubre, organizado por la Asociación de Amigos del Cómic (AMICO), Librería Serendipia y Sac Eventos. Es un evento que mueve mucha gente, especialmente jóvenes, pero en esta edición todas las actividades se realizaron on line.

- 11º Edición del Festival de Cine Español Emergente (Fecicam), celebrado del 12 al 17 de octubre, en Multicines Las Vías, la asistencia fue muy limitada debido a las restricciones por el Covid-19.

Durante los días del festival, Turismo de Ciudad Real colaboró con el premio a la mejor tapa de cine, incluida dentro de Tapearte Ciudad Real 2020.

- XII Trofeo de Golf "Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Real", celebrado en el Club de Golf de Ciudad Real los días 24 y 25 de octubre

con la presencia de un centenar de golfista de la provincia de Ciudad Real y algunos de otras partes de España.

- “El Paseo de los Artesanos”. Es una exposición al aire libre (en Ciudad Real se ubicó en la Plaza del Pilar), organizada por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de



Comunidades de Castilla La Mancha, y coordinada en la ciudad por Turismo de Ciudad Real que, del 10 al 26 de noviembre, tenía como objetivo la promoción de los artesanos de Castilla La Mancha.

- Del 18 al 20 de diciembre celebramos Pleno del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Castilla La Mancha, un evento pequeño, con la participación de sólo 26 representantes de los diferentes campus de la UCLM.

- Del 2 al 4 de diciembre celebramos en Ciudad Real, en formato on line (hasta el último momento se estudió la posibilidad de organizarlo presencialmente), el “3rd TRAINING SEMINAR on the promotion of local tourism through Place Branding”, organizado por el Impefe y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real, con la participación de las ciudades que, junto a Ciudad Real, forman parte de este proyecto europeo en el que se estudia el desarrollo turístico de una ciudad a través de la marca ciudad.

Las ciudades participantes fueron: Ciudad Real (España), Forlì e Imola (Italia), Trollhattan y Orust (Suecia), Dubrovnic (Croacia) y Rethymno (Grecia).

Este seminario ha sido un reto para nosotros, ya que es la primera vez que hemos organizado un evento virtual y estamos muy satisfechos con el resultado. Aparte de las diferentes presentaciones realizadas por los técnicos de la Concejalía de Turismo y del Impefe, tuvimos intervenciones de los miembros de Geovol (Grupo de Investigación "Geomorfología, Territorio y Paisaje en Regiones Volcánicas" de la UCLM), Asociación Provincial de guías de turismo de Ciudad Real, gerente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real, representante de un restaurante de Ciudad Real (Mesón Octavio), presentación de una empresa de actividades turísticas de la ciudad (Vuela en Globo), representante de la Federación de Empresarios de Ciudad Real (Fecir) y representantes de algunos hoteles de Ciudad Real.

En este seminario se habló de los proyectos que se están desarrollando en Ciudad Real en relación al turismo: Saborea Ciudad Real, Quijote Convention Bureau, Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava. Ciudad Real, Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), así como lo que se está haciendo en el resto de ciudades europeas participantes.

8.2 Eventos y reuniones suspendidos a causa del Covid-19

Ya el día 11 de marzo, el rector de la UCLM publicó una resolución por la que suspendía toda la actividad lectiva en la Universidad de Castilla La Mancha, cancelando todos los eventos previstos. Esta resolución tendría validez a partir del lunes, 16 de marzo. Finalmente, el confinamiento, por la declaración del Estado de Alarma, esta resolución de la UCLM no tuvo que llevarse a cabo.

Durante estos días teníamos previsto un curso denominado SYREM 2020 (Symposium de Resección Endoscópica Mucosa), los días 12 y 13

de marzo, en el hotel Doña Carlota, con la asistencia de 300 especialistas de toda España.

Este simposio estaba organizado por un doctor de Ciudad Real, Dr. Joaquín Rodríguez Sánchez, perteneciente a la Sociedad Española de Endoscopia Digestiva. Esta era la primera vez que se organizaba el curso y la intención es la de realizarlo todos los años en Ciudad Real.

El día 2 de marzo el Ministerio de Sanidad envió un escrito a todas las sociedades médicas y sanitarias pidiendo la cancelación de todos los eventos médicos o cualquier concentración de sanitarios, ya que se les quería proteger en previsión de lo que se nos venía encima. La situación era ya grave y estaban preparando y organizando todo para la declaración del Estado de Alarma y confinamiento de la población española.

Por lo tanto, el 3 de marzo fijamos como fecha del comienzo de cancelaciones de congresos y eventos médicos, que continuaría con la anulación, pendiente de realizarse en fechas posteriores, de los siguientes eventos:

- IX Encuentro Nacional de Policías Territoriales del Sáhara, del 8 al 10 de mayo, con 200 participantes
- I Jornada de Actualización en Cardiología, que se celebraría el 26 de marzo en el hotel Parque Real, organizado por el hospital Quirón Salud de Ciudad Real. Finalmente se organizó el jueves, 2 de julio, aunque no tenemos más información sobre este evento.
- MANCHA NEGRA, Jornadas sobre Novela y Cine de Género Negro, los días 29 y 30 de mayo, en el Antiguo Casino de Ciudad Real, organizadas por la Asociación del Libro de Ciudad Real y Mancha Arte (Librería Serendipia). Estas jornadas se celebraron finalmente los días 20 y 21 de noviembre de 2020 en la librería Serendipia, como evento híbrido (presencial y streaming) con la asistencia presencial de sólo 15 personas.

- XXXIII Congreso Estatal de Estudiantes de Enfermería, prevista su celebración los días 23 y 24 de abril, con la participación de 650 estudiantes de todas las facultades de enfermería de España.

- XII Congreso de Investigación de SATSE Ciudad Real (Sindicato de Enfermería y Fisioterapia), del 18 al 20 de mayo en el Paraninfo "Luis Arroyo" de la UCLM, con la asistencia de alrededor de 1500 profesionales de toda España, mayoritariamente de Castilla La Mancha.

- VI Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad (JNIC 2020), del 3 al 5 de junio, organizadas por la Escuela Superior de Informática de la UCLM, con la presencia de unos 130 investigadores de toda España. Estas jornadas se van a celebrar del 3 al 5 de junio de 2021, y está aún pendiente de saber si se hacen presenciales o virtuales, dependiendo de la situación actualizada del Covid-19.

- 27º Seminario Anual de Automática, Electrónica Industrial e Instrumentación (SAAEI 2020), del 8 al 10 de julio, organizado por el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Automática y Comunicaciones de la Escuela de Ingenieros Agrónomos, de la UCLM, y con la presencia de unos 140 participantes. Finalmente, este seminario se celebró del 2 al 4 de septiembre en formato on line.

Está prevista la celebración de la 28º edición (SAAEI 2021) del 7 al 9 de julio de 2021 en Ciudad Real, aún sin saber si va a ser posible la presencialidad.

- XXIII Encuentro Nacional de Mujeres y Teología, que se iba a celebrar en el Colegio Hermano Gárate del 16 al 18 de octubre, con la presencia de unas 150 participantes.

- Congreso Nacional de la Capa Española, del 20 al 22 de noviembre, en el que se esperaban unos 500 asistentes de todas las asociaciones nacionales de la capa.

9. CONSEJO LOCAL DE TURISMO

El Consejo Local de Turismo de Ciudad Real se crea como órgano consultivo no vinculante y foro de diálogo continuo entre la Administración Local, los agentes locales, las entidades y los colectivos del sector turístico de la ciudad, desarrollando sus funciones en el marco de las competencias de “información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local” atribuidas al municipio por la legislación de régimen local vigente.

Es una entidad de naturaleza consultiva y de asesoramiento que está formada por agentes con vinculación en el sector turístico. Este órgano servirá como espacio de debate y propuestas sobre el desarrollo turístico y ambiental de Ciudad Real, diseñando las líneas de acción y promoción del de Turismo local y el Plan Estratégico 2020 – 2023. Realizando la planificación estratégica para la gestión del destino en el medio y largo plazo, siendo fundamental elaborar un plan que incluya una batería de acciones específicas e inmediatas que faciliten la reactivación del sector en las que la administración local pueda colaborar.

Surge para implementar un modelo de trabajo estable y participativo que potencie la competitividad del sector turístico de la ciudad, desarrollando a la vez una imagen de Ciudad Real como destino turístico atractivo, generando una gran oferta, y por ende una demanda variada y de calidad, para lograr un efecto multiplicador del turismo que sustente el desarrollo económico de la ciudad dentro de las premisas de respeto y protección de los recursos naturales, culturales e históricos. Los recursos turísticos están constituidos por el patrimonio histórico, los espacios naturales, los bienes y valores culturales. No hay que olvidar que los productos y valores turísticos deben englobarse dentro del desarrollo sostenible, haciendo siempre compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos de la ciudad.

Es un órgano de participación y carácter consultivo no vinculante de la Administración Municipal, con carácter de Consejo Sectorial y foro de diálogo continuo con los colectivos del sector turístico de la ciudad, que se configura como órgano de funcionamiento democrático, mixto y plural vinculado al Ayuntamiento de Ciudad Real a través de la Concejalía de Promoción Turística, Festejos, Tradiciones Populares; IMPEFE, Concejalía de Cultura, etc.

Ámbito de actuación

Se circunscribe al término municipal de Ciudad Real, y tendrá su sede en la Concejalía con competencia en materia de Promoción Turística, Festejos y Tradiciones Populares.

Fines y objetivos

a) Potenciar la imagen de calidad turística de la ciudad como destino turístico mediante la elaboración de propuestas específicas a las áreas de gestión municipal que corresponda, así como a otras instituciones u organismos, para la promoción de los recursos y atractivos turísticos de la ciudad.

b) Desarrollar funciones de informe y propuesta en relación con cualquier asunto relacionado con el sector turístico de Ciudad Real y su desarrollo en programas de actuación, acciones y proyectos, así como en las decisiones estratégicas en las materias que puedan afectar al sector, siendo en todo caso sus decisiones de carácter no vinculante.

c) Cubrir la necesidad de abrir el debate, diálogo y consenso entre los colectivos que conforman el entramado del sector turístico de Ciudad Real.

d) Establecer un cauce participativo a través del cual se canalicen las demandas planteadas por el sector turístico del municipio,

potenciando la participación de las entidades y agentes implicados en el referido sector.

Funciones del Consejo

a) Formular propuestas, soluciones o alternativas a problemas y necesidades en materia de turismo en relación con las competencias municipales conferidas por la legislación vigente.

b) Fomentar el diálogo entre las organizaciones y entidades implicadas y afectadas por el sector turístico del municipio.

c) Servir de órgano de información sobre la situación del turismo de Ciudad Real, dando a conocer las medidas que estén vigentes, así como las que pudieran adoptarse.

d) Participar en el diseño municipal de una política transversal amplia del Turismo, basada en un programa de políticas de estrategia para el fomento del sector turístico en la localidad e integrada en todos los ámbitos de la gestión municipal, incluidas las concejalías de Cultura, Deporte y Empleo.

e) Estudiar las propuestas que se hagan llegar por parte de cualquier colectivo y que estuvieran relacionadas con sus funciones.

f) Aprobar la incorporación de nuevos miembros del Consejo, así como las renuncias o bajas que puedan producirse.

g) Realizar propuestas, iniciativas y sugerencias concretas de mejora, así como proponer planes, programas, campañas e iniciativas de apoyo, desarrollo y promoción del sector turístico.

h) Dado el auge y el creciente interés que existe en el turismo gastronómico y la importancia que ello tiene para nuestra ciudad cuya variedad de productos tradicionales en los últimos años se ha enriquecido con nuevas propuesta y con identidad propia, incluir

expresamente líneas de actuación tendentes a apoyar este tipo de oferta turística.

Composición del Consejo Local de Turismo

1.- La Presidencia, que será ejercida por la titular de la Concejalía con competencia en materia de Promoción Turística, Festejos y Tradiciones Populares, previo nombramiento de la Alcaldía. En fecha 30/10/2020 se asigna dicho puesto de presidencia D^a María Masías Avías.

2.- La Vicepresidencia que será ejercida por un miembro de la Corporación designado por la Presidencia. A fecha de 30/10/2020 se nombra como vicepresidente a D. Pedro Maroto Mojonero y como Vicepresidente segundo a D. Ignacio Sánchez Pascual.

3.- Un representante de cada uno de los Grupos Políticos integrados en la Corporación.

4.- Un representante del Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE)

5.- Igualmente se integraran en el Consejo representantes de las Entidades y Organismos que a continuación se relacionan a propuesta de las mismas, y previo nombramiento de la Presidencia:

5.1.- Un representante de la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

5.2.- Un representante de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real.

5.3.- Un representante de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Ciudad Real.

5.4.- Un representante de los guías turísticos de Ciudad Real.

5.5.- Un representante de FECIR.

5.6.- Un representante de la Diputación Provincial.

5.7.- Un representante de las Agencias de Viajes.

5.8.- Un representante de cada una de las asociaciones debidamente inscritas y registradas, con funciones, fines u objetivos relacionadas con el sector turístico, de acuerdo con la norma vigente con ámbito de actuación en Ciudad Real, previa petición de las mismas.

10. JARDÍN VERTICAL EN LA FACHADA DE LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO



El 4 de noviembre de 2019 la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, presentó el proyecto de un Jardín Vertical para la fachada lateral del Ayuntamiento, en concreto, encima de donde se ubica la Oficina Municipal de Turismo. Fue aprobada en la sesión de la Junta de Gobierno y es otra de las actuaciones de la obra de rehabilitación integral energética y energías renovables del edificio del ayuntamiento, enmarcada dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) "Ciudad Real 2022 Eco-Integrador", y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La Alcaldesa detallaba el proyecto de estructura bioclimática aislante, del que ha dicho "serán 62 metros cuadrados de zona ajardinada, lo que supone, un innovador aislamiento natural, con un presupuesto cercano a los cien mil euros".

El jardín tiene un sistema de riego recirculado y reciclado mediante el cual el agua baja, se recoge y se recicla, y no supone prácticamente gasto de este recurso. Zamora ha destacado los beneficios que supone un elemento de este tipo, como la introducción de un elemento verde en la zona urbana para incrementar la masa de vegetación de la ciudad. El aislamiento térmico y también el acústico que proporciona, además de influir en la calidad del aire.

El proyecto tuvo su origen en las sugerencias de alumnos de institutos de la capital en el marco del programa 'Nosotros proponemos'. El jardín tendrá un sistema de riego circular en el que se reciclará el agua.

Tras las obras de la primera fase, con las que se consiguió mejorar la envolvente térmica del edificio dotándola de cerramientos de gran calidad y alta resistencia térmica, aislando el espacio habitado del exterior y reduciendo el consumo energético ligado a los equipos de climatización, así como las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Ahora “se ejecutará una estructura bioclimática aislante o jardín vertical en la fachada exterior de la Oficina de Turismo, a modo de barrera térmica y acústica natural, que conjugue la función de aislamiento con las actuales exigencias europeas en materia de integración de los espacios verdes en el entorno urbano, promoviendo el respeto por el medio ambiente y ayudando a mitigar los efectos del cambio climático”, ha indicado la portavoz municipal.

El traslado de la Oficina de Turismo a la sala de exposiciones del Ayuntamiento se hizo el 14 de septiembre de 2020, comenzando la ejecución de la obra el 15 de septiembre de 2020. La obra se finalizó el 30 de noviembre del 2020.

11. PROYECTO GEOPARQUE VOLCANES DE CALATRAVA. CIUDAD REAL

La Red de Geoparques es una iniciativa de la UNESCO para la conservación y promoción de un patrimonio geológico dentro de un destino turístico. Los geoparques surgieron inicialmente en los años 90 para dar respuesta a la necesidad de conservar la importancia geológica de ciertos territorios. En 2004, con el apoyo de la UNESCO, 17 miembros de la Red Europea de Geoparques y 8 geoparques chinos crearon la Red Mundial de Geoparques.



La figura de Geoparque no se centra en ser una figura de protección geológica, puesto que se trabaja tanto en la riqueza geológica como en los habitantes del territorio involucrado. Se busca la puesta en valor de manera conjunta del patrimonio geológico interrelacionado con el patrimonio natural y cultural de un territorio.

Considerando la enorme riqueza vulcanológica que alberga nuestra provincia, la Diputación Provincial de Ciudad Real comenzó, el pasado año 2019, a estudiar la posibilidad de formar parte de esta importante Red, teniendo en cuenta todos los beneficios que podría suponer para todo el territorio implicado. Así surgió la idea de la propuesta de creación del "Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava. Ciudad

Real", dentro del cual se invita a Ciudad Real capital a adherirse, como parte importante del mismo.

El reconocimiento oficial como Geoparque por parte de la Unesco, supone una marca de calidad a nivel mundial, pero además entre otros muchos ventajosos objetivos de este proyecto se encuentran: promover la investigación y conservación del patrimonio geológico, establecer acuerdos con administraciones, realizar actividades vinculadas al patrimonio natural y cultural, propiciar actividades que conlleven la promoción y difusión de recursos artesanales, agrícolas o ganaderos para promoción del geoparque, realizar campañas para promover el geoturismo, mejorar la calidad turística fundamentada en el geoturismo, facilitar la asistencia y organización de congresos, seminarios etc. vinculados al geoparque, y en definitiva todo lo que suponga impulsar el desarrollo socioeconómico y medioambiental del territorio.

Nos encontramos en un particular momento, en el que tanto ciudadanos como visitantes, están poniendo en un alto valor toda actividad realizada al aire libre. Este proyecto, no sólo impulsará el desarrollo de nuestro entorno geológico y natural, gracias al importante apoyo de la UNESCO, sino que además irá de la mano de todo con lo que nuestra ciudad ha venido trabajando: patrimonio cultural, gastronómico y de congresos.

Es por ello, por lo que, valorando los enormes beneficios que puede suponer para nuestro municipio la aceptación de invitación por parte de la Diputación Provincial de Ciudad Real a adherirnos como parte del Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava. Ciudad Real, y considerando la necesidad de implicación en el mismo de las Concejalías, principalmente de Sostenibilidad, Educación y Cultura, y Promoción Turística, Festejos y Tradiciones Populares, el Ayuntamiento de Ciudad Real se ha adherido en el año 2020 a este importante proyecto

turístico y medioambiental, su aprobación quedaba reflejada en el Pleno del Ayuntamiento que tuvo lugar el 24 de septiembre de 2020.

En el Proyecto Geoparque Volcanes de Calatrava, Ciudad Real, se verán implicados en nuestro municipio de manera directa los siguientes elementos y servicios turísticos, con inversiones directas para mejoras: Parque Arqueológico de Alarcos, museos, patrimonio histórico, patrimonio natural (monumentos naturales, volcanes), rutas senderistas, rutas turísticas urbanas y especialmente las vinculadas a volcanes dentro del municipio, y como consecuencia de manera indirecta también se verán beneficiados los productos y servicios gastronómicos, empresas de guías, de turismo activo, alojamientos, turismo de congresos con seminarios y congresos vinculados al Geoparque, agencias de viajes, empresas de transporte y alquiler de vehículos, y demás actividades que puedan ir surgiendo entorno al proyecto. Como consecuencia de esta evolución en la calidad turística, se debe esperar una mejora en la percepción de nuestro destino por parte del visitante, pero también del ciudadano, puesto que este último deberá verse involucrado poniendo en valor todo lo que sirva de base para el Geoparque.

Noticias relacionadas:

<https://www.facebook.com/ProyectoGeoparqueVolcanesdeCvaCR/>

<https://dclm.es/noticias/108246/proyecto-geoparque-volcanes-de-calatrava>

<https://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real-no-solo-es-capital-de-la-mancha-sino-tambien-de-los-volcanes/?fbclid=IwAR3M5M8hOkEPz3ZAAMW8uVXTQq01sD1b10yZp6G1qaWQX4XBJC3I6e0zIXg>

<https://www.miciudadreal.es/2020/09/24/ciudad-real-se-suma-al-proyecto-geoparque-volcanes-de->

GRUPO GEOVOL – UCLM

En Ciudad Real existe un grupo de investigación de Geomorfología, Territorio y Paisaje en Regiones Volcánicas (Geovol) de la Universidad de Castilla-La Mancha que orienta su actividad a la investigación en regiones volcánicas en su vertiente geomorfológica, biogeográfica, geopatrimonial, de prevención y gestión de riesgos y a la divulgación de los aspectos relacionados con la actividad volcánica desde un punto de vista didáctico y formativo.

Este grupo está formado por científicos y profesores de la Universidad de Castilla la Mancha:

- Maria Elena González Cárdenas.
- Rafael Ubaldo Gosálvez Rey.
- Rafael Becerra Ramírez
- Estela Escobar Lahoz

La última publicación del grupo Geovol es un artículo científico publicado en la revista científica internacional Geosciences, en el que se caracteriza la región volcánica del Campo de Calatrava. Bajo el título "Characterization an Geotourist Resources of the Campo de Calatrava Volcanic Region (Ciudad Real, Castilla-La Mancha, Spain) to Develop a Unesco Global Geopark Project", el artículo fue publicado en el volumen especial Geomorphology, Geoheritage, Geoparks and Geotourism in Volcanic Areas de esta revista.

Uno de los objetivos de este trabajo ha sido caracterizar la región volcánica desde el punto de vista geológico y geográfico destacando los valores más importantes que la hacen merecedora del

reconocimiento del geoparque mundial de la Unesco, tal y como explicaron este miércoles a Efe miembros del grupo Geovol.

Por otro lado, los autores destacan los recursos más interesantes de este territorio volcánico desde la perspectiva de su geopatrimonio, así como las actividades más importantes que se están llevando a cabo, de forma incipiente, para promover el desarrollo sostenible y el geoturismo en torno al fenómeno volcánico.

Para ello, los autores hacen un repaso sobre las diferentes manifestaciones del volcanismo presente en el territorio fruto de erupciones de tipo efusivo, estromboliano y, especialmente, hidromagmático que han desarrollado más de 350 volcanes en un área de 5.000 kilómetros cuadrados.

Las morfologías resultantes van desde los pequeños coneltes escoriáceos, pasando por los conos de piroclastos, hasta los desconocidos cráteres hidromagmáticos o maares (nombre científico internacional), acompañados todos ellos por coladas de lava y depósitos de flujos piroclásticos, que constituyen una gran variedad de formas.

Los autores destacan que este sistema volcánico presenta la mayor emisión difusa de CO₂ del volcanismo reciente europeo occidental con manifestaciones evidentes visibles en superficie a través de manantiales hidrotermales, emisiones súbitas y continuas de gases en La Sima, y la repentina aparición de chorros.

(Publicación: La tribuna - 19 de noviembre de 2020)

ENSAYO CIUDAD REAL MAGMA Y AGUA

Importante es también la presentación que este grupo Geovol ha realizado sobre su ensayo titulado “Ciudad Real, Magma y Agua”, publicado por Serendipia y en colaboración con la Concejalía de Turismo el 8 de octubre de 2020. En él se refleja un interesante estudio sobre los volcanes existentes dentro del término municipal de Ciudad Real, la importancia geológica de su entorno, los volcanes existentes dentro del casco urbano, y todo su potencial turístico a través de diferentes geo-rutas.



Este ensayo ayudará a dar a conocer, tanto a todos los interesados como a los ciudadanos, la importancia geológica que les rodea, de manera que puedan implicarse en fomentar e impulsar este proyecto.

https://www.miciudadreal.es/2020/10/08/geovol-recopila-en-un-libro-sus-trabajos-acerca-los-volcanes-sobre-los-que-se-asienta-ciudad-real/?fbclid=IwAR348P5KwgR9KkMmgrzqWnT-v-Wv2Vq21b3gCiYT_zHMZEMdWU0BaILyZUY

SISMITAS VISIBLES

Existe en la zona sur de la ciudad, concretamente en la Avenida del Mar, un solar que ha sido excavado para realizar una obra que no se ha llevado a cabo. Este solar se encuentra “en el borde de un cráter de explosión hidromagmática, denominado científicamente maar, que resalta que en el barrio de Los Ángeles y el Conservatorio está la zona más profunda de este maar”.

El corte realizado para las obras dejó ver perfectamente las sismitas, que tal y como comentan los investigadores “no en todo el mundo se pueden ver sismitas como estas”. Estas ondulaciones en el terreno se produjeron con la vibración sísmica al tratarse de un maar donde estaba en contacto el agua con la tierra, mientras que en las capas superiores del terreno no se hallan estas oscilaciones, porque ahí no había agua.

Con el fin de dejar a la luz este importante descubrimiento, vamos a realizar unas excavaciones en el parque limítrofe, al ser una zona pública con las mismas condiciones de sismitas. El corte que se realice permitirá mostrar las condiciones geológicas tan particulares que dominan nuestro término, siendo otro atractivo añadido a nuestra condición de futuro Geoparque.

<https://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real-no-solo-es-capital-de-la-mancha-sino-tambien-de-los-volcanes/?fbclid=IwAR3M7i1NNRvknUnVypN3GWkuv4ppay3pAJigvu-aShE-eodtUtDQ8zZEIC8>

12. CONCLUSIONES Y PROYECTOS PENDIENTES

A pesar del año que nos ha tocado vivir, y que se prolonga durante el 2021, la actividad en Turismo de Ciudad Real ha sido frenética. La falta de asistencia a ferias y congresos la hemos sustituido por formación y conocimiento de lo que se está haciendo en otros destinos.

La sostenibilidad es una de las piezas claves que hemos visto que hay que desarrollar durante este año que entra, ya que pensamos que el destino Ciudad Real tiene mucho que decir en este campo, que cada vez va cobrando más importancia. El turismo sostenible, los eventos sostenibles, los productos Km. 0, etc. son términos cada vez más usados y, sobre todo, más desarrollados.

Hemos dejado el año 2020 con diferentes proyectos abiertos que esperamos terminar durante el 2021. Entre otros, podemos hablar de:

- Tour Virtual a Ciudad Real
- Nuevas postales de Ciudad Real
- Ruta volcánica de Ciudad Real y alrededores
- Empresas y actividades gastronómicas, culturales y de naturaleza para hacer en la ciudad y alrededores.
- Etc.

